

国内刊群建设现状及分析*

刘远颖

(中国科学院文献情报中心, 北京 100190)

摘要: 为深入了解目前国内科技期刊刊群建设现状, 选取其中7个典型刊群进行调研。采用文献、网络调研法, 考察各刊群的创建年、建设主体、聚焦学科、规模、学术影响力、组织结构、运营状况、数字平台功能和刊群建设方式等, 重点分析刊群建设的积极措施和外部环境因素, 最后归纳出刊群建设中存在的问题, 供后续相关研究与实践参考。

关键词: 刊群; 科技期刊; 集群化

中图分类号: G23

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2015.03.001

根据国家新闻出版广电总局的最新统计数字, 2013年, 全国共出版期刊9877种, 其中自然科学、技术类期刊4944种^[1]。另据统计, 中国科协所属科技期刊有677种, 出版单位就有520个, 平均每个单位只出版1.3种期刊^[2]。由此可见, 虽然我国科技期刊数量众多, 但受体制和机制的影响, 规模化程度还很低。随着信息技术的发展, 单刊已难以满足网络环境下人们学习与交流的需要, 集群化发展已是大势所趋。自20世纪80年代以来, 一些学会和研究所先后对其主办或主管的期刊进行集群化试点, 通过不断改革创新, 已经在多个学科领域逐渐形成了有一定规模的期刊集群, 这些刊群的建设实践无疑对未来我国科技期刊整体的发展有着重要的借鉴意义。因此, 为了了解目前刊群建设的基本状况, 总结其中的经验和存在的问题, 根据中国科协“科技期刊集群化建设的动力机制及实现路径研究”课题的要求, 笔者对国内科技期刊集群化建设情况进行了全面调研, 以期对科技期刊刊群未来的发展提出建设性意见。

国内现有各类型、不同规模的科技期刊刊群20余

个, 本次调研选取其中7个典型代表, 分别是中华医学会杂志社刊群、北京卓众出版有限公司刊群、中国光学期刊网、上海生命科学学术期刊群、中国地学期刊网、材料期刊网、地球与环境科学信息网。调研主要采用文献、网络调研法, 通过各刊群官网提供的数据和信息、已发表论文中对各刊群发展历程的总结, 勾勒出目前国内科技期刊刊群建设的现状。

1 国内刊群建设基本情况

1.1 概况

主要调研我国科技期刊刊群的创建年、建设主体、聚焦学科、规模、学术影响力、组织结构、运营状况等, 如表1所示。

1.1.1 创建时间

在被调研的7个刊群中, 起步时间相对都比较晚,

* 本研究得到中国科协项目“科技期刊集群化建设的动力机制及实现路径研究”资助。

表1 国内科技期刊刊群基本情况

刊群 名称 调研 项目	中华医学 会刊群 ^[3-4]	北京卓众出版 有限公司刊群 ^[5]	中国光学 期刊网 ^[6]	上海生命科学 学术期刊群 ^[7]	中国地学 期刊网 ^[8]	材料期 刊网 ^[9]	地球与环境科 学信息网 ^[10]
创建年	1988	2002	2002	2002	2008	2010	2013
建设主体	《中华医学杂志》 社有限责任公司	北京卓众出版 有限公司	《中国激光》杂 志社有限公司	中国科学院上海 生命科学信息中心 /生命科学期刊社	中国地质学会地质科 技期刊专业委员会	中国科学院 金属研究所 材料期刊社	北京中科期刊 出版有限公司
聚焦学科	医学	农机、汽车、工 程机械、机电等	光学	生命科学	地学	材料、冶金	地球科学、 环境科学
规模	131种期刊	17种期刊、 1种报纸	51种期刊	11种科技期刊(5种英 文刊、6种中文刊)	232种期刊(涉及40 多家主管单位、110 多家主办单位)	21种期刊	174种期刊、345种 图书、157位专家、 126个重点实验室
学术影响力	SCI: 1种 MI: 26种 CA: 27种	-	SCI: 4种 EI: 13种	SCI: 5种	SCI: 1种	SCI: 3种 EI: 4种	SCI: 22种 EI: 18种
组织结构	董事会领导下的 总经理负责制	股东会、董事 会、监事会和经 理层各司其职	董事会领导下的 总经理负责制	理事会领导下的 社长负责制	董事会领导下的 总经理负责制	设立学术管委 会和工作小组	-
运营状况	大部分期刊 实现盈利	盈利	基金资助 有销售收入	基金资助	基金资助	基金资助	基金资助, 非 盈利信息网站

(注: “-”为具体情况不详或数据不可得。)

