

图书馆新媒体服务

新媒体是随着信息技术的发展和传媒市场的细分而产生的新型传播媒体,集图、文、声、像于一体,包括移动网络、数字电视、社交媒体等多种形式。据中国互联网络信息中心(CNNIC)2014年1月16日发布的第33次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2013年12月,中国手机网民规模达到5亿,年增长率为19.1%;手机端在线收看或下载视频的用户数为2.47亿,年增长率达83.8%;即时通信等以社交元素为基础的平台用户规模达5.32亿,较2012年底增长6440万,使用率达86.2%。这是一个无法被忽视的信息传播新时代,新的信息通讯技术与信息传播媒介的完美结合,使得社会公众分享信息、获取知识、开展阅读、相互交流的方式与途径正在发生重大变化,对图书馆行业的发展形态也产生了深刻影响。

新世纪以来,国内外图书馆在基于新媒体的创新服务方面开展了持续深入的探索,陆续推出了新媒体平台下的馆舍导航、活动宣传、图书借阅、参考咨询、馆藏展示、实时讲座、在线展览、读书阅报等服务,移动图书馆、电视图书馆、24小时自助图书馆等在我国图书馆界更是方兴未艾。借助于新媒体技术手段,图书馆服务得以深入渗透到人们学习与生活的每一个空间,每一段时间。

新媒体为人们带来全方位的感官享受,通过新媒体服务,图书馆可以为社会公众带来更为丰富的阅读体验,更为便捷的信息服务,更为活跃的交流平台,使人们可以更加方便快捷地分享和体验社会的发展进步。与此同时,作为一个新的业务领域,图书馆在借助新媒体提升服务效能的同时,也必须面对一些新的挑战,例如,新媒体技术平台的搭建与服务内容的构建,如何嵌入用户已有交流网络与信息平台,新媒体服务机制及其评估体系的建立,有关版权问题的解决等,值得业界深入研究与思考。新媒体给图书馆带来了挑战,同时蕴涵着新的生机,也将推动图书馆产生新的服务模式、服务机制和服务效果。

■ 申晓娟