

附录案例

如何在欧洲虚拟博物馆中正确完成检索行为 ——以Mozart（莫扎特）为检索目标的检索演示

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2010.01.016

信息只有在交流与传播中才能产生价值。然而，人们在面对网络上那潮水般涌来的信息时又常常不知所措。作为信息的提供者，常常以自己拥有多少信息资源而沾沾自喜，但是他是否也曾考虑过如何让信息的受众能够以最简洁的方式检索，从浩如烟海的茫茫网络信息中一次中的呢？每一次做项目设计方案的时候，我都要提醒自己和告诉自己的学生：一定要换位思维，站在用户的角度想一想，这个系统好用吗？易

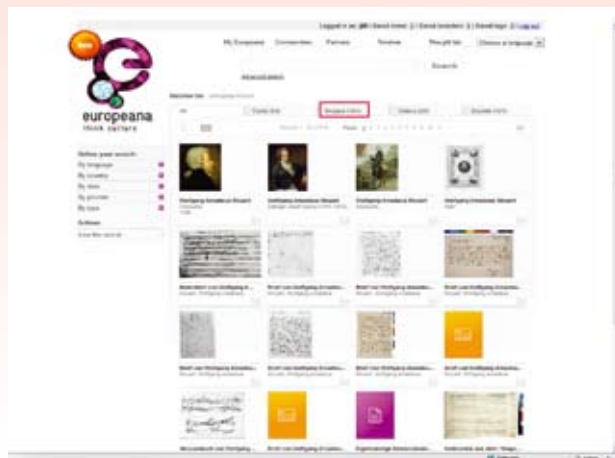
用吗？虽然我们的受众常常与我们只有“一键之遥 one click away”，但就是这微不足道的距离会使受众与我们提供的信息失之交臂。在广告学领域我们常常说：示范很重要。

下面的案例是欧洲虚拟博物馆在自己的网站上面，用渐进的图式，以名词“莫扎特”为例指导用户完成查询过程的示范。在一个将信息服务业当作新兴产业的社会里，信息管理学科有很多新的生存空间。

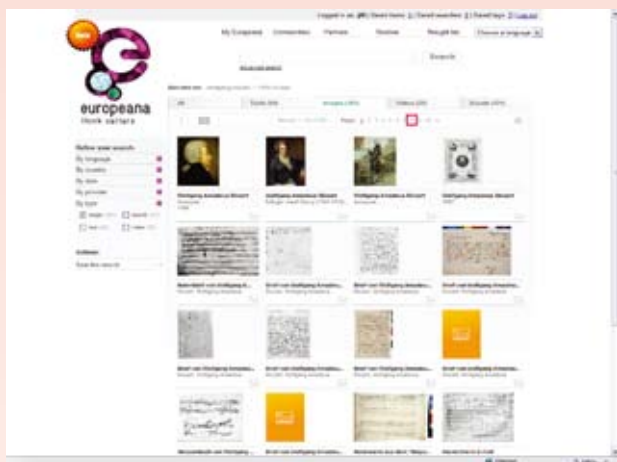
1. 在首页search检索栏中，输入检索对象名称wolfgang mozart，点击search按钮。



