

让电子书来得更猛烈些吧

——访谈汉王科技总裁助理张磊

□ 顾晓光 / 本刊执行主编

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2010.06.002

在本次《电子书阅读器》专题中，我分别用笔谈和面谈访问了两家电子书阅读器的企业代表，一位是汉王科技的总裁助理张磊先生，另一位是万物青公司总经理常涛先生。这两家企业在业界有一定的代表性：汉王作为目前国内阅读器的强力军，拥有国内最大的市场占有率；而万物青则是一个新生军，且它的产品毕升一号有着国内阅读器独有的通话功能。这两家有着不同背景、不同起点的企业的从业者对于这个产业有着什么样的理解？我们将在本期和下期的《电子书阅读器》专题为读者呈现访谈全文，本期刊出的是专访汉王科技的总裁助理张磊先生。

张磊：《数字图书馆论坛》执行主编顾晓光先生春节后就约稿，现在才动笔，颇有内疚感，故依顾先生所关注内容条目一一写下，行文或不成体统，但求内容中有些干货。当然，《数字图书馆论坛》是份公立的严肃杂志，我虽在企业谋食，行文还是尽量做到中立而不偏，以求大家读有所获。

对中国大陆而言，2009年岁说被称为“电子书元年”，汉王科技的刘迎建也因不惜代价地为电子书和数字出版产业宣传，而荣膺“中国电子书产业布道者”的尊号，但还是在岸上观者多，真正跳到水里的捞鱼的还是少数。

进入2010年，则景象大为不同。汉王在2009年的成功刺激了众多想从该产业捞金的业者，而汉王科技的成功上市，并一度成为科技股王，更是给有梦的人注射了大剂量的兴奋剂。既然汉王能成功，我们也能成功，这是南北方玩家们的普遍心态，一时间，据称约有100余家“山寨”杀入电子书市场。当然，我本人极不赞同“山寨”这种叫法，我认为一个企业即使再小，只要他们的产品没有抄袭别人，就不应该叫山寨；相反，一家声明显赫的大企业，若自称其自我研发的产品酷似人家的产品，称其为“山寨”倒也不为过。

苹果iPad的发布和热销，更引发数字阅读的热潮，

两股激流交汇，演绎出的产业进行曲估计是近年很少能看到的。

顾晓光：贵公司已经针对不同的用户推出了多款阅读器，除了礼品市场之外，终端的用户集中在什么群体？

张磊：首先是关于目标用户群，中国市场不同于美国以及欧洲市场，2009年销售的电子书大半流入了礼品市场，这种产业现状和尴尬我并不想去美化修饰，相反，我还要感谢礼品这个概念和可爱的中国国情，正是两者的结合，为汉王科技赢得第一批宝贵的用户和资金滚动，同时让中国迅速成为仅次于美国的电子阅读器市场，进而大力撼动了稳固多年的出版产业的现状，其衍生意义之大，不可不表。截至目前，除了礼品外的用户中，企业管理者占据很大部分，望子成龙的父母们也为在校学生买了不少。但是，大多数情况下阅读毕竟是一种私享行为，出于个人阅读目的而去购买阅读器，才是一种理想或正常的商业状态。对此，汉王科技也努力开发适用于不同消费人群的电纸书产品。理论上讲，电纸书适合所有读书人，但市场不能这样切分，我们必须找到主力消费群。除了礼品市场外，这个主力消费群的最主要特征，一是

大量阅读者，二是有消费能力，且二者同时具备。如此框下去，因业务或事业而阅读大量文字的商务人士和专业人士显然是主要目标；同时，大学生都具备大量阅读的特征，其中有消费能力者自然也是我们的主要目标。对于消费能力不强的大学生，也可以通过不同的商务条件，降低支付能力的门槛。

总之，尽快使电子纸书普及到一般消费者手中是我们的一个商业目标。

顾晓光：阅读器厂商不可能闭门造车，需要借力发展，达到共赢。目前合作伙伴都有哪些，在合作中出现的最大难题是什么？

张磊：关于阅读器厂商是否闭门造车的担忧，我想，接触过早期阅读器的人难免有这样的想法。很显然，闭门造车是死路一条，即使是苹果公司这样的牛企，甚至企业经营者过分强调其独立研发能力和制造能力本身就是一个错误。电子产品基本上都是整合类产品，任何企业都不可能穷尽某一类产品的所有优势，当过分强调自我研发能力的同时，可能就会忽视外面可以合作的更强的力量。虽然很浅显的道理，但中国的企业家还是很容易犯这样的错误。

汉王科技所坚持的方向则是“非敌则无敌，共赢则共赢”，即在硬件方面整合最强的力量，内容方面更是要依赖出版社等内容提供者，甚至联手拥有更多注册用户的内容平台。目前在中国，大家想到可以合作的对象，我们都考虑并积极推进合作。要谈到合作中最大的难题，我想最大的难题是跨技术、营销、出版、传播等方面的跨界人才的缺乏，正是这种人才的缺乏才使一些商业模式看起来苍白无力，甚至合作伙伴间也无法获得足够的尊重和信任；第二则是对整个产业认识不清，当看到别人挖到金矿后，别管自己合不合适，都一股脑儿地杀入。例如，一些出版机构在认为硬件进入门槛低，自己也可以玩一把，那在合作中自然会三心二意，得到很好的结果也很难。其实看一下美国就知道了，美国这么多优秀的出版社，有几家在玩硬件呢？当然还有一些技术方面的难题，但这和人才、认识高度相比，简直可以忽略不计，如今技术呈泛滥化的时代，有时想象力远比技术力更重要。

