

新阅读时代下我国图书馆移动阅读服务 理论追寻与现实思考*

□ 高春玲 / 辽宁师范大学管理学院 大连 116029
楼向英 / 浙江理工大学图书馆 杭州 310018
张春景 夏翠娟 / 上海图书馆 上海 200031

摘要: 移动互联网络环境下, 以移动阅读为主的新阅读模式受到人们越来越多的关注。文章梳理、总结了国内图书馆移动阅读服务理论研究的现状, 并从无处不移动、无所不移动、无时不支持等三个方面提出了图书馆开展移动阅读服务的应对措施。

关键词: 移动阅读, 移动图书馆, 图书馆移动阅读服务

DOI: 10.3772/j.issn.1673—2286.2011.11.002

1 引言

维基百科认为, 阅读是指获取他人已预备好的符号并加以(符号的)辨认、(行文的)理解、(内容的)分析之过程, 有时还伴随着朗读、鉴赏、记忆等行为^[1]。在知识经济以及信息经济时代, 阅读能力是衡量国家文化软实力和综合国力竞争力的核心要素之一。1972年, 联合国教科文组织提出建设“阅读社会”的目标, 在全球范围内推进阅读工程。德国1988年就成立了促进阅读基金会, 历任名誉会长都由总统担任。美国政府1997年和2001年分别提出了“阅读挑战计划”和“不让一个孩子落后”法案。1997年1月, 我国以中宣部为主的九部委共同提出实施“倡导全民读书, 建设阅读社会”的“知识工程”的要求, 2009年, 中宣部、新闻出版总署联合印发《关于进一步推动做好全民阅读活动的通知》等等。这些举措都无疑说明国际以及国内社会对阅读的高度重视。同时, 伴随着信息技术日新月异的发展, 以及阅读载体的不断更新换代, 全民阅读活动进入一个大发展的新时期。

2 新阅读概述

1440年左右, 德国人古腾堡(J. Gutenberg)发明

铅字的活字印刷术, 让文字能快速地印刷在纸张上, 几个世纪以来, 纸本印刷的方式主宰了人们对阅读的定义。600年后, 世界进入数字时代, 纸张印刷不再是阅读的唯一途径^[2], 个人计算机、电视、手机, 或者是专门为电子书开发的特殊产品, 结合特定的软件读取数字化的文字内容、音频、视频以及图片等信息, 无限延伸了阅读领域。在已经启幕的3G网络带来的移动互联网时代中, 尤其是2007年以来, 以移动阅读为主的新阅读模式受到人们越来越多的关注, 一个新的阅读革命开始风靡全球。阅读的定义也得到拓展和延伸。

传统阅读是以纸张印刷为主的阅读方式, 新阅读是相对于传统纸质文献阅读来说, 在互联网环境下人们依托计算机、手机以及其他终端设备读取数字化信息的一种新的阅读体验方式。新阅读形式主要包含数字阅读、移动阅读、多媒体阅读等模式。(参见图1)其中, 移动阅读(Mobile Reading)是指以手机、PSP、MP3/MP4、平板电脑等移动终端设备为阅读工具, 在移动通信与互网络相结合的无线网络环境下对电子资源进行随时随地的阅读。

中国新闻出版研究院2011年4月21日公布的第八次全国国民阅读调查结果显示, 2010年我国18-70周岁的公民, 国民综合阅读率达77.1%, 传统纸质媒介阅读率稳健增长, 数字阅读接触率强劲增长, 手机阅读率迅

* 文章系国家社会科学基金项目“移动阅读与图书馆延伸服务研究”(项目编号: 10CTQ004)研究成果之一。

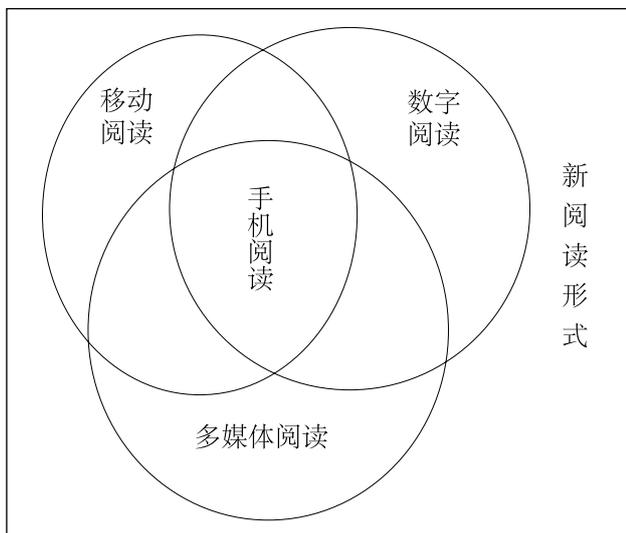


图1 移动阅读、数字阅读、多媒体阅读与手机阅读的关系^[3]

