

移动阅读市场驱动下的图书馆：角色与对策*

□ 高春玲 / 辽宁师范大学管理学院 大连 116029

摘要：信息技术和互联网的发展，带来了移动阅读的新时代。文章基于移动阅读这一新型阅读模式，列举了图书馆开展移动阅读服务的优势条件，探讨了移动阅读产业链下图书馆的角色与定位，并提出搭建移动图书馆平台，拓展移动图书馆的服务功能。最后，文章探讨了移动阅读产业下的图书馆的应对措施。

关键词：移动阅读，电子书，移动图书馆

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2010.11.001

1 引言

2010年4月公布的“第七次全国国民阅读调查”显示，中国大约每四个成年人中就有一个使用互联网、手机、PDA等各类数字媒介进行阅读，预计2010年中国手机阅读市场的活跃用户数将达到2亿，以手持阅读设备阅读为主的移动阅读将成为未来阅读的主流需求^[1]。

移动阅读（mobile reading）是指以手机、PDA等移动终端设备为阅读工具，在移动通信与互联网络相结合的无线网络环境下对电子资源进行随时随地的阅读。手机网民数量不断攀升，昭示着移动网络时代已经来临，移动阅读作为数字阅读、全民阅读的深化阅读形式，具备虚拟化、及时性、交互性、便携化、人性化等众多优势，拓宽了网民阅读的方式，极大满足了人们数字阅读时不受设备、场地限制的需求，必将颠覆中国几千年传统的阅读习惯，引领全民阅读新潮流。

2 图书馆开展移动阅读服务的天时、地利、人和

易观国际分析师张亚男认为，我国的移动阅读市场目前是内容出版商与终端厂商各自为战，脱节现象严重。终端设备厂商硬件已相对较为完善，而内容服

务领域目前却尚待开发，因此必须加强内容供应^[2]。张亚男的分析，道出了图书馆开展移动阅读服务的天时、地利。另外，图书馆服务的强大的用户群构成了人和。

2.1 天时

3G技术以及移动阅读产业的高速发展，使图书馆管理与服务面临挑战的同时，也迎来了千载难逢的机遇。图书馆可以运用移动终端设备来拓展其服务模式。移动阅读设备主要包括手机、电子书阅读器、PSP、MP3/MP4、平板电脑等相关设备。首先，作为移动通信的主角，手机的功能翻陈出新，手机设备制造商也从来没有停止对智能手机的研发与创新。到目前为止，智能手机品牌包括诺基亚、黑莓、摩托罗拉、苹果公司 iPhone、HTC等等。其次，2000年以后，电子书阅读器作为移动阅读设备，发挥着越来越重要的作用。2007年11月亚马逊公司推出电子书阅读器Kindle，开创了移动阅读新的时代。2009年，电子书阅读器产业结合内容、服务与通信，不断走向成熟，电子书阅读产品从小众市场已经开始面向大众市场^[3]。另外，2010年1月苹果公司推出平板电脑iPad，移动阅读用户选择阅读设备时有了更多的选择空间^[4]。

* 本文由国家社会科学基金项目“移动阅读与图书馆延伸服务研究”资助（项目编号：10CTQ004）。

硬件设备翻陈出新，移动手持设备对于图书馆用户来说唾手可得。建立以手持设备为载体的信息服务体系，将传统图书馆以及数字图书馆服务中积累的经验延伸、渗透到读者的移动设备中去，这是图书馆开展移动阅读服务的天时。

2.2 地利

资源是图书馆的核心竞争力。图书馆资源包括印刷版资源、电子资源、机构库以及自购数据库；图书馆服务从传统网站延伸到移动图书馆门户网站，需要技术支持，而目前图书馆都下设系统部、技术部，而且图书馆可以加强馆员培训的力度，培养更多专业人才；目前国内外图书馆，尤其国外图书馆已经开始加大技术人员的引进工作，这些都为技术开发作了充分的人员储备；移动图书馆是图书馆服务的延伸和扩展，传统图书馆以及数字图书馆在信息通报、业务查询、参考咨询以及个性化服务中都积累了丰富的工作经验，这些服务模式可以继续延伸扩展到移动图书馆服务中，使图书馆服务有质的飞跃，这是图书馆开展移动阅读服务的地利。

