

关于手机图书馆服务农村居民的思考

□ 兰艳花 / 福建师范大学社会历史学院图书馆学系 福州 350007

摘要: 手机图书馆是数字化环境下图书馆开展泛在服务的一种新型模式, 具有潜在的应用价值。文章试图对手机图书馆服务农村居民的必要性和可行性进行若干分析, 最后拟建服务农村居民的手机图书馆系统并提出相关实施建议。

关键词: 手机图书馆, 农村居民, 信息需求, 移动互联网

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2010.11.006

手机图书馆是指移动用户通过手机以无线接入方式随时随地接受图书馆提供的各项知识服务的一种模式, 是数字图书馆在泛在知识情境下向手机终端延伸的产物。在我国, 北京理工大学图书馆于2003年12月首次开通短信息服务平台^[1], 2005年上海图书馆第一次以“手机图书馆”为名开展信息服务^[2]。如今, 大部分高校已将部分信息服务转移到手机图书馆, 以便更好地为读者服务。手机图书馆的服务功能也日渐扩容, 从最初的到期提醒、续借申请和挂失申请等常规服务到如今的个性化定制、讲座论坛、音视频下载等服务。随着我国3G网络的推广、智能手机的进步和手机阅读的兴起, 手机图书馆将极大地丰富我们的世界, 缔造更为多元化的信息传播网络, 创造出更大的信息价值。

1 手机图书馆服务农村居民的必要性分析

据2010年召开的中国人口学会

年会报道, “十二五”期末, 我国人口总量将达到13.9亿左右, 仍然有6.9亿的农村人口^[3]。这一庞大群体在拥有的社会财富、占有的社会资源、享受的社会地位和具备的生存能力等方面均处于低水平阶段, 而其根源在于知识与信息的贫乏。由于手机图书馆具有方便快捷、渗透性强、使用门槛低等特点, 在改善农村信息需求贫困状况、缩小城乡信息鸿沟、助力新农村建设等方面将大有用武之地。

1.1 缩小城乡信息鸿沟, 实现信息公平

所谓信息鸿沟, 是指信息富有人和信息贫穷者之间的巨大差距, 是由对现代信息技术和信息资源掌握的多寡而产生的差距现象, 是信息技术在普及过程中呈现出的一种极不平衡的扩张状态^[4]。缩小信息鸿沟的有效途径是实现信息资源共享, 通过协调信息资源在时效、区域、部门数量上的分布, 使资源布局趋于合理, 农民的信息需求得到

最大限度的满足。由于手机具有随时随地的可达性、灵活便捷的互动性, 手机图书馆能够打破城乡的二元地域空间, 克服信息时滞, 让知识与信息在城乡间无障碍流动, 实现信息流的均衡。因此, 利用手机图书馆服务农村居民, 既能拓展传统图书馆的服务阵地, 又能保障农村居民机会均等地获取信息资源的权利, 有利于缩小城乡信息鸿沟。

1.2 加速农村信息化进程, 助力新农村建设

新农村建设是在和谐社会的伟大愿景中提出的, 意味着新产业、新城镇、新农民、新组织、新福利和新风尚^[5]。农村信息化是新农村建设的重要内容, 以信息化带动新农村建设是有力举措。建设手机图书馆, 将其纳入农村文化共享工程, 并把工作重点转向信息引导生产、知识服务生活。在信息咨询与信息服务过程中不断推动现代科技在农业和农村的渗透与应用, 主动推送现代农业技术短信息服务, 推

介农业新品种新工艺,有利于改变农村信息荒岛的格局,形成自由存取的信息大陆,实现城乡信息资源共知共建共享。随着3G时代的到来,手机图书馆在农村信息化系统中必将发挥重要的作用,为建设新农村、实现和谐社会添上亮丽的一笔。

1.3 满足农村居民的信息诉求,促进生产生活

农村居民具有物质生产与精神生活的双重信息需求。一方面,他们迫切需要获取现代农业知识,提高农业技能,改良传统的作业方式,及时了解养殖和农产品加工等市场信息;同时为适应农村经济建设的发展,他们渴望提高自身文化修养,丰富精神文化生活,不断汲取医疗、教育等生活百科知识来更好地生活,阅读艺术、哲学、道德等作品来陶冶情操。文化共享工程的组织实施使得乡镇图书馆、农村阅览室,乃至农民个人图书馆以及读书社、信息社、“图书银行”等应运而生,但成效并不理想,多数流于形式,缺乏科学管理和引导,并且现存图书馆辐射能力难以涵盖最大范围的农村居民,其信息需求难以得到满足^[6]。随着科学技术发展的日新月异,手机图书馆必将作为一种新的信息获取渠道来满足农村居民的信息需求,扩大农村信息覆盖面,改善农村生产、生活条件和整体面貌,促进生产与生活。