表1 电子阅读器阅读群体的阅读类型^[4]

电子阅读器阅读类型	选择比例
看电子书	78.8%
看电子期刊	13.8%
看报纸	19.0%
看视频	31.8%
看漫画	10.7%
听音乐	58.2%
阅读自行下载的文件	25.9%

表2 手机阅读内容^[4]

手机阅读内容	选择比例
阅读手机报	55.3%
听音乐	59.1%
手机小说	43.1%
手机游戏	30.6%
手机QQ、飞信等	51.8%
与工作/学习有关的信息	10.5%
看视频	12.0%
手机网页浏览	28.1%
手机查收电子邮件	8.0%
博客或微博	6.2%
其他	1.7%

速上升，国民阅读电子书达到6.13亿本。分别有23.0%的国民进行过手机阅读；3.9%的国民在电子阅读器上阅读^[4]。国民通过电子阅读器以及手机进行阅读的内容类型见表1、表2。可见，阅读革命真正扑面而来，这不仅仅包括阅读内容的丰富，还包括阅读方式以及阅读介质等一系列的变革。

3 图书馆移动阅读服务理论研究概述

服务是图书馆永恒的主题，是图书馆的第一要务，是图书馆核心价值的具体体现。2008年发布的《图书馆服务宣言》中提倡“图书馆努力促进全民阅读。图书馆为公民终身学习提供保障，促进学习型社会的建设”。这与国家领导人多次呼吁“创新文化传播方式和手段，号召全民阅读，提升全民阅读率，提升民族素质”的政策与时俱进。

图书馆移动阅读服务，即指基于移动互联网环境下用户的阅读需求以及阅读目的，借助移动设备和媒介，为读者的阅读活动提供的一系列阅读服务。业界学者对搭建移动图书馆阅读平台，开展图书馆移动阅读服务的理论探讨与实践摸索也仁者见仁，智者见智。笔者仅通过中国知网对相关文献进行粗略统计，以“题名”作为检索项，以“移动图书馆”、“手机图书馆”、“图书馆移动阅读”、“图书馆手机阅读”作为检索词进行精确检索，检索表达式=(移动阅读 AND 图书馆) OR (手机阅读 AND 图书馆) OR (移动 AND 图书馆) OR (手机 AND 图书馆)，入库年份为2000-2011年，检索日期为2011年9月30日，共检索到367篇文献，排除掉其中相关度不高的4篇文献，结果是363篇文献。其中，中国期刊全文数据库中有323篇，中国优秀硕士学位论文全文数据库中有8篇，中国重要会议论文全文数据库中有3篇，中国重要报纸全文数据库中有29篇。

(1) 从文献研究的时间来看，伴随着移动互联网这一新生事物的不断发展，业界对于图书馆搭建移动图书馆平台，进而开展移动阅读服务的研究与实践还处于起步阶段，2009年以后受到更多的关注，论文篇数增加明显。研究文献的时间分布情况如图2所示。

(2) 从文献研究的内容来看，主要集中在以下几个方面：1) 移动图书馆和图书馆移动阅读服务基础理论研究以及可行性分析；2) 移动图书馆以及图书馆移动阅读服务现状进展介绍；3) 移动图书馆应用实例介