2.3 人和

CNNIC发布的《第26次中国互联网络发展状况统计报告》中显示，截至2010年6月，手机网民规模达2.77亿，网络文学使用率为44.8%，用户规模达1.88亿，是互联网娱乐类应用中，用户规模增幅最大的一项。其中，只在手机上在线/下载看网络文学作品的也达到30.7%^[5]。手机网民数量的不断翻新，给中国移动阅读市场积累了强大的用户群体。无论是公共图书馆，还是高校图书馆，都拥有一批稳定、忠实的用户群。以我国高校图书馆为例，手机用户的覆盖率已达到90%以上，因此有必要开展研究手持移动终端设备的开发与应用，以提高图书馆为社会服务的深度和广度。这是图书馆开展移动阅读服务的人和。

但是移动互联网环境下，图书馆传统的服务方式已远远不能满足读者的需要，读者利用图书馆物理馆藏获取资源越来越少，图书馆的人和条件受到了一定的挑战。图书馆不能再被动地等待读者到图书馆来，应该审时度势，利用自身的资源优势、服务优势、馆员优势，致力于探索创新、开放的服务模式，构建移

动图书馆服务平台，保持用户优势。

3 移动阅读产业链中图书馆的角色

移动阅读产业主要有四大链条：设备制造商、运营商、内容提供商和终端用户。面对这一新兴的领域，移动阅读市场潜在的巨大利润刺激制造商、内容提供商以及运营商高调采取一系列举措，竞争愈演愈烈。此外，出版商、图书商、影像商、技术研发者等等都是产业链中的不可缺少的环节。

目前先进的移动设备和滞后的内容供应形成了强大反差，图书馆要在移动互联网络环境下保持竞争优势，要高瞻远瞩，构建移动图书馆平台，扩大读者利用图书馆资源的时空范围，享受图书馆随时随地、无处不在的服务。

在2009年召开的第二届移动图书馆会议上，面对手持设备飞速发展的大趋势，世界各地的图书馆界专家、技术人员以及厂商交流移动图书馆服务理念。其中，来自爱尔兰的Ivan Ganchev等专家提出了移动图书馆系统架构，倡导“任何时间/任何地点/任何方式”的服务方式，致力于向用户提供移动资源与服务^[6]。

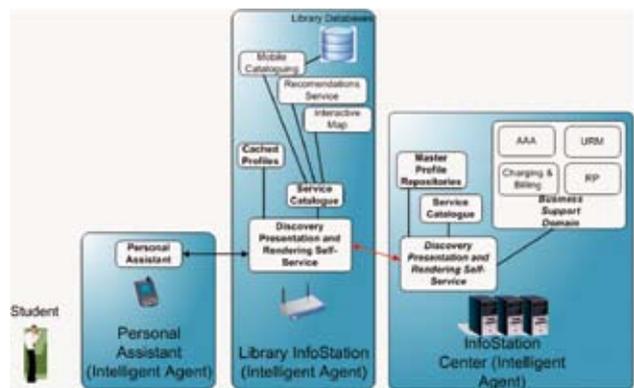


图1 移动图书馆架构解析

通过搭建移动图书馆平台，可将传统互联网与移动互联网进行有机融合，将图书馆跨库检索技术与移动环境无缝对接，逐步确立图书馆在移动阅读产业中的角色与地位。

3.1 提供内容支持

互联网上“内容为王”——谁对内容资源具有更

强大的集约整合能力，谁就有更大的市场控制力。资源是图书馆的核心竞争优势，知识管理是图书馆发展的内核，这些优势资源是其他内容提供商所不能企及的。图书馆的职责是对印刷版文献资源、教参资源等馆藏资源数字化，对内容进行加工制作以及整合，供读者借阅下载，还可以向运营商以及制造商提供其电子书产品。图书馆应该密切关注在版权保护期限内的、没有进入公有领域的文献的版权归属问题，可以借助于第三方机构，协调好与版权人之间的利益关系。

3.2 提供服务支持

与其他内容提供商合作，完善内容渠道，搭建服务平台，为用户服务。国外内容提供商主要包括龙头老大亚马逊网上书店、和风头正盛的“Google Editions”电子书服务等，国内内容提供商主要包括盛大的“云中书城”、华阅数码的读览天下、方正Apabi电子书等等。图书馆应该协调好与其他内容提供商之间的利益关系，遵守相关法律制度，获得权利方或资源厂商的授权之后再开展移动阅读服务。

