

## 专刊：数字博物馆发展的阶段性回顾

# 信息化的文化创意产业 ——数字博物馆发展的阶段性回顾

□ 张浩达 / 北京大学信息管理系 北京 100871

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2010.01.001

随着时代的发展,许多原有学科的边缘之处派生出了新的专业空间,它们是由一些传统学科交叉而成的、具有强大生命力的新兴领域。1998年,欧盟的文化委员会首次提出了“内容产业”(contents industry)的概念,几乎同时在英国出现了“创意产业”(creative industry)的概念,而“文化产业”作为一个相对传统的产业在信息化进程中也表现出新的形态(因此出现了文化创意产业)。信息产业化发展与增强国家文化软实力的目标密切相关,由于信息内容产业和文化产业具有整合与协同的基础,文化产业可以为信息产业输送极具增值价值的内容。数字博物馆的应运而生正是基于内容产业、创意产业、文化产业与信息产业的整合,它们相互交叉却又保持有自身的特色。

自2001年中华人民共和国教育部在“现代远程教育网上公共资源建设——大学数字博物馆建设工程”项目中,首批资助了18所高校博物馆的数字化建设之后,数字博物馆的概念被引入到人们的日常生活中,无论是博物馆的数字化还是网上虚拟数字博物馆的建设,日渐成为规模化概念。从博物馆到数字博物馆是社会信息化的发展趋势。由博物馆上网的信息基础设施建设,发展到网上虚拟博物馆的建设,再进一步发展到重视数字博物馆信息内容的建设,数字博物馆的内容信息目前已表现出越来越多元化的趋势。

国内数字博物馆8年以来在发展中取得的成就有目共睹。然而,在此过程中有许多经验教训需要总结。例如,到现在为止,仍旧有许多数字博物馆的网站甚至没有考虑过执行WEB标准,这将极大阻碍它们的可持续发展。虽然严格意义上的数字博物馆只是存在于虚拟空间中,但在某些方面已经暴露出重复建设、资源浪费和无序管理现象。对这类问题要有行之有效的对策,对未来的发展也应该有未雨绸缪的规划。这一切,首先需要的是理论层面的、具有思维深度的总结。这样才有可能避免重蹈在一些地方的物理空间中实体博物馆大兴土木之后,只有“大房子”而门可罗雀的覆辙,而沦为行政机构的“形象工程”。

近年来无论是国家还是地方都在逐年加大对数字博物馆和数字科技馆的投入,但是从目的、动机与效果上来看,尤其是在效果层面,需要我们进行认真的反思与总结。为此,在北京数字科普协会专题费用的支持下我们与《数字图书馆论坛》编辑部合作,利用2010年第一、二期合刊策划了“数字博物馆发展的阶段性回顾”专刊。基于专业领域整合方面的思考,我们希望本期专刊成为一份无论从学术角度还是从业界角度都言之有物、既有阶段性深刻总结,又能对今后起到指导与咨询作用的整合性研究论文集,为我国方兴未艾的数字博物馆事业提供更多可供参照的信息和数据。

借《数字图书馆论坛》的一角,起到抛砖引玉的作用,希望引起国内同行的更多关注。有不到之处,敬请指正。