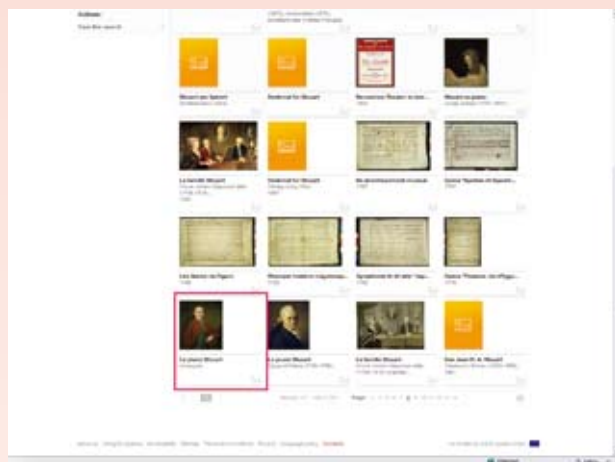
2. 在检索分类栏中，点击image(图像)一栏。



3. 点击图像检索结果（results）第8页。



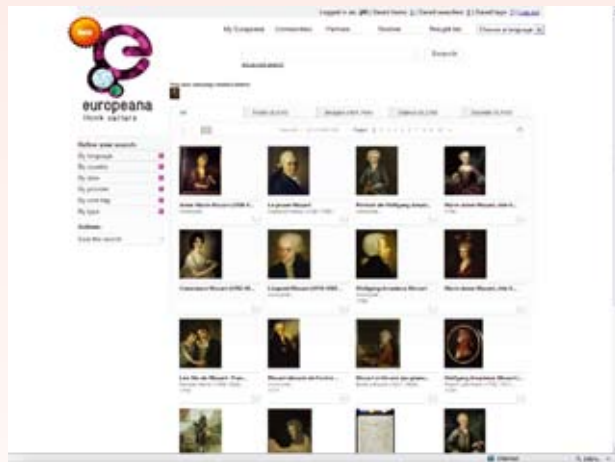
4. 选择一张mozart青年时代（Le jeune）的画像。



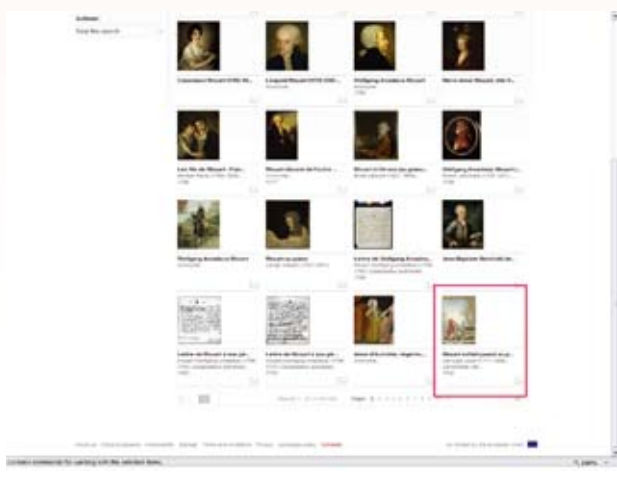
5. 点击相关内容（related content）中的所有相关条目（all related items）链接。