例如，全美最大的图书馆电子书服务提供商Overdrive与图书馆开展广泛合作^[7]，如爱荷华市公共图书馆^[8]、缅因州图书馆^[9]、纽约公共图书馆^[10]等读者只要下载Overdrive媒体软件，就可以利用手持设备阅读电子书以及视听资料。同时，在Overdrive公司网站上严正声明，通过Overdrive获取的数字内容受版权保护，版权归著者所有，用户只能用于个人而非商业用途，无权修改、复制、重新发布、共享、邮寄、销售或用于其他与协议内容不一致的用途^[11,12]。

上海图书馆在开展移动图书馆服务方面也取得了一系列的成效。2005年6月上海图书馆率先开通全国首家“手机图书馆”。2009年3月，上海图书馆又相继推出电子阅读器“易博士”M218+试借服务^[13]，使用的是方正Apabi和Netlibrary的电子书^[14]，在手机上可供阅读的电子书是与上海传知信息科技发展有限公司合作的内容，目前提供试验式服务，只有200种左右。2010年6月30日，上海图书馆与盛大文学协商合作模式，在电子书项目合作等诸多方面进行探讨并达成共识，盛大文学通过“云中书城”向上海图书馆提供海量的数字版权，将上海图书馆的电子阅览室改成电子书体验馆，致力于共同培育用户的数字阅读习惯^[15]。同时，上图在扩展移动阅读服务的同时，严格遵守版权等相

关法律，与签约的权利方或资源厂商的权利义务在合同中都有明确注明，只有在获得权利方或资源厂商的授权后才提供服务，包括明确界定是否允许远程服务。

3.3 提供技术支持

移动设备访问传统网站有种种限制。首先，图书馆传统网站内容多，利用手持设备访问需要长时间下载，占用内存。其次，手持设备型号众多，标准与平台建设不统一，给阅读电子书带来很多限制。再者，带宽有限、网速较慢等等，这些不利因素都不适合屏幕小、内存小的移动设备来使用，因此对移动技术开发提出更多要求。

移动图书馆网站的开发，一方面可由图书馆独立开发移动技术，开发用户界面、资源整合、平台搭建等相关技术，完成图书馆跨库检索等模块与移动环境无缝对接，目前国内国家图书馆^[16]、清华大学图书馆、上海交通大学图书馆等都是利用自己的技术团队在开展移动图书馆项目的研发工作；另外一方面可以与其他技术提供商合作，譬如世界最大联机目录数据库WorldCat^[17]、圣克拉拉郡图书馆^[18]、奥克兰大学图书馆^[19]、西雅图公共图书馆^[20]等都与美国移动技术提供商Boopsie合作，提供移动阅读服务。在2010年6月24日至6月29日召开的美国图书馆协会（ALA）年会上，Boopsie对大会提供移动技术支持，会议日程表、参会人员与厂商名单，以及当地宾馆与酒店都可以通过移动设备来查询^[21]，ALA与移动技术提供商Boopsie的合作是图书馆拓展网络化服务的更好体现。

4 拓展移动图书馆服务功能

移动图书馆服务基本包括短信、WAP模式、应用程序等模式，服务功能主要包括信息通报、信息查询、业务查询、移动阅读以及个性化服务等。笔者在对国内外开展移动图书馆的网站进行访问（国外移动图书馆以美国为主）、了解其服务开展情况的基础上，结合自己的思考，对移动图书馆的功能作一总结。详见表1^[22,23]。