只有中华医学会刊群创建的时间在20世纪80年代,由于建设时间较其他刊群长,中华医学会期刊群也是我国科技期刊刊群建设相对比较成熟的一个。

1.1.2 建设主体

主要有3类: ①研究院所里的期刊社或杂志社,如上海生命科学学术期刊群、材料期刊网的建设单位; ②学会,如中国地学期刊网的建设单位; ③有研究院所或学会背景的企业,如中国光学期刊网、地球与环境科学信息网、中华医学会刊群的建设单位以及北京卓众出版有限公司。

1.1.3 规模与影响力

被调研刊群所收录期刊最多的是中国地学期刊网(232种),最少的是上海生命科学学术期刊群(11种)。刊群平台聚集的资源其类型不仅限于期刊,有的还有图书、专家、报纸等。在期刊的影响力方面,除了北京卓众出版有限公司的期刊为工程技术类,未有被

SCI收录的期刊,其他刊群均有至少一种期刊被SCI收录。含SCI期刊最多的是地球与环境科学信息网(22种),而SCI期刊占比例最大的是上海生命科学期刊网(45%)。

1.1.4 组织结构与运营情况

几家出版公司已经或正在建设符合现代企业发展要求的法人治理结构。刊群平台建设得到了多种基金或项目的支持,但根据报道,目前只有光学期刊网^[11]、北京卓众出版有限公司^[12]、中华医学会大部分期刊^[13]实现了盈利。

1.2 数字平台功能

在所调研的8个方面中,仅有光学期刊网和中华医学会刊群的功能模块较全面。其中,中华医学会杂志社网站和中国地学期刊网可以实现一次注册,多刊投稿,其他刊群网站只提供期刊列表,投稿均须连接到各自独立的采编系统上操作,详细情况如表2所示。

表2 国内科技期刊刊群数字平台功能比较

刊群名称 数字平台功能	中华医学 会刊群	北京卓众出版 有限公司刊群	中国光学 期刊网	上海生命科学 学术期刊群	中国地学 期刊网	材料 期刊网	地球与环境 科学信息网
统一采编系统	√	√	-	-	√	-	-
统一发布平台	√	-	√	-	√	√	√
信息(专题)发布	√	-	√	√	√	√	√
会议服务	√	-	√	-	-	-	√
广告	-	-	√	-	-	-	-
学科社区	√	-	√	-	-	-	-
移动应用	√	-	√	-	-	-	-
数字产品销售	√	-	√	-	-	-	-

(注：“-”为具体情况不详或数据不可得。)

1.3 刊群建设方式

在刊群建设过程中,各刊群采取了多种建设方式,如吸引同类期刊加盟、改造老刊、孵化新刊等,有的刊群可能同时采取几种方式,见表3。其中,加盟的方式比较常见,如光学期刊网、中华医学会期刊群、材料期刊网等。北京卓众出版有限公司主要采取改造和孵化的方式。值得一提的是,孵化方式所诞生的新刊,以子刊或姐妹刊的形式来运行,老刊可以从专家资源、办刊经验、出版人才等多方面为新刊提供源源不断的资源和动力^[14],使新刊尽快进入良性循环,同时大大降低了经营风险。

表3 国内刊群建设方式

刊群名称	加盟	改造老刊	孵化新刊
中华医学会刊群	√	-	√
北京卓众出版有限公司刊群	-	√	√
中国光学期刊网	√	-	√
上海生命科学学术期刊群	√	-	√
中国地学期刊网	√	-	-
材料期刊网	√	-	-
地球与环境科学信息网	√	-	-

(注：“-”为具体情况不详或数据不可得。)

综上,尽管我国科技期刊已在多个学科和领域形成了有一定影响力的刊群,但因为刊群建设时间较短,

规模较大的刊群寥寥无几。尤其在数字平台建设上,未能体现出刊群数字出版平台在投稿、审稿等各项服务功能上的便捷优势,很少刊群的数字平台同时实现了多刊统一的采编系统、发布平台和数字产品销售等基本功能。与国外相比,我国科技期刊刊群建设还处于初级阶段,今后还有很长的路要走。

2 刊群建设的积极措施

在总结各刊群建设现状的基础上,笔者主要立足于刊群建设主体单位层面,考察其在推动刊群建设过程中所采取的积极措施,如何将单刊发展为刊群,如何使刊群由小变大、由弱变强,使刊群的竞争力、吸引力、创造力、凝聚力和影响力得到不断提升。

2.1 整合资源,增强刊群竞争力

资源是刊群发展的基础,传统的单刊时代,期刊各自为政,即使同一主办或主管单位内部的同学科期刊也缺乏交流和资源共享,造成了资源的极大浪费和整体办刊成本的提升。可以通过对人力资源、内容资源、刊号资源等进行整合,实现集约化经营。被调研的7个刊群在创建过程中都是通过整合各类资源来节约成本、增强竞争力的。2006年,中国科学院上海生命科学信息中心/生命科学期刊社将分散在各个研究所的11种期刊进行编辑资源整合再造,形成了细胞、生理、植生和生