6. 即得到与mozart青年画像相关的所有内容。



7. 点击其中一张图片。



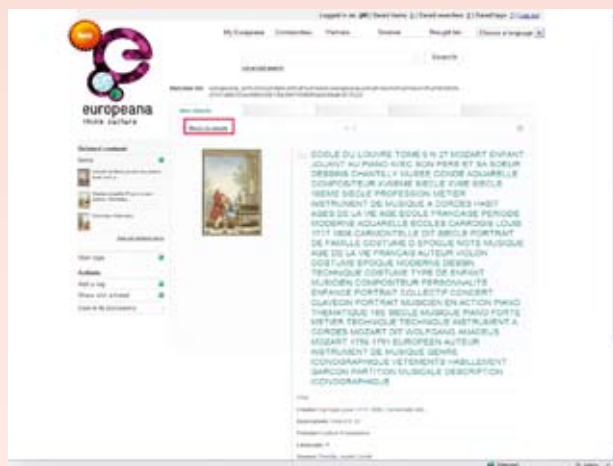
8. 即得到该图详细信息，并点击该缩略图。



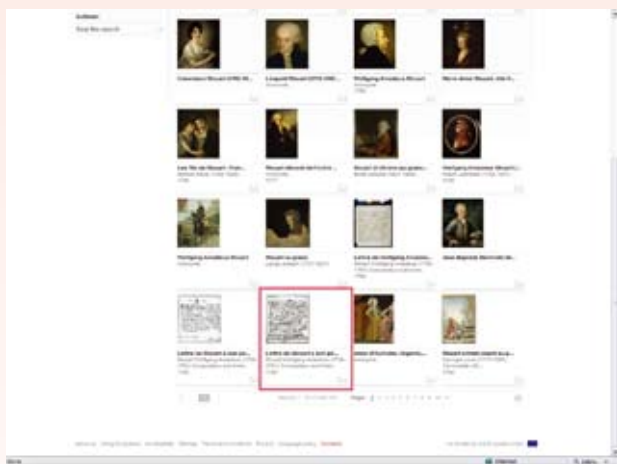
9. 即可获取该图的原始图片及其网络地址。



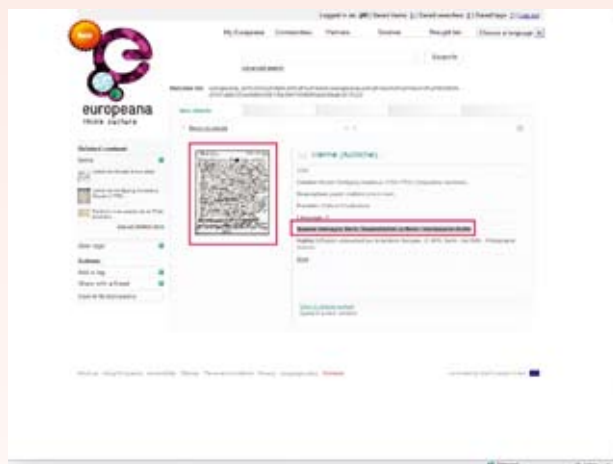
10. 点击返回搜索结果（return to results）链接。



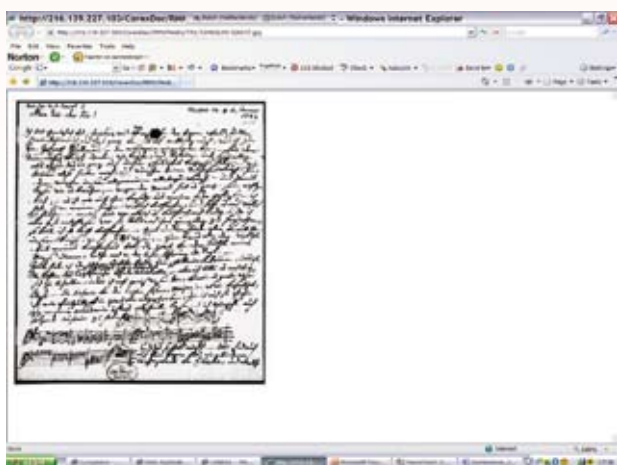
11. 之后，点击其中一张信稿图片。



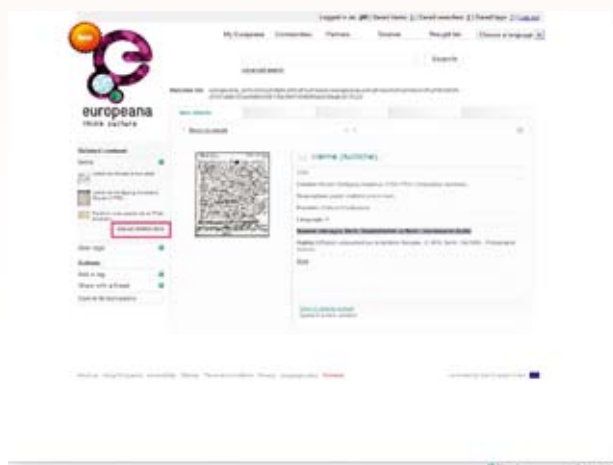
12. 可了解其馆藏地（source），点击该缩略图。



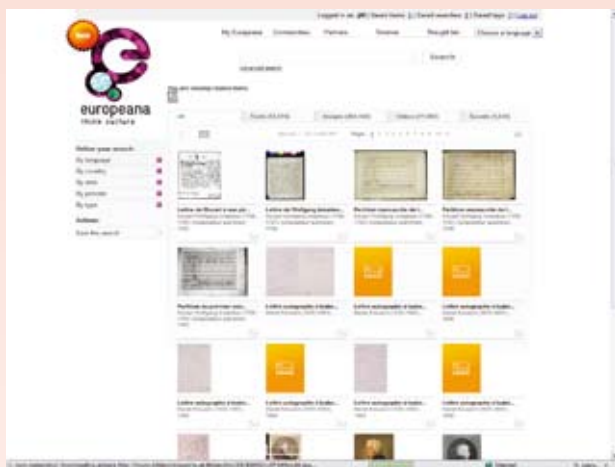
13. 亦可获取该图的原始图片及其网络地址。



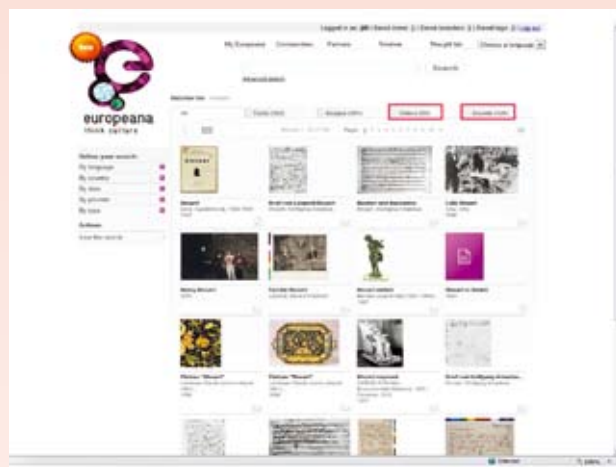
14. 点击相关内容（related content）中的所有相关条目（all related items）链接。



