

附录

方法论

OCLC授权Harris Interactive公司来进行本次调查，评估图书馆资源的使用情况、人们对图书馆的认知和印象以及使用信息检索工具的偏好。我们同时也研究当前经济环境对人们认知和偏好的影响。Harris公司从Harris Poll Online遍布世界各地数百万的潜在受访者中选择了样本人群。OCLC市场分析部门推断分析总结了调查结果并形成此报告。

2010年1月6日-13日间，来自加拿大、英国和美国，共2229人完成了此次英文在线调查，受访者人群的年龄为14岁及以上。

本报告总结的所有发现来自于美国的受访者。来自美国受访者的数据全部统计误差幅度在±2.68%之间，可信度保持在95%的水平。在线受访者可能不完全代表母体人群，但是基于www.internetworldstats.com的统计，77%的美国人可以连接互联网，因此，所有调查数据根据人口统计学方法进行了加权，以代表每个国家的母体人群。

问卷问题和措辞可能会对最终结果产生一些小误差，因为本次问卷共100个问题，包括一系列的子问题，如受访者对一个问题的答案会引发对相关一系列问题的回答。

本次问卷还设计了开放式问题，以保证受访者有机会提出他们自己的想法。因此本次问卷超过2万个回答结果，OCLC的市场研究团队对这些结果进行分类、分析，其中一部分出现在最终报告中。受访者对问卷的逐字回答贯穿于报告中，包括拼写、语法和标点符号的错误。

受访者被要求确定他们最常用的图书馆（如公共图书馆、大学图书馆、社区学校图书馆、中小学图书馆、社会团体图书馆等），并要求回答他们心目中关于图书馆的所有问题。

根据调查问卷，本报告中“大学生”是指高中毕业后的学生，包括研究生和本科生。

“不受经济危机影响”指的是那些称在经济危机中没有任何变化的受访者。

所有美国受访者按年龄分布如下：

年龄	受访者 # OF	% OF
 年龄 14-17	234	18%
 年龄 18-24	353	26%
 年龄 25-45	176	13%
 年龄 46-64	196	15%
 年龄 65+	375	28%

大学生	受访者 # OF	% OF
总计划	256	19%
▶ 研究生		15%
▶ 本科生		85%

按性别

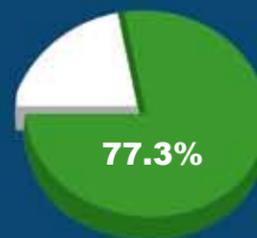
男	49%	女	51%
---	-----	---	-----

按性别分布，男性49%，女性51%。
来自美国受访者的数据全部统计误差幅度在±2.68%之间，可信度保持在95%的水平。

美国可以接入互联网的人数：

2010年美国人口为**310,232,863**人，其中网民**239,232,863**人，占**77.3%**。从**2005-2010**年间，增加了**12%**

（来源：www.internetworldstats.com）



本报告的结果在某些方面根据工作状况的现状分别说明，如分为由于经济衰退工作状况受到负面影响的人群和没有受到影响的人群。“受经济危机影响的”指的是那些工作状况受到经济危机负面影响的受访者们。“由于现在的经济环境，你的工作状况发生了哪些改变？”就这个问题，有如下回答：

- 失业且至今未找到工作
- 失业，只能从事比以前收入低的工作
- 失业，如今从事和以前收入相当甚至更高的工作
- 在目前的岗位中收入减少
- 不得不再多做一份或一份以上工作，以满足收支平衡
- 不得不延长工作时间，以满足收支平衡
- 重新开始工作（如退休的、全职家长、学生等），以满足收支平衡。