5 移动阅读市场下图书馆的应对措施

移动图书馆服务突破了传统图书馆的Web网页服务

表1 图书馆移动阅读功能一览表

功能分类	功能描述	
信息通报	图书馆新闻	及时公布图书馆最新信息，譬如数据库引进以及培训信息。
	图书馆开馆时间	重大节假日及时公布图书馆开馆时间，方便读者及时把握图书馆工作时间。
	图书馆新书通报	及时公布图书馆采购的新书，方便读者借阅。
	图书馆展览/讲座	及时公布图书馆相关展览信息以及培训讲座信息，方便读者及时把握图书馆动态，利用图书馆的培训资源以及教育资源。
读者图书到期提醒	根据读者图书借阅情况，通过短信发送到读者指定手机号码，提醒读者到期图书归还日期。	
查询	图书馆网点查询	查询图书馆总分馆信息，以及图书馆内部空间布局信息。
	图书馆工作时间查询	查询图书馆人员开馆办公时间，方便读者到图书馆使用资源。
	书目信息检索	查询图书馆书目数据库信息。
	数据库检索	查询图书馆数据库信息，并下载使用。
	图书馆联系方式查询	查询图书馆电话、传真以及E-mail等联系方式，方便读者与图书馆进行互动。
	网站索引	通过网站索引，让读者全面了解图书馆移动网站所有相关信息。
一站式检索	一站式检索，方便读者及时查询图书、期刊、摘要等相关馆藏资源。	
业务	读者身份认证	核实读者身份，开展对口服务，方便读者借阅信息查询。
	图书预约	读者通过手机进行图书预约，系统并反馈相关信息。
	读者荐书、选书	读者通过手机向图书馆推荐新书，完善图书馆采购系统。
	阅览室座位预约	读者预约图书馆阅览室座位，高效利用图书馆资源。
	手机付费	用手机充当支付工具，支付图书罚款、打印、视听等相关费用。
	读者帐户管理	读者有效管理个人基本信息并及时更新，方便图书馆和读者进行联系。
	预约图书馆学习室	读者可以预约学习室，有效解决图书馆学生学习需求旺盛与图书馆空间资源短缺以及合理利用的矛盾问题。
读者预约培训讲座	读者根据图书馆公布的讲座以及培训信息进行手机预约。	
阅读	电子书阅读	读者利用电子书阅读器、智能手机等设备阅读图书馆相关图书、期刊资源。
	视听资料	读者利用PSP、MP4、iPad等设备使用图书馆视听资源。
	参考咨询	读者通过手机，以E-mail、IM、电话、Web表单等方式咨询图书馆业务。
	FAQ信息查询	读者通过手机登录图书馆网站，查询FAQ信息。
	二维码技术	利用二维码进行物理空间定位、读者信息定位和图书信息定位。
读者留言	公众用户通过手机发送相关留言、咨询、投诉、建议等。	
服务	图书馆社区	搭建图书馆网络社区，与读者互动。
	图书馆微博	浏览图书馆微博，及时动态把握图书馆信息。
	个性化定制	图书馆可以针对读者需求，提供医疗健康信息、灾害预警信息以及政府公开信息等相关定制服务，满足读者个性化需求。
	医疗健康信息	
	灾害预警信息	
政府公开信息		
就业求职信息		

功能，拓宽了图书馆服务的时空范围，提高了图书馆为社会服务的深度和广度，可以更好地提升图书馆的

核心价值，实现服务质的飞跃。面对移动阅读服务这个大光环，很多图书馆踌躇满志，跃跃欲试。移动阅

读服务优势很突出，但是困难也很多，譬如资源管理问题、技术开发问题，以及资金运作问题等等，因此要采取一系列可行的措施，避免走弯路，切实参与到移动图书馆服务的变革中去。

5.1 加强资源整合，获取资源授权

首先，整合图书馆馆藏资源，针对手持设备特点，选择适合移动阅读的内容，开发适合移动平台的资源，提高信息素养能力，加大音频资料、视频资料的加工存储工作。其次，与其他公共馆、高校馆以及科研院所联盟，在“云计算”、“云服务”的网络环境下，进行馆际资源共建共享，避免资源重复建设问题。再者，与第三方图书馆服务商合作，扩充资源利用范围，加大馆藏流通量。如美国很多图书馆与图书馆服务商Overdrive的合作就是一个很好的例子。

在提供内容服务的同时要强化版权保护意识。图书馆等运营机构必须建立一整套严格、详尽的资源使用审核机制，要获得与版权所有者的书面授权，并与提供电子资源的数据库提供商达成授权使用协议，内容覆盖获取授权、合同条文审核、权利验证、违约责任处理等方面。

