

主编寄语

超越竞争的创新思维

好莱坞的《阿凡达》告诉了世界：电影还可以这么玩！亚马逊的Kindle刚让竞争者的错觉定位在硬件上，乔布斯的iPad就精彩地一个回旋将全世界苹果迷倾倒在他的麾下。欧洲皇家的高贵尊严面对美国牛仔的不规则出牌不得不低下高昂的头，更不用说刚通过大规模来料加工的能源消费、环境污染与低廉人工成本而摆脱温饱奔向小康的发展中国家，面对眼花缭乱的纷繁市场欲壑难平，于是各家厂家使尽浑身解数以期邯郸学步，蓦然回首才发现只不过是一场兄弟残杀之后的尸横遍野。

《蓝海战略》曾经试图告诉读者：超越竞争要善于去寻找蓝海，但根本则是一种创新型思维的训练和培养，必须承认：任何商业的成功都是不可学习和复制的，它有太强的时间、空间与人间的错综复杂因素影响，由此也可以推论为：成功具有鲜明的个性化！而一个组织、一个社会只有允许张扬个性、尊重不同，才具备了基本的成功因素，在不同之上求得和谐，而不是在和谐之中寻找不同。上帝创造万物皆有存在的意义。不同就是差异化，差异化是最好的竞争！也是一种超越竞争的创新思维。

然而在一个千军万马挤高考独木桥，你争我夺公务员位置的学而优则仕思想深远影响几千年的文明古国里谈个性张扬，谈创新思维真是难上又难呀！在学校听老师的，在家里听父母的，到单位听领导的……。但从来没有人考虑过去听真理的，听客户的，所以当苹果征服亿万客户的时候，我们推出了电子阅读器的“领导版”。当别人在思考“从无到有”时，我们却在思考“有无相生”的高深哲学，或许这就是中国人的哲学观。我们不认为有竞争，创新也就无所谓超越，我们的思维方式本身就是一种创新！

张秀梅



Monitored by: Ministry of Science and Technology

Sponsored by: Institute of Science & Technology
Information of China
Beijing Wanfang Data Co., Ltd

Academic Cooperation: Shenzhen Library

President: Jiang Yongqing

Chief Editor: He Defang

Vice President: Qiao Xiaodong

Editor: Zhang Xiumei

Executive Editor: Gu Xiaoguang

Coordination Editors: Zhang Xiumei, Gu Xiaoguang,
Tong Qingjun, Cheng Yuhua, Li Jing,
Liu Xin

Art Editor: Yan Yu

Published by: Digital Library Forum editorial office

Address: Room 2269, 15 Fuxing Road,
Beijing

Post Code: 100038

Website: <http://www.dlf.net.cn>

Phone: 86-10-58882613, 58882614

E-mail: sztsqtl@163.com

Fax: 86-10-58882615

Distribution Service:

Phone: 86-10-58882614

E-mail: sztsqtl@163.com

For Authors: <http://tougao.dlf.net.cn/ch/author/login.aspx>

Price: RMB 48.00

ISSN 1673—2286

CN11—5359/G2