

婴儿潮一代

消除年龄差距

五年以前，46-64岁的美国人在使用电子信息资源上远落后于年轻人。今天，婴儿潮一代和年轻用户一样使用电子邮件、搜索引擎、博客、即时通讯工具、网上书店和新闻网站。2005年以后他们加速采用新技术，消除了年龄导致的数字鸿沟。

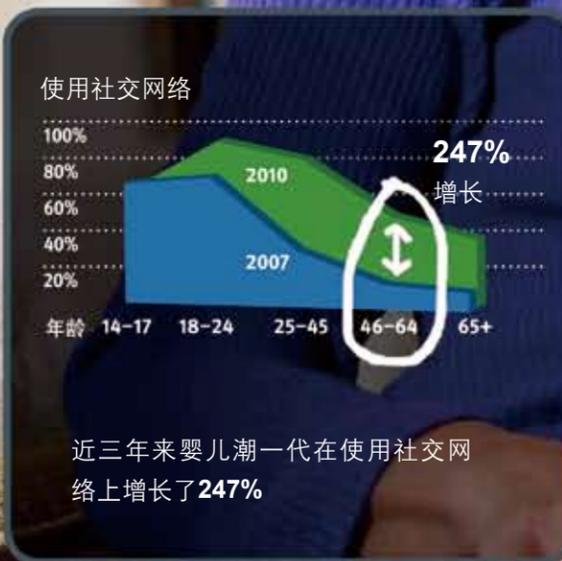
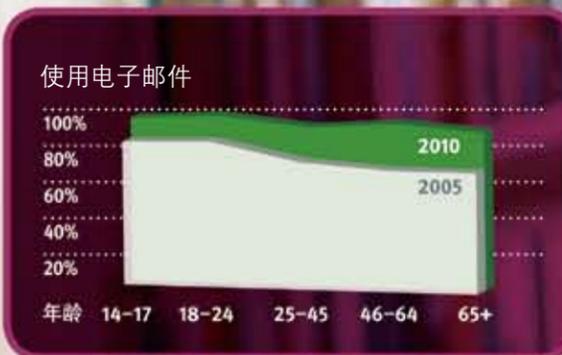
大多数婴儿潮一代现在都使用电子邮件（95%）和搜索引擎（91%）。95%的人每天都使用电子邮件，超过一半的人（57%）每天使用搜索引擎。

婴儿潮一代使用社交网站呈三位数增长

46-64岁的美国人在使用社交网站方面取得了快速的进步，有一半的人使用社交网站（52%）和社交媒体网站（58%），在过去的三年增加了247%。除了电子邮件、搜索引擎和新闻网站，社交网站是婴儿潮一代最经常使用的在线资源。其中43%的使用者每天都使用，三分之二的使用者每周至少使用一次。社交媒体网站也很受欢迎，三分之一（34%）的使用者每月至少使用一次，而大部分人视需要而使用（60%）。

对专家咨询网站的使用也呈现三位数的增长，与所有受访者的增长趋势一致。42%的46-64岁美国人在使用专家咨询网站，这一比例比2005年的15%增加了180%。

今天，婴儿潮一代利用电子邮件和搜索引擎的比例与年轻人相同，在社交网站的使用上进步迅速。



五年来，46-64岁的美国人使用电子邮件和搜索引擎迅速增加，消除了年龄导致的数字鸿沟。

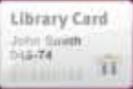
简介:

婴儿潮一代(46-64岁)

23% 受经济影响

77% 认为自己是读者

婴儿潮一代在图书馆

 **67%**
有读者证

 **59%**
每年去公共图书馆

 **22%**
曾经使用过图书馆网站

 **23%**
在图书馆使用免费上网服务

 **24%**
在图书馆使用计算机

 **76%**
相信图书馆员对搜索有帮助

 **85%**
对图书馆员的服务感到满意

婴儿潮一代: 46-64岁的美国人

三年来, 他们是使用社交网络增加最快的人群, 达到**247%**

受经济危机影响最严重, **23%**人的工作受到负面影响

由于经济状况, 大多数人减少了娱乐消费 (**65%**) 和购买图书和音像支出 (**53%**)

77%的人认为自己是读者

是要求图书馆延长开放时间多少的人群 (**18%**)

婴儿潮一代有四分之一受经济危机影响

婴儿潮一代受经济衰退的影响最大, 23%的人由于经济环境的变化就业受到负面影响, 导致他们在消费模式和生活方式选择上有显著变化。婴儿潮一代是减少休闲娱乐开支幅度最大的一个年龄段, 在娱乐(65%)、图书、CD和DVD(53%)上的开支都有大幅下降。和年轻人相比, 有将近50%的人很有可能会减少娱乐活动的支出。

就像X一代的美国人, 婴儿潮一代利用图书馆也有两位数的增长。71%的人更多地使用图书馆, 其中大多数人通过借书而不是买书来省钱。婴儿潮一代中绝大多数(91%)使用图书馆增加, 他们更多的时候是来借书、CD和DVD。他们也更多利用图书馆的其他服务, 包括使用计算机(11%)、免费上网(21%)和Wi-Fi(11%)。婴儿潮一代也更多参加就业、教育培训等活动, 并寻求大学的相关信息。

77%的婴儿潮一代认为自己是读者。他们这个年龄组最有可能建议图书馆增加客户服务(33%)和延长开放时间(18%)。

婴儿潮一代使用

95% 电子邮件

91% 搜索引擎

61% 维基百科

58%
社交媒体

7%
使用移动设备搜索

52%
社交网站

42%
咨询专家网站

婴儿潮一代对图书馆的建议

婴儿潮一代希望图书馆延长开放时间

33%

增加或者更新服务

18% 延长开放时间

7% 重新制定规则

6% 增加工作人员，尤其是有知识服务能力的

馆员

2% 多做宣传

“一位受经济危机影响61岁的读者说：“宣传宣传宣传。”

“一位受经济危机影响50岁的读者说：“继续开放，不要因为经济形势不好就放弃，我们需要图书馆。”

17%

增加或者更新服务

10% 增加/更新馆藏

4% 增加/更新计算机

3% 开展网络服务

“一位46岁大学本科生说：“寻求更多的经费更新图书、计算机和互联网等社会需要的服务。”

“一位46岁读者说：“我会建议他们购买和提供更多的DVD。”

11%

改善设施和环境

9% 更新/扩大设施

1% 学习区域/会议室/座位/咖啡

1% 找书更方便

“一位受经济危机影响的55岁读者说：“更舒服的家具。”

“一位60岁的读者说：“更多的停车位。”

“一位55岁的读者说：“重建图书馆。”

11%

我对图书馆感到满意

“一位61岁的读者说：“什么都不用变。”

“一位49岁的读者说：“工作很出色！”