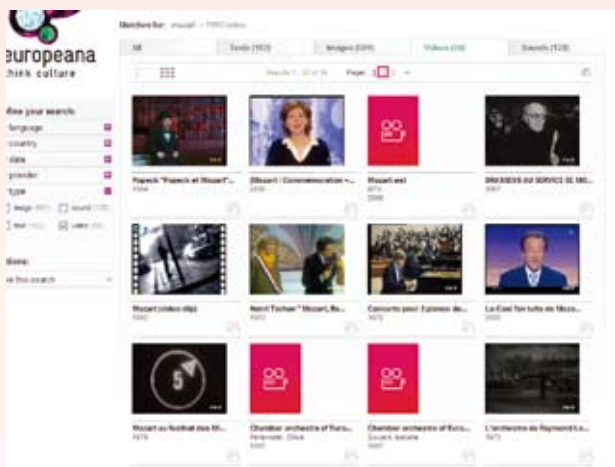
15. 随即获得与该信稿相关的所有内容。



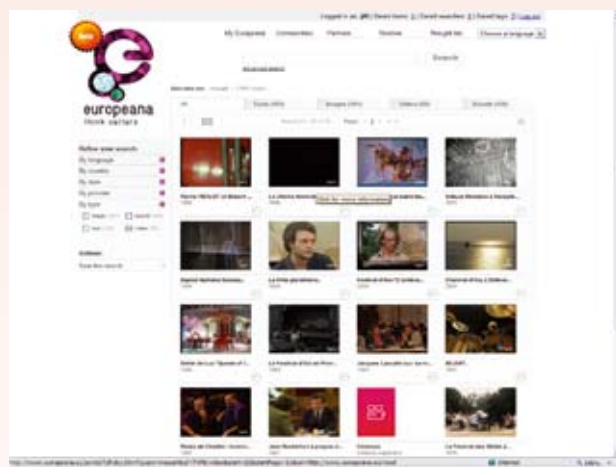
16. 分别点击视频（vedeos）与音频(sounds)两个检索分类栏。



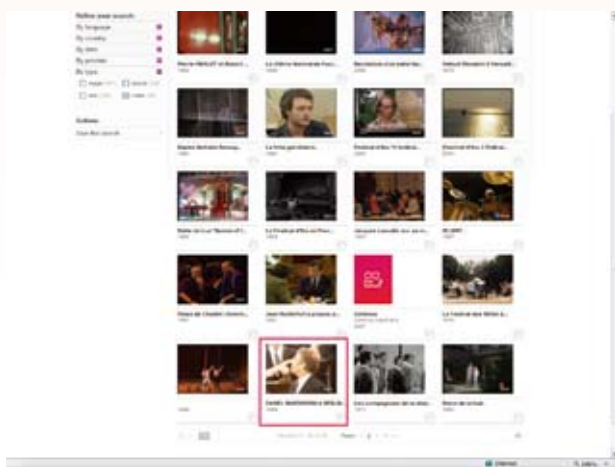
17. 点击视频检索结果（results）第2页。



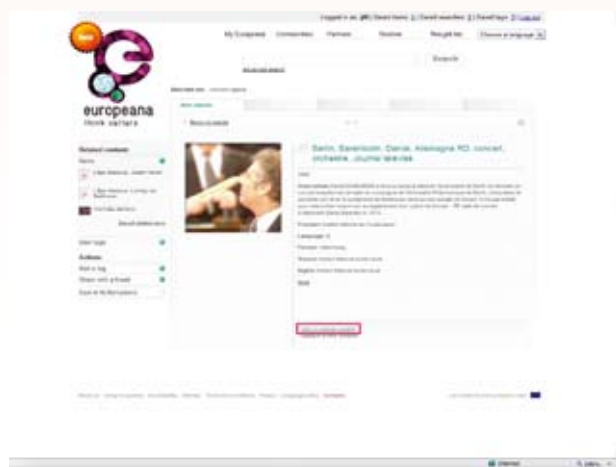
18. 即得到第2页检索结果。



19. 点击其中一个视频片段。