5.2 加大技术研发力度，完善平台建设

针对手持设备屏幕小、内存小的特点，移动图书馆内容建设方面首先要保证简洁明了，关注资源可用性，设计竖排版页面，并缩减图片、视频资料，保留最有用的资源，以提高载入速度；其次，需要根据不同型号的手机作终端适配，这样手机访问就能自动指向对应的WAP页面；再者，关注平台建设，做好前期调研工作，研究用户需求，注重用户界面交互性特点，实现个性化定制服务，以及一站式检索功能，并与传统图书馆网站建立链接。目前很多图书馆开展了移动阅读服务，提供电子书、音频资料、视频资料等服务，但是电子书的应用在标准与统一的平台建设问题上仍有很大局限性，因此要做好电子书与手持设备之间兼容的技术研发工作，在不同平台上做好测试工作。

5.3 加大营销力度，崇尚开源节流

图书馆在开展移动阅读服务过程中，资金问题是

普遍面临的难题。有些图书馆技术力量薄弱，又出现资金周转难题，技术不能外包，因而导致项目搁浅；另外，在开展短信服务时候，与运营商之间的短信资费事宜也牵扯到资金链问题，同样也困扰图书馆人的神经。虽然我国电子书阅读器市场如火如荼，但是对于用户来说普及率还不是很高。图书馆也没有充裕的经费去购买大量的电子书阅读器，因此资金问题成为制约图书馆延伸移动阅读服务的另外一个瓶颈。

开展移动阅读服务，图书馆需要加大营销力度，开源节流，利用优势，弥补劣势，整合各方面资源，加强与技术商、设备商之间的合作关系。图书馆提供内容，技术开发商提供技术支持，解决电子书资源文件格式等技术问题，协调好图书馆各个系统和新资源之间的兼容问题；制造商提供设备，形成内容+技术+设备的完整链条，力争做到以较低的成本，获取更广泛的资源以及高质量的服务，同时要做好移动阅读服务的质量评估工作，如图2所示。

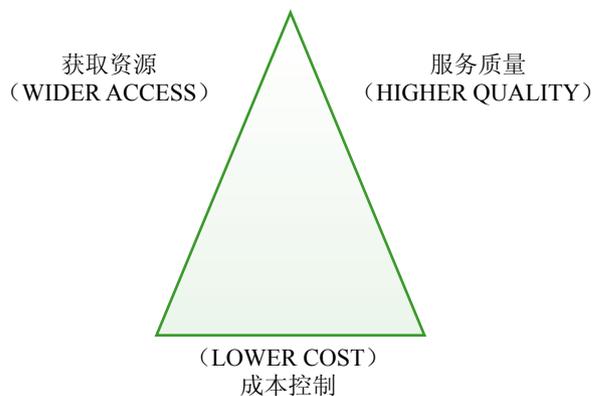


图2 成本-服务-资源之间的互动关系

5.4 优化馆员结构，加强馆员培训

图书馆开展移动阅读服务，对图书馆馆员的知识结构以及人员素质提出更高要求，一方面要加大信息技术研发人员的引进工作，及时处理移动终端与数据库、服务器端的平台对接工作；另一方面要加强馆员培训。图书馆工作人员应该首先成为一名移动馆员，学会使用手持设备利用图书馆相关资源以及服务，这样才能更好地对读者提供对口服务。开展移动阅读服务，馆员可以从日常的繁琐事务中解放出来，从事技术研发或者学科馆员服务，向信息咨询服务人员转型，进行信息深度挖掘，提供增值服务。

5.5 提升服务质量, 推广阅读服务

我国是一个人口大国, 但是图书馆服务人口比例仍然不够高。我国多数城市持证读者人数不到10%, 较之发达国家与地区高达50%左右的持证读者人数还有相当距离。形成这种差距的原因, 一是图书馆的宣传推广有待改善, 二是我国阅读困难人群的比例过高^[25]。2008年, 中国图书馆学会的《图书馆服务宣言》正式发布, 提倡“图书馆努力促进全民阅读。图书馆为公民终身学习提供保障, 促进学习型社会的建设。”^[26]因此加大阅读推广活动势在必行。

图书馆一方面要加强馆员培训, 另一方面要不遗余力地推广移动阅读服务。图书馆可以利用一切有效的营销方式, 譬如通过发放传单, 或者依靠图书馆博客、主页、板报、论坛、视频等方式对读者进行培训, 提升用户社群认知度, 让读者第一时间认可移动阅读服务, 接受移动阅读服务, 使用移动阅读服务。这样移动图书馆才会有更加良性、健康的未来。