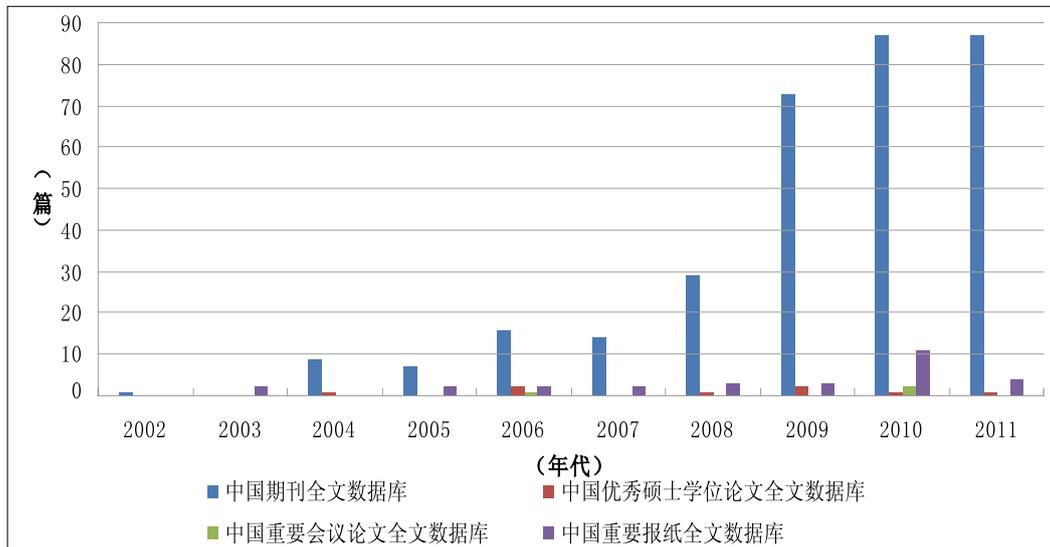


图2 国内图书馆移动阅读服务研究文献分布

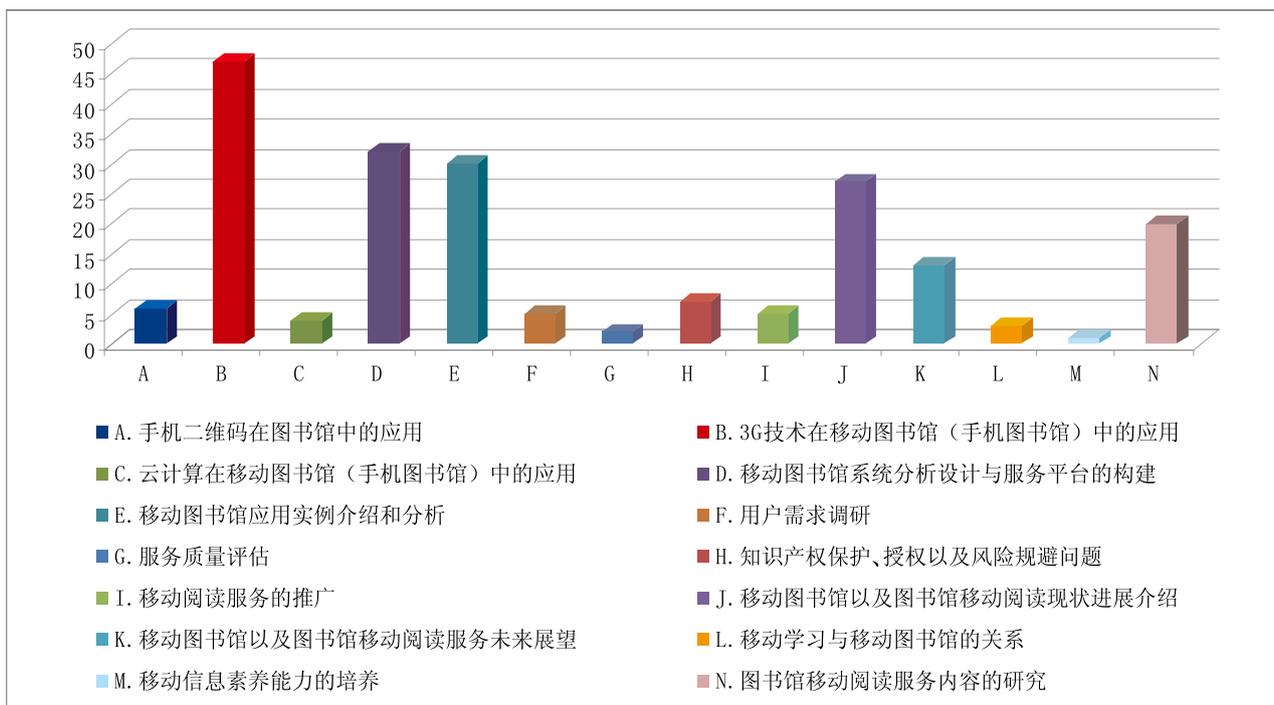


图3 国内图书馆移动阅读服务研究内容分类

绍和分析；4) 云计算在移动图书馆（手机图书馆）中的应用；5) 移动图书馆系统的分析设计与服务平台的构建；6) 3G技术在移动图书馆（手机图书馆）中的应用；7) 用户需求调研；8) 服务质量评估；9) 知识产权保护以及规避等相关法律问题；10) 移动阅读服务的推广；12) 手机二维码在图书馆中的应用；13) 移动图书馆以及图书馆移动阅读服务未来展望；14) 移动学习与移动图书馆的关系；15) 移动信息素养能力

的培养。（参见图3）博览文献内容，绝大多数文献都是进行基础理论研究以及探讨，所以在图表中，理论研究内容以及可行性分析方面的文献数量不列入统计内容。（需要说明的是，鉴于有些文献研究的内容涉及多方面的阐述，此类文献多次重复统计。）

(3) 从文献研究的深度来看，我国图书馆移动阅读服务的研究，无论是应用实践还是理论阐述，目前仍处于前期阶段。绝大多数文献是进行基础理论研究

以及可行性分析的阐述、移动图书馆现状介绍以及具体案例分析；其次，关于移动图书馆系统设计以及平台搭建的文献研究数量也比较多，这和我国移动图书馆服务起步晚、规模小、功能少不无关系。同时，文献内容还涉及移动图书馆服务质量评估、手机二维码在图书馆中的应用、与移动图书馆相关的移动学习、移动信息素养等问题的研究，虽然现阶段文献数量不是很多，但是却拓宽了对图书馆移动阅读服务的深层次研究。

同时，不难看出，在开展图书馆移动阅读服务过程中，针对前期的用户需求调研，以及后期实施阶段中的移动阅读服务推广、质量评估等环节重视程度不足，缺乏相应的调研、论证，从研究文献的内容以及数量等方面就可见一斑。另外，针对图书馆移动阅读服务的具体内容也鲜有涉及。