顾晓光：目前国内的阅读器厂商在内容建设上与Kindle还有较大的差距，某些大的出版集团宁可自己推

出终端设备，也不愿与阅读器厂商合作共赢，请问怎么看待这个问题？如何平衡内容建设与版权？

张磊：提到在内容建设和Kindle相比较，差距还是很大的。当然，我不是说内容的数量，连上了Google Books，你也可以妄称拥有藏书百万。但你手头图书的质量，尤其是排版上的质量能和Kindle Store上图书比较吗？更何况三心二意想做硬件的出版社又如何能无私地把最好、最新的内容交给硬件厂商。

关于中美差异，可以用中国人更懂的方式解释一下。Amazon所走的是从上游作者、出版社到下游平台、硬件甚至读者的“合纵”策略，一条线走下来，全部参与，从而保证质量。在中国，具备如何合纵能力的企业恐凤毛麟角，而具有此野心者却遍地即是。如果每机构都搞个小规模的合纵，中国可能会出现几十个或数百个小型类Kindle的系统，商业的普遍规律很明显，信息化时代，这样的企业只能存在极少几家，这些小的合纵显然大都是陪葬者，此举不但迅速把蓝海变成红海，更痛心之处在于社会资源配置的浪费。毫无疑问，大家应该“连横”，各自贡献其所长，共同打造合作共赢的大平台。

说到底，还是意识的问题，当然就是普遍缺乏具有产业认识高度的人才。难怪葛优在《天下无贼》中感慨“二十一世纪最缺的是人才”啊。

关于版权，中国固然存在“盗版”现象，但这绝不是影响此产业发展的最大障碍。世界上被盗版最严重的软件企业是微软，同时微软也是世界上最赚钱的软件企业；无独有偶，世界上产品被山寨最严重的硬件企业是苹果，而苹果也是世界上最赚钱的硬件企业之一。在谋划商业模式时，对这种社会现实的分析错位造成的影响，比盗版本身要严重得多。

顾晓光：如何看待工业设计在阅读器中的比重？

张磊：由于屏幕占的面积足够大，让工业设计发挥的余地大大减少，但工业设计仍很重要，尤其是当产品出现竞争时。实际上，有一段时间手机是在拼工业设计。2009年度，工业设计在强大的市场营销冲击下，并未显示出其重要性，而2010年，这可能会成为用户最关心的问题。例如汉王，在5月10日一下子推出12款电子阅读器产品，在工业设计上各有千秋，这也显示出企业决策者对工业设计的重视。当然，如何提高工业设计水平才是最重要的。这需要企业内拥有遍

览众品、眼界开阔、审美水平极高的产品规划者，而这样人才的有无，也成为决定产品水准的关键。

顾晓光：如何看待iPad此类产品对于e-Ink技术下阅读器的影响？e-Ink的前景是一片光明还是昙花一现？新技术对于阅读以及传统出版业的影响有多大？

张磊：提到阅读器，大家不免会把e-Ink阅读器和iPad作比较。其实我也曾比较试用过两类产品，可以说各有千秋。e-Ink是适合纯阅读的单一功能阅读器，而iPad则是注重娱乐性的多媒体融合性媒介物，对于一个想安静阅读一部小说的老者，iPad显然并不合适，而且其680克的重量也不适合长时间手持。对e-Ink阅读器而言，iPad的出现会抢夺走一些具体的用户，如年轻人，但其对数字阅读的引领趋势，甚至会为e-Ink阅读器带来更多的用户群。

再回过来说，e-Ink只是电子纸技术的一种，其本身也在进步，将来的iPad采用电子纸显示器的可能性也非常大。正如汉王科技董事长刘迎建所揭示，电子书和iPad都是未来第四屏媒体的前身，其在技术上具有融合的可能，但在市场细分方面将各有优劣。

当然，这些新技术和新服务模式的出现，对传统阅读和传统出版业的影响将是空前的，甚至是颠覆

的，正如当年激光照排对铅字印刷的冲击。当数字阅读的体验全面超越纸书时，取代将不再是一个问题，只是这个时间不好估计。对此，我想起比尔盖茨的一句话，大意是“人民往往高估最近的技术发展，而低估十年后的巨大变革”。

顾晓光：2010年对于汉王来说是标志性的一年，年初公司上市，年底有望推出彩屏阅读器，加之今年营销费用成倍的增长，请谈谈今年公司的预期？

张磊：最后涉及到汉王的预期，因为是上市公司员工，不便说出，以免影响投资者的判断，但显然，至少在近期，我们会把硬件作为切入数字出版产业的主导，去撬动更大的市场，并借上市之机吸纳专才，使汉王成为数字出版产业里的主流企业，并持续壮大。

写到此，才发觉写了近2个小时，看来即使数字出版时代，同样的内容，读纸书和电子书时间相差无几。如何压缩单位内容的阅读时间，提高阅读效率或许才是内容业者们努力的一个方向，而不是目前的硬件。

(收稿日期：2010-05-12)

《数字图书馆论坛》2010年第7期“电子书阅读器（下）”

- 1、电子书阅读器是硬件还是平台？——访谈万物青科技有限公司总经理常涛 顾晓光
- 2、手持阅读器——拓展图书馆的服务 唐勇 张春红 张京凤 肖珑
- 3、电子阅读器市场竞争战略探讨 陈颀
- 4、当“一专”遇到“多能”——浅析当前流行便携式电子书阅读平台在图书馆的应用前景 孙鸣
- 5、全国中小学移动数字图书馆的设计与实现 袁茂峰