

经济大衰退

失业率增长、消费者财富减少、期望值降低

从2005年OCLC《对图书馆和信息资源的认知》的报告发布以来，五年间美国经济经历了非常大的变化。根据美国国家经济研究局的说法，美国经济大衰退从2007年12月开始，到2009年6月结束。期间，美国经历了失去工作、高失业率、消费者信心降低、房地产市场的严重萧条、退休金的减少等。

失业率直接反映经济状况

2007年第二季度开始，美国失业数超过了就业数，2009年第一季度失业数达到顶峰，超过270万美国人失业，2009年10月，美国失业率达到最高值，为10.1%，从1983年来，这次数字首次达到两位数（美国劳工局统计，2011年1月）。

就业受到负面冲击

美国人平均每周工作时间降低到33小时，这个数字是1964年国家有该项统计数据以来的历史最低点。周工资的增长率从2007年平均3.4%锐减到2009年的1.0%。2007年到2009年，美国就业方面的数据只有一项是增长的，即兼职工作增加了103%（美国劳工局统计，2011年1月）。

更多美国人去接受教育以寻求安慰

美国人重新回到了校园。根据美国劳工局2010年4月统计，2009年，70%的高中生在当年10月进入大学学习，这一数据是1959年有统计记录以来的历史最高点。

社区大学在帮助美国人达到他们的学习目标方面起到了至关重要的作用。根据Pew研究中心2009年10月的研究结果显示，社区大学的入学率在经济大衰退期间增加了将近10%，而四年制的高校入学率则保持稳定。社区大学提供更加便宜、更加实用的课程，以帮助这一代美国人在激烈的工作竞争环境中提高技能。

“一个61岁老人说：我现在住在农村，那里没有高速的互联网。因此我常去图书馆，非常便利地进行阅读和研究。”

经济大衰退期间 (数据来源：美国劳工局统计)

失业数远高于就业数 (下图绿色曲线显示就业数，黄色曲线显示失业数，单位：百万)。



年失业率翻番。



大衰退改变了美国人的工作生活、 房产所有情况、消费和储蓄习惯

2009年，消费者人均年消费支出降低了2.8%，这是自1984年《消费支出调查》公布此数据以来的首次下降。其中交通、娱乐和服装是消费者支出中减少最多的三个部分（美国劳工局统计，2010年10月）。

企业破产率从2007年到2009年6月30日的两年间增加了74%。2009年，在联邦法院共有1,306,315起破产案件，而2007年仅有751,056起（美国法院，2010年8月）。丧失房产抵押赎回权的美国人从2005年的1%增加到2009年的4.58%（Mortgage Bankers Association, 2009年）。自2004年以来，独栋住宅的完工率逐年下降。2005-2009年间，独栋住宅的完工率下降了215%（美国人口普查局，2010年6月）。全国房屋价格也开始下降。对多数美国人来说，他们的房子不再是资产，也不可再以房产作为财产担保。