2 手机图书馆服务农村居民的可行性分析

手机图书馆是数字化环境下图书馆开展泛在服务的一种前卫方

式。农村居民长期生活在城镇的边缘地带,能否接受这种新兴的服务方式需要进行系统严密的可行性分析。笔者认为农村居民信息意识的觉醒和政府理念的转变是思想驱动力,规模日益扩张的农村手机网民成为行为主体,而蓬勃发展的文化共享工程和手机图书馆信息服务则提供了宝贵经验,最后图书馆和移动通信公司的特定性质也保证了这一实践的可行性与操作性。

2.1 农村居民信息意识的觉醒和政府理念的转变

农村生产力与过去相比有了长足的发展,所谓“衣食足而知荣辱”,在基本生活有了保障之后,便开始追求精神层面的满足。据一份有关福建贫困乡村的调查显示:认为知识欠缺会影响经济收入的占78.2%,会影响权利保障的占38%,会影响社会地位的占41.7%,会影响人格尊严的占20.2%,会影响身体健康的占30.9%,会对下一代产生不良作用的占47.4%^[6]。这表明很大部分农村居民已经意识到知识具有经济功能和人文功能,知识的存量和流量与个人生存发展息息相关,而且知识直接影响个人的精神面貌、人格尊严及社会地位,他们迫切需要汲取知识与信息。另外,政府积极转变理念,基于授人以鱼不如授人以渔的原则,积极开展知识工程,兴建农村图书馆,开展技能培训、送书下乡等活动,说明政府不仅要帮助广大农村居民物质上摆脱贫困,也致力于改变知识贫困,这与手机图书馆的初衷不谋而合。可见,农村居民信息意识的觉醒和政府理念的转变将成为手机图书馆发展的驱动

力量。

2.2 手机图书馆信息服务的蓬勃发展和文化共享工程的良好运作

移动通信技术的蓬勃发展、智能手机的不断进步以及移动阅读的蔚然兴起,刺激了新的知识与信息需求,手机图书馆应运而生。目前我国有20多所公共图书馆和高校图书馆建立了图书馆手机服务试验系统,提供手机信息服务,比如上海图书馆、深圳图书馆、北京理工大学图书馆、清华大学图书馆、浙江大学图书馆等^[7]。手机图书馆信息服务从最初的到期提醒、续借申请、借阅查询等短信息服务发展到多媒体信息服务,甚至建立了基于知识管理的专业手机图书馆。虽然目前大多数图书馆使用的移动通信技术以手机短信息为主,部分图书馆开通了WAP网站,但手机图书馆信息服务已势不可挡。2002年4月由国家文化部、财政部和中央文明办联合启动的文化共享工程,旨在运用现代信息技术,凭借互联网、卫星、镜像、光盘等多种方式,实现优秀文化信息资源在全国范围内的共建共享,重点在于服务农村居民,解决农村文化娱乐贫乏、农村经济发展疲乏的局面。该工程运行至今,成效显著。据统计信息,文化共享工程自建建各级中心和基层服务点超过61.4万个,文化共享工程资源建设总量达到69TB,日均资源传输量最高可达到100GB^[8]。不言而喻,已有的实践活动都为手机图书馆开展面向农村居民的信息服务积累了成功经验并夯实了资源基础。

2.3 农村手机网民规模日益扩张

随着移动互联网的快速发展,特别是3G时代的来临,手机上网日渐普遍,农村手机网民规模日益扩张,利用手机图书馆成为可能。在农村,由于消费支付能力有限,上网设备相对匮乏,而手机上网由于网络接入门槛较低,使用方便快捷,获得农村居民的青睐。据中国互联网中心《第25次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至2009年12月,我国手机网民一年增加1.2亿,手机网民居住地为农村的用户占到30.8%。农村网民使用台式机作为上网终端的比例下滑至68%,而使用手机上网的比例迅速增加,目前已有67.3%的农村网民使用手机上网,使用率年提升了近20个百分点,也高于同期城镇水平(58.3%)^[9]。手机成为农村网民主流的上网终端,在农村的拥有量远高于电脑拥有量,农村网民每周使用互联网18.7小时,尤其是农村青少年网民占比达到74.5%^[9]。由于手机网民覆盖面积广,网民行为可信度高,传递性强,且具有很强的使用粘性,农村居民可以随时随地使用手机终端登陆手机图书馆,获取种类丰富、灵活便捷的各类涉农信息服务业务。