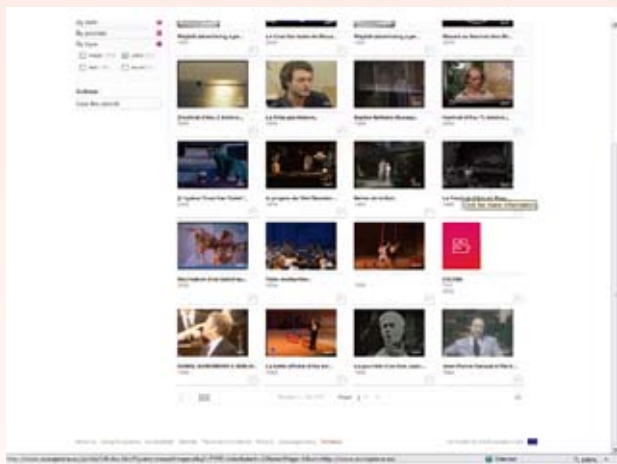
20. 即得到该视频相关详细信息，并可点击查看原始文件（view in original context）。



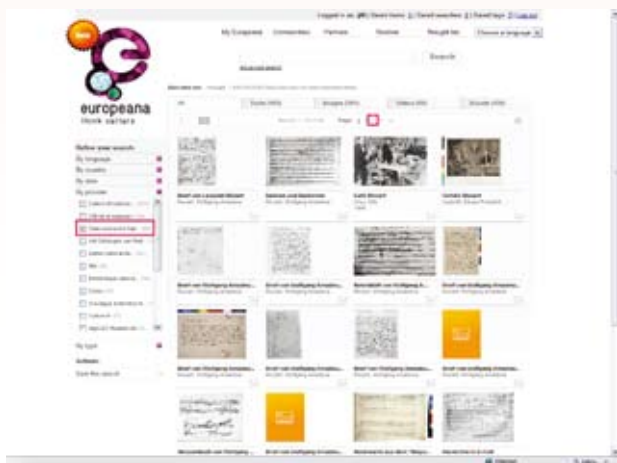
21. 即可链接到该视频的网络原始出处，以获得更详尽的背景材料。



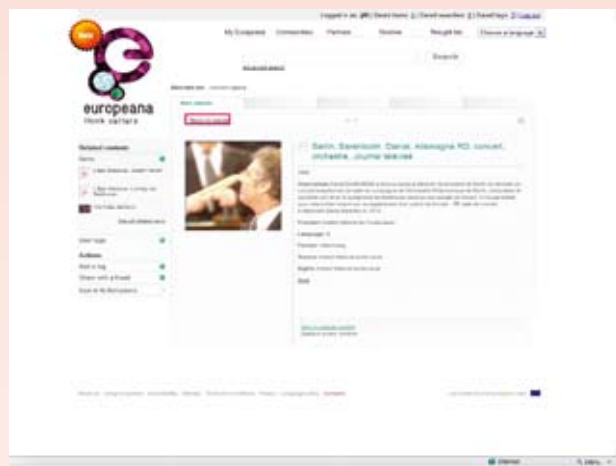
23. 返回到视频检索第2页。



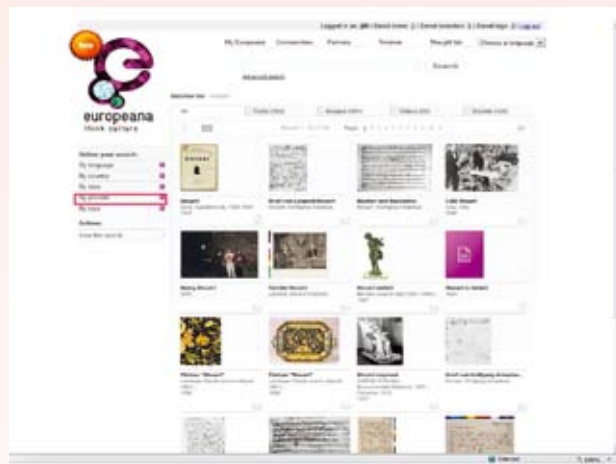
25. 点击by provider链接下拉单选框中的一个，并点击排列结果第3页。