(4) 从文献对移动图书馆服务模式的研究程度来看，手机短信服务研究的文献是36篇，移动图书馆WAP应用以及设计的文献是11篇，移动图书馆客户端应用研究的文献是2篇，理论研究的数量也大致符合目前我国图书馆搭建移动图书馆阅读平台、开展移动阅读服务的现状，即大多集中于短信服务以及WAP网站开发，对客户端应用的研发目前还处于弱势，但随着智能手机的普及，客户端应用一定会有更大的发展空间。

4 思考与探索

上海图书馆副馆长刘炜研究员认为：未来，移动图书馆的重点一定是在整合资源定向提供方面，图书馆更有可能成为一类独特的信息中介和“看门人”，与出版发行商一样，需要考虑对其内容进行整合，对同样的内容采用多种形式发布和服务^[5]。

在对图书馆开展移动阅读服务的可行性以及深远意义进行理论阐述的基础上，在分析与设计移动图书馆系统、构建移动阅读平台的基础上，图书馆能够给用户何种移动阅读服务，是我们需要关注和重视的内容。在竞争日趋激烈的移动阅读产业链条里面，图书馆界需要秉持移动阅读5A宗旨，即任何用户（Anyone），在任何时间（Anytime），任何地点（Anywhere），通过任何载体（AnyAccess），都能阅读任何内容（AnyContent）；倡导“服务无处不移动，内容无所不移动”的理念，探索新的移动阅读模式，打造属于图书馆的个性化阅读服务品牌。

4.1 无处不移动

图书馆要提供无处不移动的服务，应该做好三件事情，一是理念先行；二是技术跟进；三是服务支持。

4.1.1 理念先行

“只有想不到，没有做不到”。2011年2月，硅谷创投教父、美国KPCB风险投资公司合伙人约翰·杜尔（John Doerr）第一次提出“SoLoMo”这个概念，即Social（社交）+Local（本地化）+Mobile（移动），是社交、本地及移动媒体相互结合的体现，随后，SoLoMo理念被一致认为是互联网未来发展趋势^[6]。美国研究图书馆协会执行主席Duane Webster在为美国匹兹堡大学图书馆馆长Rush Miller所著《超越生存》一书作序时指出，“维护现状和仅仅推广过去的成功是在准备灾难”^[7]。面对传统互联网向移动互联网突飞猛进的发展，图书馆是否为数字化的未来做好了充分准备；是否明确用户需求，针对用户日渐移动化学习、社交化生活的趋势，做好服务转型的充分准备，这些都是图书馆界需要考虑的问题。