2.4 图书馆的公益性和移动通信公司的社会责任感渐强

手机图书馆能否在农村居民中普及推广,关键在于获取信息服务的成本高低。按照马斯洛的需求层次论,人类具有生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和

自我实现需求等五类基本需求,并依次由较低层次向较高层次发展。当某一层次的需求相对满足,才会向高层需求发展,追求高层需求就成为内在驱动力。相应地,当某一低层次的需求尚未满足,高层次的需求就无法成为激励力量。由于大多数农村居民长期从事传统的生产劳动,生产效率低,经济收入不高,故所得收入先用于满足温饱,改善生活,而利用手机图书馆汲取知识、实现自我发展不能形成强烈的吸引力。然而图书馆作为现代知识和信息的重要集散地,肩负社会教育与传承文明的责任,所以大多数图书馆始终坚持公益性服务,保障公民公平、均等地获取信息的权利。另外,三大移动通信公司(中国移动、中国联通、中国电信)作为国内的通信巨头,社会责任感强,注重品牌经营和社会形象,自3G时代以来,不断进行资费调整,由高端策略转为全民策略,这为农村居民使用手机图书馆排除了“经

济”之忧。

3 手机图书馆服务农村居民的构想

对手机图书馆服务农村居民的必要性与可行性做了细致的分析后,笔者拟建一个手机图书馆服务系统结构图(如图1所示)。该系统坚持“人本位”的理念,全心全意为农村居民服务,其战略目标是构建方便快捷有效的信息服务长效机制,最终目的是保障农村居民的信息与文化权利,缩小城乡数字鸿沟,实现全民文化素质的普遍提升。

该服务系统是一个相对完整的循环系统,分为内外两大部分。系统内部含应用层、接口层和内容层三层机制:①应用层,直接面向受众,包括用户和管理人员,通过身份或口令认证登录服务系统。②接口层,即受众与内容相契合的平台,分为手机短信平台和手机

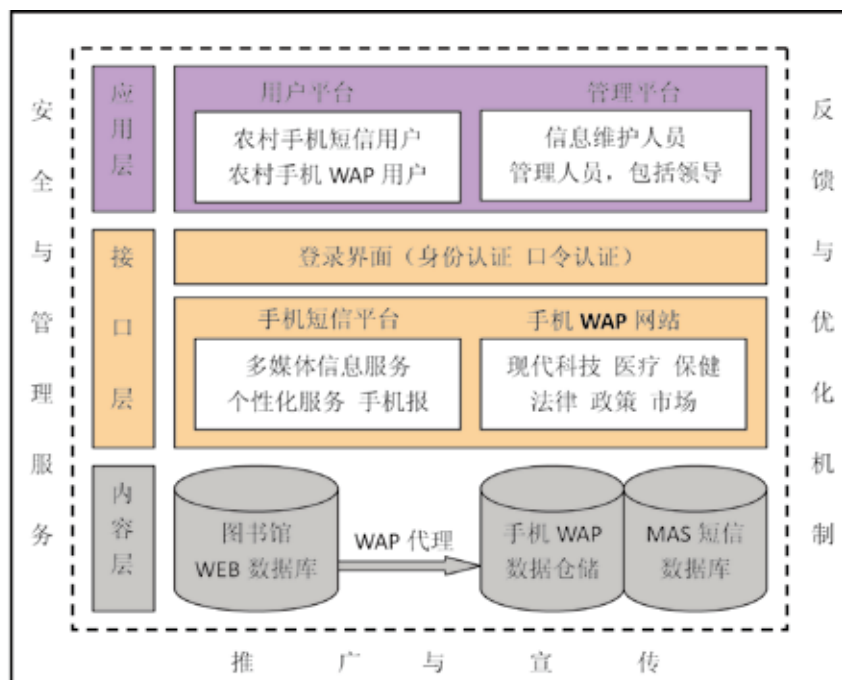


图1 服务农村居民的手机图书馆系统结构图

WAP网络系统。通过手机短信平台,可以定制各种特色化和个性化的服务;通过WAP网站,可以获取与农村居民生产生活活动密切相关的信息服务。③内容层,即资源储存,包括移动手机短信数据库、手机WAP数据仓储和经WAP代理转化可供手机等移动终端访问的图书馆Web数据库^[10]。内容层是整个手机图书馆服务体系的关键,信息资源优质与否以及能否将Web与WAP信息资源无缝整合后提供给农村居民决定了手机图书馆信息服务的成败。系统外部则含安全管理、推广与宣传、反馈和优化三大内容。由于手机具有私密性,手机号码具有唯一性,一方面有利于我们提供个性化服务以及用户需求分析工作,但同时也带来一定的安全隐患。推广与宣传工作,则要充分调动地方媒体、基层干部等来引导和帮助农村居民利用手机图书馆。反馈与优化机制,就是要建立有效的反馈信息收集系统,服务系统再根据农村居民反馈的信息与建议进一步优化。