6 结语

中国社科院在《2008年文化蓝皮书》中指出, 未来五年, 将有超过30%的手机用户通过手机阅读电子书和数字报, 2020年我国数字出版销售额将占到整个出版产业的50%; 2030年, 90%的图书都将出版网络版本^[27]。美国研究公司Display Search最近的一份报告预测, 中国电子阅读器的销售量在2015年之前将超过美国, 成为世界最大的电子阅读器市场^[27,28]。

种种迹象表明, 以互联网和手机为主的新媒体主宰国家的未来, 是业界当前和未来最值得重视的问题。传承了千年的阅读方式在进入信息时代后正在发生巨变, 一场图书馆服务方式的变革正在进行, 以手持阅读设备为主的移动阅读模式给图书馆员提供了千载难逢的机遇。走近读者, 关注读者, 移动图书馆将成为未来图书馆的主流服务方式, 必对图书馆的发展产生重大意义, 移动阅读方式必将在人类知识传播的历史上再次书写辉煌。本文也是在移动阅读市场如火如荼的大环境下有感而发, 希望能对图书馆构筑移动服务体系、延伸网络化服务的举措抛砖引玉。

参考文献

- [1] 中国出版科学研究所. 《第七次全国国民阅读调查》[EB/OL]. (2010-04-19)[2010-07-30]. http://cips.chinapublish.com.cn/yw/201004/t20100419_68758.html.
- [2] 国际版权网. 移动阅读有望走进市场驱动时代[EB/OL]. [2010-08-09]. <http://portal.cbice.com/41/2010/03/23/31@11905.htm>.
- [3] 赵亮. 电子书阅读器, 现在与未来的桥梁[J]. 数字图书馆论坛, 2010(6):2-3.
- [4] 中国新闻出版报. 中国首个正版电子杂志平台入驻iPad[EB/OL]. [2010-08-09]. http://www.chinaxwcb.com/xwcbpaper/html/2010-08/05/content_13666.htm.
- [5] 中国互联网络信息中心. 第26次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. (2010-07-15)[2010-07-30]. <http://www.cnnic.net.cn/uploadfiles/pdf/2010/7/15/100708.pdf>.
- [6] MEERE D, GANCHEV I. Evolution of Modern Library Services: The Progression into the Mobile Domain [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://ocs.sfu.ca/m-libraries/index.php/mlib/mlib2009/schedConf/presentations>.
- [7] Overdrive. Enhance your collection--with download digital media [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://www.overdrive.com/products/library.asp>.
- [8] Iowa City Public Library. Download ebooks or audiobooks [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://overdrive.icpl.org/02F52535-0604-4F7F-94D4-2D7214CCBA12/10/486/en/Default.htm>.
- [9] Maine InfoNet Download Library [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://download.maineinfonet.org/15616FAD-7D6C-44E3-A9C8-7B81D75FE4C2/10/467/en/Default.htm>.
- [10] New York Public Library [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://ebooks.nypl.org/CE7C8CF7-84DB-44C5-A3CE-4CECE475C99C/10/257/en/Default.htm>.
- [11] Overdrive. Important Notice about Copyrighted Materials [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://www.overdrive.com/copyright.asp>.
- [12] Overdrive. What are digital rights [EB/OL]. [2010-08-17]. http://www.overdrive.com/dlr/tour/Topic_DRM.html.
- [13] 上海图书馆网上联合知识导航站[EB/OL]. [2010-08-17]. <http://zsdh.library.sh.cn:8080/userIndex.jsp?ID=42536>.
- [14] 上图手机图书馆服务与简介. 什么是电子书? 上海图书馆的电子图书怎么使用? [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://m.library.sh.cn/service/ser10.htm>.
- [15] 盛大文学. 上海图书馆携手盛大文学, 加快OPOB组织建设 [EB/OL]. (2010-06-30)[2010-07-30]. <http://www.sd-wx.com.cn/News/1013926>.
- [16] 中国国家图书馆. 掌上国图[EB/OL]. [2010-08-19]. <http://mobile.nlc.gov.cn/>.
- [17] WorldCat. WorldCat Mobile [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://www.worldcat.org/mobile/default.jsp>.
- [18] Santa Clara County Library [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://www.santaclaracountylib.org/services/mobilesite.html>. <http://sccol.boopsie.bredir.com/>.
- [19] The University of Auckland Library - powered by Boopsie [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://library.auckland.ac.nz/mobile/>.
- [20] Seattle Public Library - powered by Boopsie [EB/OL]. [2010-08-17]. http://www.spl.org/default.asp?pageID=info_card_mobile.
- [21] ALA. ALA 2010 Annual Conference - powered by Boopsie [EB/OL]. [2010-08-17]. <http://ala2010.boopsie.com/>.
- [22] 蒯意宏, 吴政, 黄水清. 手机图书馆的兴起与发展[J]. 大学图书馆学报, 2008(1):4-6.
- [23] 刘炜. 手机图书馆基本功能[EB/OL]. [2010-07-30]. <http://sns.libspace.org/space-7-do-blog-id-4074.html>.
- [24] DANIEL J. Demystifying the 'M' words [C/OL]// The Second International M-Libraries Conference, 2009-06-24 [2010-07-30]. <http://ocs.sfu.ca/m-libraries/index.php/mlib/mlib2009/schedConf/presentations>.
- [25] 范并思. 图书馆学与阅读研究[J]. 图书与情报, 2010(2):3.
- [26] 中国图书馆学会. 图书馆服务宣言[EB/OL]. [2010-08-10]. http://www.lsc.org.cn/CN/News/2008-10/EnableSite_ReadNews1120725791225123200.html.