4.1.2 技术跟进

一方面，移动阅读平台的搭建，从短信服务、彩信服务，一直到Wap网站的分析设计、客户端应用程序的开发、用户界面的交互式设计等，都需要技术支持；另一方面，移动阅读内容的定向提供，譬如电子书格式的处理、版权内容管理模块的设计等，都需要技术人员的参与，或自行开发，或与IT公司合作。

4.1.3 服务支持

图书馆开展移动阅读服务，可以通过开展馆员以及读者的移动阅读培训，加强移动阅读服务的推广与运营等一系列工作提供服务支持，充当读者移动阅读活动中的敲门砖。服务支持种类繁多，譬如：1）“租借模式”：通过与终端设备提供商合作，提供电子书阅读器等终端设备外借服务；2）“体验模式”：与诸如数字出版机构等内容提供商合作，并提供专门的移动阅读体验中心，拓展读者移动阅读体验，培养读者的移动阅读兴趣。近期，上海交通大学图书馆将选择

致远学院进行试点，为学院每位学生发一台超Pad学习终端设备，称之为“学习本”，通过图书馆搭建的电子教参系统，提供教参书阅读服务，进而探索新的数字阅读服务模式。

4.2 无所不移动

易观国际《中国手机阅读市场用户调研报告2011》显示：1) 手机阅读用户年龄偏低，仍集中在20-30岁之间，占比超过50%。2) 手机阅读用户呈现“低学历、低收入、低支出”属性。3) 手机阅读已经成为用户使用频次较高的移动应用，阅读频次每天3次以上和2-3次总占比达到59%；阅读时长1-2小时较多，占比达21%。4) 从手机阅读用户内容类型占比来看，内容碎片化特征明显^[8]。

根据易观国际调研报告，由于传统文学内容上游投入力度及用户受教育程度不够，目前在用户阅读内容中比例较低，图书馆提供无所不移动的阅读服务，需要加大经典阅读以及传统文学内容的力度。

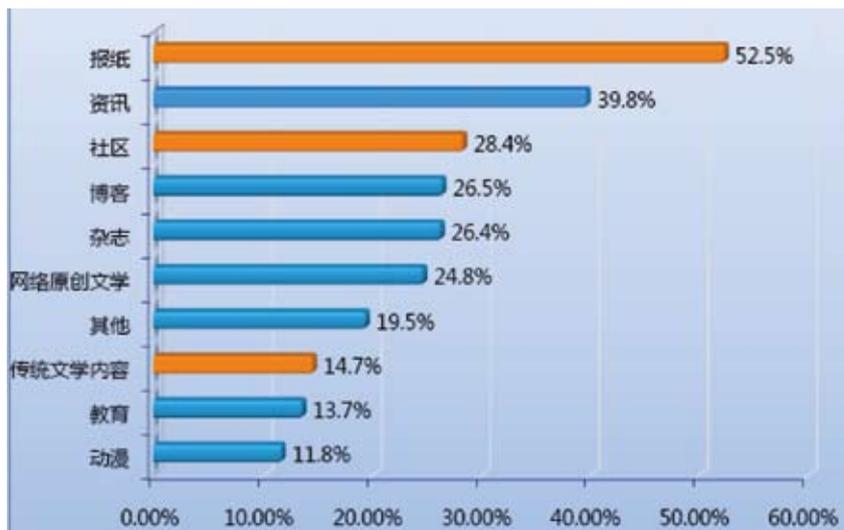


图4 手机阅读用户经常阅读的内容分类(内容来源: 易观国际)