3.1 开辟手机小屏幕浏览的体验

使用手机图书馆需通过手机移动终端这一中介。手机精致小巧,携带方便,但由此而来的小屏幕设计在一定程度上也降低了农村居民的阅读愉悦度。农村居民普遍未能接受高等教育,平均文化水平较低,学习与接受能力较差,因此要设计简洁友好、易于感知的界面,努力提升手机小屏幕浏览和阅读的体验。针对此问题,可采取多种方法改进,如控制信息的维度,减少页面长度,折叠模块信息,只摘选

展现重要的2或3条记录,用户需要通过“More”或点击模块标题进行详细的扩展阅读。其次做好信息布局,尤其要利用好首屏的有限资源,将重要且有特色的资源置于首屏。采用方位感知强的导航,如可在页面头尾采用导航复现的设计,减少回溯按键和滚屏操作。最后要使界面可视化,合理分配农村手机网民的注意力资源,通过控制页面中文字的样式及颜色来区分链接、非链接、说明性文字,用醒目的背景色区分功能区与非功能区^[11],还可以利用频道的色彩管理原理,如老人频道宜采用安静的颜色,少儿频道可采用活泼明快的亮色等。

3.2 开发服务生产生活的信息资源

随着新农村建设的蓬勃开展和农村经济的日益发展,农村居民的生活水平逐渐提高,由此而来的信息服务需求日趋多样化。首先,手机图书馆应着力开发与农业生产相关的信息资源,包括农村政策和优惠措施、农产品购销信息、生产资料市场信息、农产品价格信息、病虫害预报、农业气象、金融贷款信息、种养新技术等信息,其中最需要的是科技信息、市场信息及政策法规信息^[12]。农民通过获取有效信息,可准确定位市场,把握价格变化,并为农业产前、产中、产后全程提供决策依据。农民通过吸收现代农业科技,提高农业生产力,增强农业产能,实现科技兴农。其次,农村居民在发展农业生产的同时也更加关注自身的不断发展。手机图书馆应积极开发建设易于被感知的、实用的与农民自身发展相关的信息资源,包括保健知识、科学

文化知识、休闲娱乐信息等。因此,开展手机图书馆信息服务,要着力开发服务农村居民生产生活的实用性的信息资源,实现科技兴农,提高农业生产力。同时充分发挥手机图书馆的“鞭长”优势,将文明触角伸入广阔的文化沙漠中,对提高全民文化素质,形成全民阅读的良好氛围大有裨益。

3.3 开展贴近农村居民的个性化服务

图书馆个性化信息服务是基于信息用户的信息使用行为、习惯、偏好和特点来向用户提供满足其个性化需求的信息内容和功能的一种服务。它主要包括服务时间的个性化、服务方式的个性化和服务内容的个性化三个方面,提供的信息服务不再是千篇一律,而是各取所需,各得其所,成为网络时代一道亮丽的景观^[13]。手机图书馆服务农村居民,应基于充分的用户信息需求分析,通过对农村居民群体进行调查,了解他们对手机图书馆的信息需求,把握手机阅读行为的规律,设计贴近农村居民生活的针对性强的个性化服务。在服务时间上,实行全天候的24/7制服务,保证农村居民随时随地获取所需信息,不受时空限制。在服务方式上,可实行信息分类定制服务或者信息推送服务等多种方式。在服务内容上,针对不同人群提供特色化服务,如为农民企业家编制有关法律与经济的手机报,反映市场价格动态的小贴士;对于酷爱戏曲与相声的老年人,图书馆可将已有的影视资源通过WAP代理服务器提供下载,老年人即可以听“有声”的图书。另外由于农村居民受教育水平