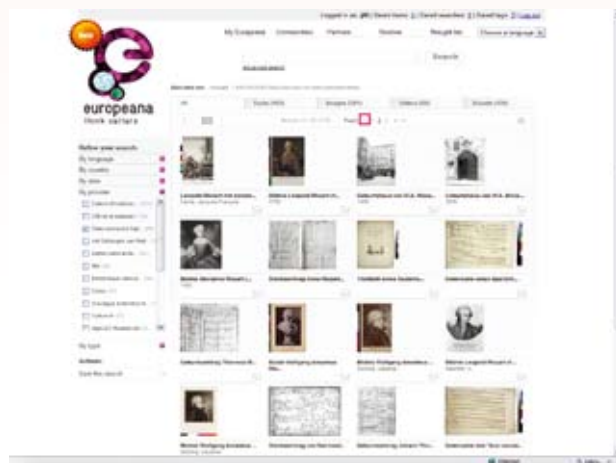
22. 点击返回搜索结果（return to results）链接。



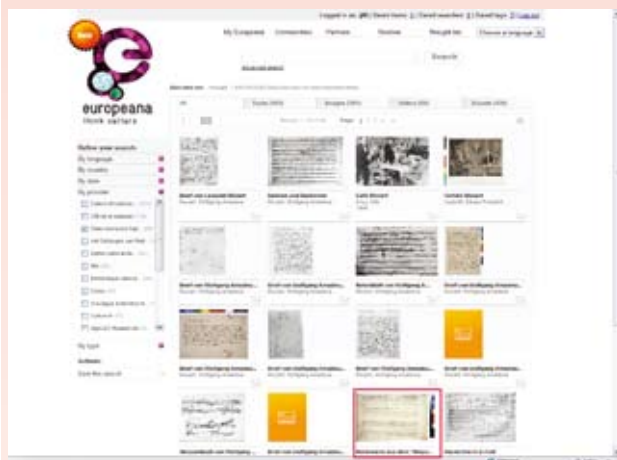
24. 网页左侧为检索结果的排列方式，点击按提供者排列（by provider）链接。