4.2.1 阅读内容

一是整合与提供能够在移动终端设备上阅读的电子书资源，这里的电子书(E-Book)包括三种类型，即Ebook1.0(传统印刷图书对应的电子读物)、Ebook2.0(原生态数字化形式的电子读物)、Ebook3.0(集成文字、图片、视频、音频等富媒体类型的增强型电子读物)^[9]；二是鉴于报纸、资讯类内容是用户在手机上经常阅读的内容种类，图书馆也要提供能够在移动阅读设备上阅读的电子杂志(E-magazine)、电子报纸(E-paper)以及学术论文(Academic papers)等电子读物、譬如将学校校报、图书馆刊物、学术论文、学术报告、校园原创等特色馆藏资源整合加工，借助移动设备和媒介，定向提供给用户；三是搭建图书馆2.0平台，让

图书馆服务真正渗透到用户的社交生活中去，提供微博、SNS等微阅读服务。

4.2.2 阅读形式

1) 依据用户阅读需求以及阅读行为，可以提供专业阅读或者休闲阅读服务。2) 依据作品表现形式，可以提供纯文字阅读、图片阅读、文字+图片阅读、视听资源阅读服务。中国工程院院士邬贺铨提出，未来十年是移动互联网的时代，随着宽带化提速，视频会成为流量的绝对主导^[10]。图书馆可以将一些特色资源加工整理，譬如培训资源(新书入馆教育视频资料，图书馆举办的各类讲座、培训)、名人访谈节目、教师的授课视频资料等等，整合到移动终端上，方便读者随时随地阅读。3) 依据用户阅读时间等条件限制，可以提供完整篇幅的长篇或中篇文献阅读，或者提供以章、节为主的短小精悍的“裁剪式”短篇阅读模式。总之，图书馆应该以用户为驱动，关注用户阅读新需求，提供用户感兴趣的移动阅读内容。

4.3 无时不支持

图书馆在开展无所不移动、无时不移动的阅读服务中，应该对服务对象进行定位，分析读者阅读需求，做好用户需求调研、用户培训、阅读推广，以及服务质量跟踪与评价工作。

4.3.1 前期调研

图书馆在开展移动阅读服务的前期阶段，需要进行用户需求

调研,秉持“用户需要什么,图书馆提供什么”的理念,想读者之所想,根据用户的上网行为、移动终端覆盖率、用户的阅读习惯、阅读场景、付费意愿、以及用户可接受的内容呈现形式等要素有的放矢地提供更优质的服务。

4.3.2 中期协调

中期阶段,图书馆要关注培训工作以及阅读推广活动,保证图书馆移动阅读服务良性以及可持续性发展。

(1) 做好移动馆员以及用户的培训工作

首先,馆员需要了解图书馆移动阅读平台提供的服务内容,以及使用指南,以便更好地指导学生使用移动图书馆服务。其次,要开展读者的培训工作,培训类型可以拓展为使用前培训和使用中培训,培训内容可以涉及以下几个方面:1)移动终端设备类型介绍以及选择等理论培训;2)免费获取可用性资源等理论培训;3)移动阅读平台的使用技能培训;4)移动阅读服务的政策指南培训;5)移动阅读内容版权保护培训;6)移动阅读平台可以提供的内容介绍;7)移动阅读的流量以及资费问题介绍等等。培训的方式可以囊括:1)培训手册解读;2)在线视频资料培训;3)传统讲授式培训;4)小型交互式小组培训等几种类型。

(2) 做好图书馆移动阅读服务的推广工作

图书馆移动阅读服务人力、物力、财力投入巨大,如果系统投入使用,却无人问津,形同虚设,则负面效果巨大,因此移动阅读服务的运营以及推广至关重要。图书馆移动阅读服务的推广方式可以包括以下几种:1)图书馆网站信息通告;2)图书馆网站播放视频资料;3)图书馆宣传栏;4)短信通知;5)E-mail通知;6)发放图书馆宣传手册;7)培训与讲座;8)报纸上刊登新闻稿等等。总之,图书馆应借鉴美国国会图书馆的做法,建立专门负责阅读推广的常设机构,借鉴企业运营管理的理念,培养图书馆自己的阅读推广活动策划专家,保障移动阅读推广活动可持续发展。

