

老年人

老年人使用社交网站

老年人使用社交网站的数量迅速上升。就使用社交媒体网站的比例而言，从2007年的9%上升到现在的34%。使用社交网站的也有类似的增长，从2007年的13%增加到40%，增长了208%。

美国老年人使用专家咨询网站也同样有三位数的增长。三分之一（32%）的老年人使用在线参考服务为他们的信息搜索寻求帮助，和五年前相比增加了300%。但是通过咨询图书馆员服务寻找答案的仅有3%，比2005年略有下降。

老年人在使用电子邮件和搜索引擎上已经赶上了美国的年轻人。五年前，65岁以上的老人已经在大量使用电子邮件（69%）和搜索引擎（59%），但仍然落后于年轻人组。五年以后，65岁以上的老人使用电子邮件（92%）、搜索引擎（86%）和其他网络信息资源的比例已经和年轻一代相似，甚至超过了年轻一代。

老年人使用网上书店和新闻网站的比例也在增长。今天，三分之二的老年人使用网上书店（69%）和新闻网站（66%），从前只有41%。这一比例超过了14-17岁年龄组使用网上书店（58%）和新闻网站（60%）的比例，也超过了25-64岁年龄组使用新闻网站（64%）的比例。

老年人的生活方式发生了实质性变化

虽然仅有7%的老年人的就业状况受经济危机影响，但由于经济形势发生变化，他们关心自己的将来、健康和退休储蓄，以及生活方式的变化。

大部分老年人关心健康问题（78%）、政府援助（62%）、财政状况（57%）和退休（48%）。和预期的一样，美国老年人比年轻一代更加关心健康和政府援助。因此，老年人生活方式发生了变化。65岁以上的美国人，有一半减少了外出就餐的开支，40%或者更多的人减少了在图书、CD、DVD（40%）和娱乐（42%）上的开支。

在经济困难时期，16%的美国老年人更多地使用图书馆。在这些图书馆的读者中，大部分（84%）更经常地借书、CD和DVD；25%参加会议；26%参与社区活动；25%阅读杂志；18%参加教育培训活动；16%上网。

老年人对图书馆的主要建议就是延长开放时间，他们这个年龄组对图书馆的服务最容易满意，14%的人表示图书馆不需要再改进了。老年人对图书馆的要求就是“无处不在”。

老年人使用社交网站迅速增加。虽然仍然落后于年轻人，但三年来已经取得了迅速增长。

下图分别显示**2007年**和**2010年**老年人使用社交网络、社交媒体网站和专家咨询网站的情况。



老年人使用

92% 电子邮件
86% 搜索引擎
60% 维基百科

2% 使用移动设备搜索
34% 社交媒体
40% 社交网站
32% 咨询专家网站

63% 有读者证

56% 每年去公共图书馆

21% 曾经使用过图书馆网站

13% 在图书馆使用免费上网服务

12% 在图书馆使用计算机

86% 相信图书馆员对搜索有帮助

84% 对图书馆员的服务感到满意

简介：

老年人（65岁以上）

7% 受经济危机影响

76% 认为自己是读者

老年人：65岁以上

在使用社交媒体网站方面增长速度最快（278%），34%的老年人使用这些站点和14-17的青少年相比，更可能使用网上书店（69%对58%）和新闻网站（66%对60%）对健康（78%）和政府援助（62%）表示强烈关注当被问及对图书馆的建议时，最可能说他们满意图书馆的服务（14%）

老年人对图书馆的建议

23%

加强读者服务

11% 延长开放时间

5% 重新制定规则

4% 增加工作人员，尤其是有知识服务能力的

馆员

3% 多做宣传

“一位受经济危机影响的73岁读者说：“在这样的经济形势下好过一些，我很感谢图书馆。”

“一位60岁的读者说：“聘用那些对工作有热情的人。”

15%

增加或者更新服务

8% 增加/更新馆藏

4% 增加/更新计算机

2% 开展网络服务

1% 增加活动/课程

“一位60岁的读者说：“更多的纸质图书。”

“一位受经济危机影响的65岁读者说：“有更多的计算机。”

“一位60岁的读者说：“寻求和保证资金以购买最新的图书、计算机和学习资料。”

14%

我对图书馆感到满意

“一位77岁的读者说：“无处不在。”

“一位91岁的读者说：“继续并保持现状。”

8%

改善设施和环境

7% 更新/扩大设施

1% 学习区域/会议室/座位/咖啡

“一位受经济危机影响的71岁读者说：“我们当地图书馆需要装修。”

“一位58岁的读者说：“增加指示标识。”

“一位受经济危机影响的75岁读者说：“更好的氛围。”