[27] 中国信息产业网[EB/OL]. [2010-07-30]. <http://www.cnii.com.cn/20080623/ca618952.htm>.

[28] DisplaySearch Company [EB/OL]. [2010-07-30]. http://www.displaysearch.com/cps/rde/xchg/displaysearch/hs.xsl/reports_smalldisplays.asp.

作者简介

高春玲 (1976-), 研究方向: 信息检索, 数字图书馆用户与服务。通讯地址: 辽宁师范大学管理学院信息管理系 116029。E-mail: spring_gao@sina.com

The Role and Decision of Library under the Market-driven Mobile Reading

Gao Chunling / Liaoning Normal University, Dalian, 116029

Abstract: The development of information technology and World Wide Web bring us the new era of mobile reading. Based on the new reading style of mobile reading, the paper enumerates the advantages of library conducting mobile reading services, and discusses the roles and location of library under the industrial chain of mobile reading, and puts forward to building the platform of mobile library, and expanding the service function of mobile library. Finally, the paper discusses the decisions of libraries under the mobile reading industry.

Keywords: Mobile reading, e-Book, Mobile library

(收稿日期: 2010-08-02)

业界动态

中国科学院与施普林格出版集团签署开放存储协议

本刊讯 10月27日, 中国科学院与Springer科技与商业媒体集团签署开放存储合作框架协议, 使我院成为亚太地区首家达成这类协议的机构。该协议明确允许Springer期刊的中国科学院作者可以将所发表论文的最终审定稿存储在研究所知识库中。

中国科学院副院长李静海、中国科学院副秘书长潘教峰与Springer全球科学、技术、医学出版及营销总裁Peter Hendriks先生、Springer亚洲区董事总经理邝志鸿先生等出席了签字仪式, 李静海副院长和Peter Hendriks先生代表双方签署了协议。

根据协议, Springer允许所有在Springer期刊上发表论文的中科院作者可以将论文的最终审定稿存放在研究所的机构知识库, 可以在论文发表12个月后提供开放获取。如果具体期刊的著作权转移规定与此协议不一致, 本框架协议具有优先权。

为了保存机构知识资产、促进公共资金资助研究成果的广泛传播和公共获取, 许多国家和机构要求研究人员将已发表论文存放在机构知识库中提供开放获取, 这称之为开放存储。虽然许多出版社已经在著作权转移协议中允许作者在机构知识库中开放存储, 但作者仍然担心开放存储会与出版社的著作权转移规定冲突。这种担心阻碍了作者行使本来应该拥有或已经拥有的权利。为消除作者的担心、支持作者争取应有的权利, 哈佛大学、麻省理工学院、德国哥廷根大学、德国马普学会等机构已经与部分出版社签订了允许开放存储的框架协议。

这个框架协议的签订有利于促进中科院学术成果的广泛传播和知识资产的长期保存, 同时也进一步体现了中科院在我国科技信息开放获取所发挥的引领示范作用。