4.3.3 后期评估

质量跟踪与评价是提高图书馆移动阅读服务水平的保证,可以通过读者面谈、问卷调查,或者网络调研等方式,跟踪与评估用户满意度、用户对阅读量、网速、资费等情况的接受程度等等,建立以读者为中心的服务质量评价与改进系统,制定评估指标体系。这是提高图书馆移动阅读服务质量的有力支撑。图书馆需要根据用户的使用行为随时改进移动阅读系统,完善移动阅读服务。

5 结束语

摩尔定律揭示了信息技术的进步,使硬件设备更新换代的速度越来越快,体积越来越小,性能越来越智能,价格越来越低,因此用户拥有移动终端的覆盖率越来越高,纷纷利用移动终端设备进行阅读,阅读的时间和空间被无限扩大。移动互联网的一个宗旨是节约用户时间,这和图书馆学家阮冈纳赞“图书馆学五定律”中的第四定律“节约读者时间”(Save the time of the reader)的指导精神不谋而合。著名学者范并思教授对应阮冈纳赞的“图书馆学五定律”提出了一个“图书馆2.0五定律”,其中,第二定律:图书馆没有障碍(The library has no barriers);第三定律:图书馆无处不在(The library is everywhere);第四定律:无缝的用户体验(A seamless user experience);第五定律:永远的Beta版(The perpetual Beta)^[11],这些定律时时刻刻向我们揭示着新阅读时代下图书馆“自由、开放、共享”的文化与服务主题。对于图书馆而言,密切关注移动互联网环境下用户的阅读行为以及阅读目的,满足读者的多元化阅读需求,迎接阅读多样化的时代,做好图书馆阅读推广工作,使移动阅读成为图书馆阅读服务的“长尾”服务模式,是图书馆这个不断生长着的有机体迫在眉睫的数字化行动。

参考文献

- [1] 维基百科. 阅读定义[EB/OL].[2011-09-09].<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%98%85%E8%AF%BB>.
- [2] 周正贤. 电子书给阅读一个新定义[EB/OL].[2011-09-09].http://cgan.net/book/publish/HUIXUN/no_54/in6.htm.
- [3] 楼向英,高春玲.mobile2.0背景下的手机阅读[J].图书馆杂志,2009(10):53.
- [4] 中国新闻出版报.“第八次全国国民阅读调查”十大结论[EB/OL].(2011-04-24)[2011-09-09].http://news.xinhuanet.com/book/2011-04/24/c_121341147_2.htm.
- [5] 刘炜.移动图书馆拟成为信息中介[J].中国教育网络,2011(4):18.
- [6] 百度百科.SOLOMO定义[EB/OL].[2011-10-09].<http://baike.baidu.com/view/4116720.htm>.
- [7] WEBSTER D E. Preface. Beyond survival: Managing academic libraries in transition [M]. Westport, Conn.: Libraries Unlimited, 2007.
- [8] 易观国际.中国手机阅读市场用户研究报告2011[EB/OL].[2011-09-09].<http://www.eguan.cn/article.php?aid=115877>.
- [9] 百道新出版研究院.2011中国电子书产业研究报告[EB/OL].[2011-09-09].<http://bnpi.bookdao.com/catalog.shtml>.
- [10] 邹贺铨.互联网十年的回顾与展望[J].互联网天地,2011(9):20.
- [11] 范并思.再谈图书馆2.0五定律[EB/OL].(2006-10-25)[2011-09-09].<http://oldhuai.bokee.com/5794632.html>.

作者简介

高春玲, 辽宁师范大学管理学院图书馆学系讲师。E-mail: spring_gao@sina.com
楼向英, 浙江理工大学图书馆馆员。E-mail: xylou0@gmail.com
张春景, 夏翠娟, 上海图书馆馆员。E-mail: cjzhang@libnet.sh.cn

The Theory Research and Reality Thought of Library Mobile Reading Service in the New Reading Era

Gao Chunling / School of Management, Liaoning Normal University, Dalian, 116029
Lou Xiangying / Library of Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou, 310018
Zhang Chunjing, Xia Cuijuan / Shanghai Library, Shanghai, 200031

Abstract: In the environment of mobile internet, new reading model including mobile reading is being paid more and more attention nowadays. Based on the theory research of the reality of library mobile reading service in our country, the paper puts forward three solutions, i.e. anywhere mobile, anything mobile, and anytime supporting.

Keywords: Mobile reading, Mobile library, Library mobile reading service

(收稿日期: 2011-10-15)