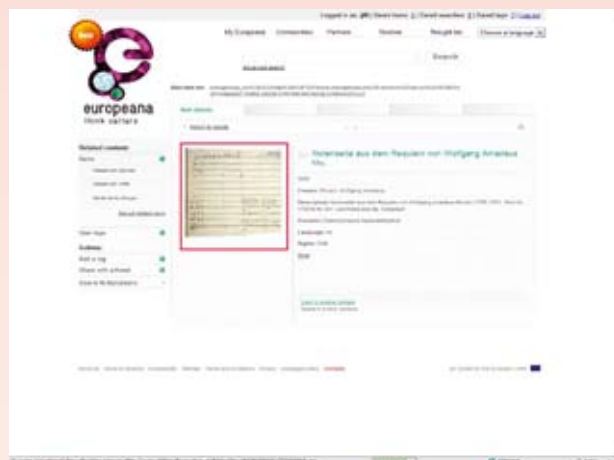
26. 返回点击第1页。



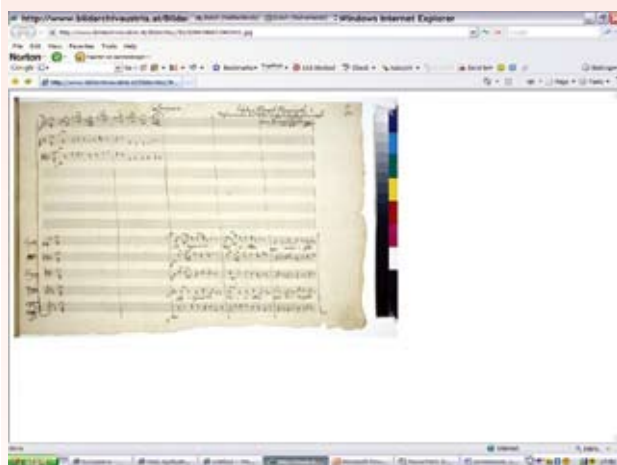
27. 点击其中一张曲谱。



28. 即得到其相关详细信息，点击该曲谱的缩略图。



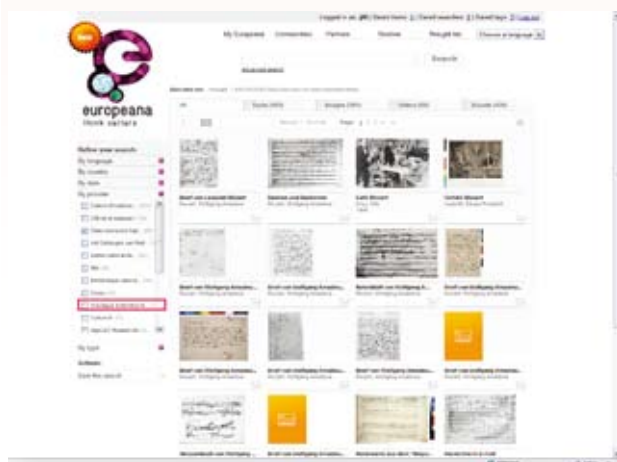
29. 即可获取该曲谱的原始图片及其网络地址。



30. 点击返回搜索结果 (return to results) 链接。



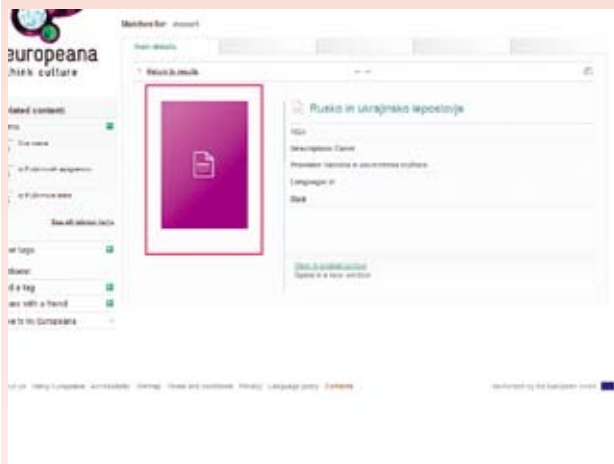
31. 点击另一位提供者对检索结果进行重新排列。



32. 点击其中一个音频文件。



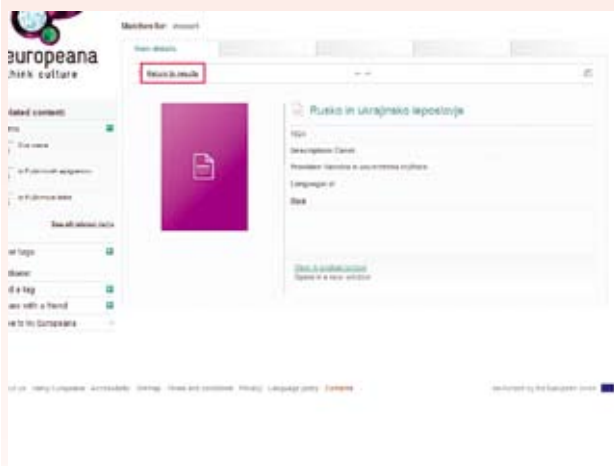
33. 即得到其相关详细信息，点击该音频文件缩略图。



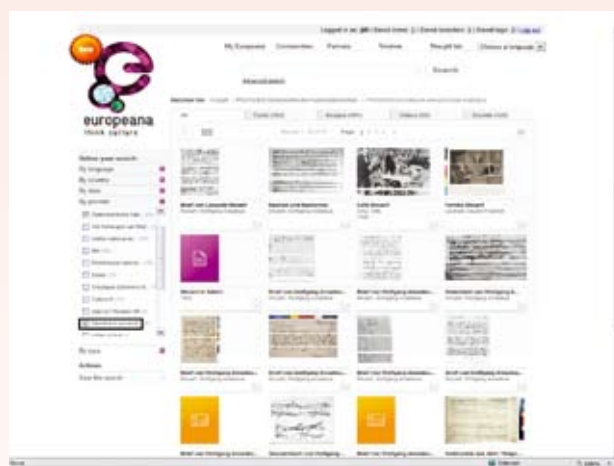
34. 即可收听该音频文件并同步伴随有字幕。



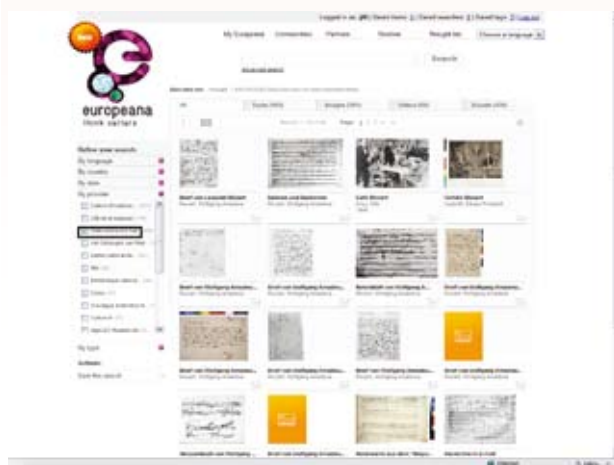
35. 点击返回搜索结果 (return to results) 链接。