小企业步履维艰

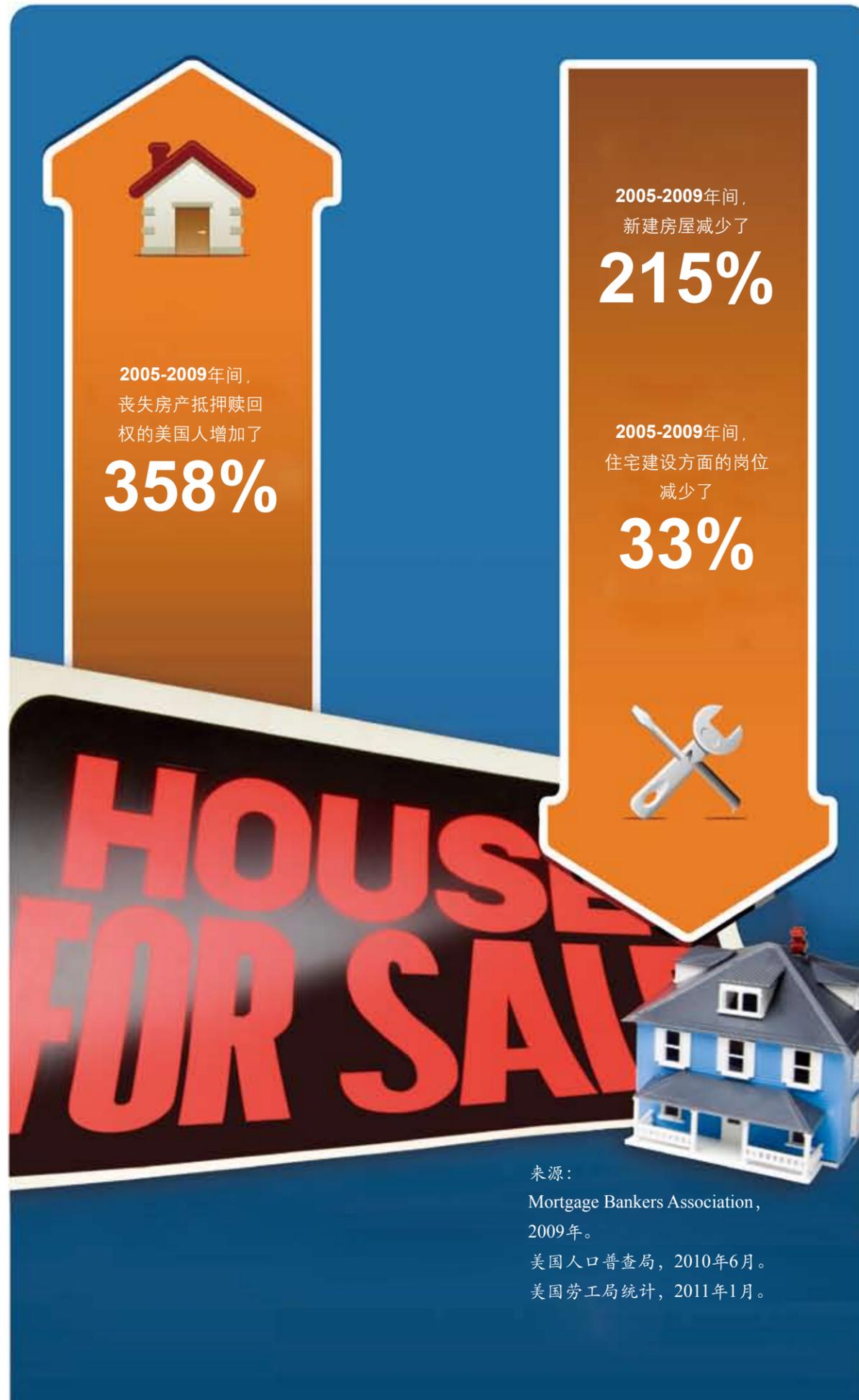
根据Global Entrepreneurship Monitor数据，与2005年相比，2009年美国处于成长初期的企业减少了35%，几乎没有新的企业出现。小企业家也越来越不乐观，从2007年到2010年，企业家关于经济状况、收益、现金流、资本支出、岗位数量、企业信用度等方面的信心降低了142%（Wells Fargo/Gallup Small Business Index, 2010年8月）。

图书馆在美国人的生活中起到非常重要的作用，在经济萧条的年代尤其如此。

美国图书馆协会（ALA）报告显示，在经济大衰退期间，图书馆的到馆读者增多，利用图书馆资源和使用图书馆互联网终端的人也增多了。

公共图书馆为求职者、小企业家和其他需要技术服务的人提供帮助。OCLC研究报告《2010：成就突出的图书馆》中显示，平均每天有30万人次的美国人在公共图书馆接受关于求职方面的职业帮助，公共图书馆每月为小企业提供帮助280万次。根据ALA数据，共有5400个公共图书馆提供有关技术培训的辅导。

同时，图书馆服务使用量有两位数的增长，但是图书馆经费却在减少。据ALA2010年6月统计，2009-2010年间，大部分（56%）公共图书馆经费减少或持平，24个州宣布减少图书馆预算。对此，部分图书馆不得不缩短开放时间，关闭部分分馆，这对于更加需要图书馆服务的美国人来说是很不方便的。ALA报告显示：15%的公共图书馆缩短了它们的开放时间。



大衰退的持久影响将继续显现

美国人相信，消费者的价值观和行为在经济大衰退期间已经发生了巨大的变化。如同《消费转移：危机后价值观革命如何改变我们购买、销售和生活》一书作者Gerzema和D'Antonio推断的一样：在经济大衰退中，我们更加努力地工作，重新审视了自己，我们发现自己变得比想象中的更加强大、更加能干；经济大衰退给了我们意外的礼物——美国人勇往直前的动力。美国人通过改变消费习惯和选择不同的生活方式而不断前进。他们需要接触各种资源，以努力学习新的贸易方式从而找到新的工作。美国人不再沉迷于各种娱乐活动，转而进入了图书馆。

在接下来的章节中，我们将探讨在经济萧条中图书馆的作用。