

图书馆的“新常态”

2014年5月,习近平总书记在河南考察时指出,“我国发展仍处于重要战略机遇期,我们要增强信心,从当前我国经济发展的阶段性特征出发,适应新常态,保持战略上的平常心态”。在我国经济正在走向新常态过程中,数字图书馆也需要科学认识新常态,学会适应新常态,积极应对新常态。

首先,科学认识新常态。从字面意义上看,“新常态”包含两个意思,首先是“新”,然后是“常态”;“新”意味不同以往,“常”代表相对稳定。2008年美国太平洋投资管理公司首席投资官格罗斯和埃尔埃利安使用“新常态”一词,来说明2008年国际金融危机爆发后,全球金融体系的结构改变,较低的经济成长时代来临。西方语境下的新常态,更多地意味着新风险、新挑战。吴建中馆长在2012年中国图书馆学会年会上也提到过新常态,他说“我想借用在国际上流行的一个词汇——新常态, new normal, 大概意思是,高增长的时代已经过去了,我们必须适应如何在低增长或者零增长的环境中过紧日子”。新常态已经成为当今社会的一种价值观念和共同意识,需要换一种方式思考,换一种方式生存。

其次,不断适应新常态。目前中国经济正以中高速、优结构、新动力、多挑战为主要特征,这种新常态正悄然向我们走来,在高增长时代过去后,低增长或零增长将不可避免地削减图书馆事业的项目经费,图书馆的紧日子已经不是一种由于经济波动造成的暂时现象,而是由于经济、需求、信息环境等变化而形成的一种常态,为此我们应该有足够的思想准备。需要我们从以往重视软硬件投入转向重视资源精细组织,着力进行资源格局调整,优化资源品种结构,创新服务模式,增强服务热情,提升服务效果和资源利用效率。

第三,正确引领新常态。新常态不仅是指图书馆将可能遇到的经济拮据,更指图书馆在数字时代遇到的各种挑战已经成为常态。图书馆服务正面临数字化、网络化和移动化和个性化挑战,读者获取信息方式正在向自助、桌面、嵌入和互动方向发展,图书馆正被绑架在互联网发展的战车上高速前行,与数据库商、搜索引擎商和出版商等在同一平台上既合作又竞争,需要更加关注新阅读方式,跟踪新出版形态,构筑新传播渠道,创造新聚合方法。

面对新常态,要求我们既保持‘忧患心’,又坚持‘平常心’。把握新常态,需要我们重新思考自己的核心能力和在社会的生存价值,构建应对新挑战的图书馆服务“新常态”。

■ 曾建勋