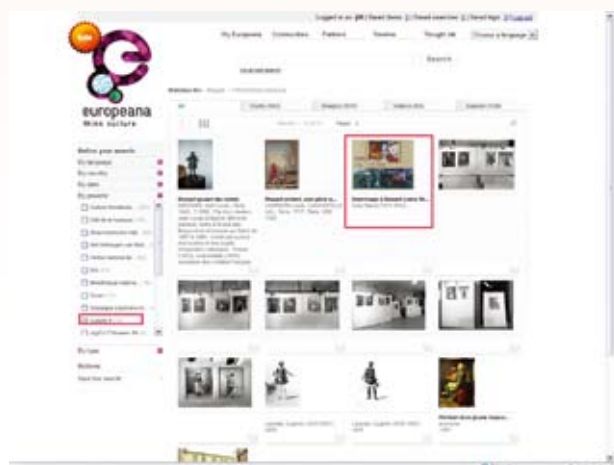
36. 点击另一位提供者对检索结果进行重新排列。



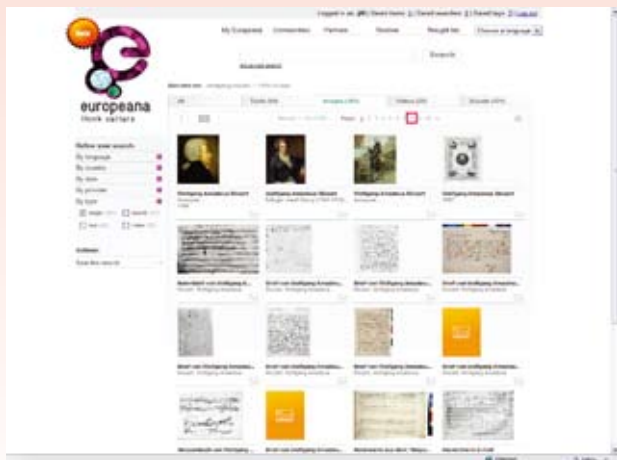
37. 也可返回点击前一位提供者对检索结果进行重新排列。



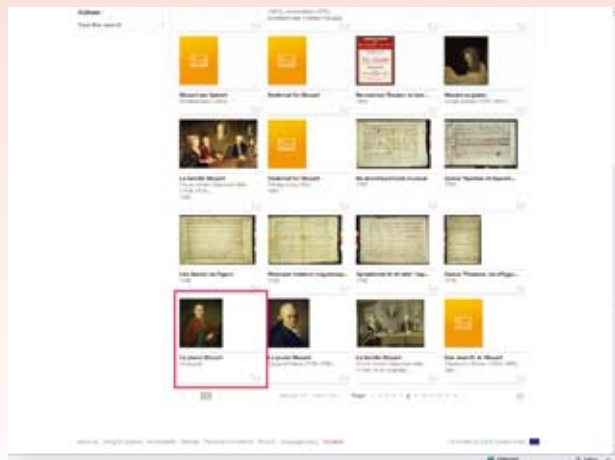
38. 可再点击另一位提供者对检索结果进行重新排列，并点击其中一张图片。



39. 即可链接到该图的详细信息，点击其缩略图。



40. 即可获取该图的原始图片及其网络地址。



随着时代的进步，数字博物馆中的信息内容目前已表现出越来越多元化的趋势。从文字内容发展到图像、音频、视频乃至多媒体表达，信息内容也从科学与艺术的独立表达发展到科学与艺术表现的完美整合。但是，只有当用户可以毫无障碍的使用这些信息的时候，这些经过专业人员精雕细琢编辑后的信息才会产生更大价值。

以上在欧洲虚拟博物馆中以Mozart（莫扎特）为检索目标的检索演示实例证明，即便是一个第一次登陆该虚拟博物馆的用户，一旦有了这样的指导，也会较快的从浩如烟海的信息中找到个人所需。在我国数字博物馆事业发展过程中，如何更好的发展信息服务业，以上的案例值得我们学习和借鉴。

——张浩达