有限,信息内容应以“浅阅读”为主,内容不宜过长、过深。

3.4 进行信息服务的引导与宣传工作

建是为了用,手机图书馆建成后需要投入使用,否则束之高阁,无人问津,浪费时间、金钱、人力和物力。因此在广大农村,必须对手机图书馆进行有效的宣传工作,并组织人员对手机图书馆的访问操作等进行辅导。做好信息服务的引导与宣传工作,可充分发挥以下几类主体的作用:①地方媒体:电视、广播是农村居民了解信息的主要渠道,可以在居民关注度比较高的节目如生活类、娱乐类、致富类节目里宣传报道手机图书馆的公

益性质、功能及服务内容、服务宗旨、联系方式等,使他们了解并利用手机图书馆。②基层干部:基层干部要起党员先锋作用,在提高全民精神文化素质方面起模范作用,主动融入群众当中,及时解决农村居民的信息需求。③手机图书馆主动加强自身宣传,建立手机信息服务实验系统,开展试验性服务,边服务、边跟踪、边改进,逐步完善手机信息服务,开发丰富的内容资源和先进的技术平台,向他们提供良好的阅读体验。通过推送和拉取服务,提高自身的知名度与社会影响力,切实利用网站,自编刊物,吸引更多农村居民参与手机图书馆的信息服务。

4 结语

手机图书馆是图书馆向数字化发展的新方向,它将无线网络与数字图书馆系统结合起来,利用高普及率的手机新媒体平台延伸、拓展传统的图书馆服务,并且可以随时随地进行信息传输与服务。在我国广大农村,手机的普及率远远高于计算机的普及率,手机图书馆在农村开展信息服务在一定程度上可以弥补城乡数字鸿沟。随着未来移动通信技术的发展,手机图书馆将大大缩小数字鸿沟和保障农村居民的信息权利。相信在未来几年内,手机图书馆必将使任何时间、任何地点的任何人阅读自己感兴趣的任何内容成为现实,实现图书馆的泛在化服务。

参考文献

- [1] 茆意宏,吴政,黄水清.手机图书馆的兴起与发展[J].大学图书馆学报,2008(1):3-4.
- [2] 黄志景.3G时代图书馆服务模式创新的新契机——手机图书馆的发展及其功能的进化[J].图书馆工作与研究,2010(3):38-39.
- [3] 中国人口将达近14亿 城镇人口数将首超农村人口[EB/OL]. [2010-10-15]. http://www.ce.cn/cysc/agriculture/gdxw/201007/05/t20100705_20428183.shtml.
- [4] 曾晓玲,傅文奇.构建和谐社会中的城乡信息鸿沟问题探讨[J].情报探索,2006(9):47.
- [5] 社会主义新农村建设内涵、原则、主要内容[EB/OL]. [2010-10-18]. <http://www.db-nw.com/jjzx/View.aspx?id=16025>.
- [6] 方允璋.乡村知识需求与社会知识援助[J].东南学术,2007(4):112.
- [7] 茆意宏.移动互联网与图书馆服务创新[J].图书馆理论与实践,2009(1):15-16.
- [8] 全国文化信息资源共享工程[EB/OL]. [2010-10-21]. <http://www.ndcnc.gov.cn/libpage/gxgc/index.htm>.
- [9] 中国互联网信息中心.2009年中国农村互联网发展状况调查报告[R].2010:31-32.
- [10] 程孝良.基于移动通信技术的手机图书馆:理念、设计与应用[J].图书馆理论与实践,2009(9):64-65.
- [11] 谈web设计到手机WAP设计的区别[EB/OL]. [2010-10-22]. http://www.websbook.com/jiemian/twebsjdsjWAPsjdqb_19565.html.
- [12] 刘冬青,孙耀明.以信息需求为导向的农村信息服务[J].情报科学,2008,26(7):1004-1005.
- [13] 王素琴.近六年来我国图书馆个性化信息服务研究述评[J].科技情报开发与经济,2007(17):56-57.

作者简介

兰艳花 (1987-),女,福建师范大学图书馆学专业2009级研究生,研究方向为信息资源建设。通讯地址:福建师范大学仓山老校区14号楼426室。
E-mail: lansmile525@foxmail.com

Mobile Library Services for Rural Residents

Lan Yanhua / College of Social Development, Fujian Normal University, Fuzhou, 350007

Abstract: Mobile library is a new pan-model of the library service in the context of the digital environment, with potential applications. This paper attempts to discuss the necessity and feasibility of the concept of the mobile library service for rural residents, and finally build out Mobile library system for rural residents and make the implementation of the proposed.

Keywords: Mobile library, Rural residents, Information needs, Mobile Internet

(收稿日期: 2010-10-22)