化4个编辑室^[15]。地球与环境科学信息网整合了多种类型的资源,包括期刊、图书、专家、重点实验室等,丰富的内容资源类型为读者提供了更多选择^[16]。北京卓众出版有限公司通过整合上级单位的刊物,对内容相近、定位重复的期刊刊号进行盘活,根据市场需求,对这些刊物进行了改造,实现了产品替代,使刊群建设有了重要保障^[12]。

2.2 统一管理,增强刊群吸引力

麻雀虽小,五脏俱全,流程的优化与再造可以提高工作效率,促进期刊的规模化发展,在整合编辑资源、作者资源、专家资源的基础上对编辑出版流程进行重新设计,实现统一管理,从而摆脱单刊小而全的状态。《中国激光》杂志社实行栏目编辑负责制,一个栏目编辑可同时为多本期刊服务。同时,聘用兼职编辑,完成低附加值的编辑、校对等工作,降低了人员成本和管理成本^[14]。中华医学会直接编辑出版的22种期刊,由于集中编辑出版,已具备了较强的集约化生产和经营能力,按照专业化分工,总编室、校对室、微机排版室、出版发行部全面负责各刊的相应工作^[17]。北京卓众出版有限公司刊群建设的主要抓手(“九统一”)即对期刊质量、印刷出版、发行业务、人力资源、资产财务、广告经营、行业服务、网络运营和战略规划进行统一管理^[12]。

2.3 体制机制创新,保障刊群创造力

体制和机制创新是刊群建设的重要保障,管理体制、用人机制、办刊机制、决策机制、监管机制、评价机制等方面的改革,带来刊群建设的实质性发展,大大提升刊群的创造力。如中华医学会为了满足专科分会创办新刊的要求,不断创新期刊管理体制和运行机制,先后采取了委托编辑出版、联合编辑出版、中外合作出版三种新的办刊模式^[13]。办刊模式的创新使中华医学会期刊群不断扩大得到了保障。中国科学院上海生命科学期刊社通过实行理事会领导下的社长负责制实现了体制创新,通过构建期刊社内部治理结构、学术管理体系、经营管理体系、人财物统一管理协调体系、薪酬分配体系实现了运行管理机制的创新,机制和体制的创新使上海生命科学期刊群实现了跨越发展,已初步成为生命科学领域的高端期刊集群^[15]。

2.4 建设专业平台,提高刊群凝聚力

数字出版平台的建设,可以快速推动资源整合和流程的优化,促进期刊的集群化建设。不同主管单位、主办单位、不同地域的同一专业期刊可以通过数字出版平台得以汇聚,实现内容资源的“一次制作、多次发布”,数字产品可在电脑、手机、手持阅读器等多种终端设备上使用。中国光学期刊网集中了国内光学期刊论文最为全面的数据,发表速度快于其他任何一个平台,《中国激光》杂志社以光学期刊网为纽带,牵头组建了“中国光学期刊联盟”,初步实现了集群化^[14]。此外,中国地学期刊网汇聚科技期刊232种,涉及40余家主管单位、110多家主办单位,也是以专业平台带动期刊汇聚的典范^[8]。

2.5 打造品牌,提升刊群影响力

期刊品牌是期刊的办刊理念、市场定位、风格特色、营销策划、整体形象的高度抽象和概括,是科技期刊的无形资产和经营制胜的法宝,是促进期刊可持续发展的强大动力。中华医学会在创办期刊的早期即确立了创办“中华”牌医学期刊的理念,由于“中华”系列医学期刊拥有权威的专家队伍、严格的审稿流程、高水平的学术质量、专业的编辑队伍,很快赢得了国内外医学专业工作者的信赖,确立了“中华”牌医学期刊的品牌形象。之后,通过兼并、加盟等方式不断扩大期刊群规模^[13]。《中国激光》杂志社利用“中国光学期刊网”所汇集的大量光学信息,以“光学前沿”为品牌,开拓了光学知识服务业务,赢得了社会效益和经济效益的同步增长。同样,各个方向的行业培训,各类评选奖励,通过品牌的塑造,牢牢地树立了企业形象。同时,也使光学期刊网的影响力扩大到越来越多的光学从业人员之中^[14]。

3 刊群建设的外部环境因素

对刊群建设的外部环境因素的调研,主要考察刊群形成与发展的客观条件,如政策因素、学科行业与技术发展因素、竞争因素等。

3.1 利好政策的大力支持

自2002年党的十六大召开以来,在中央文化体制

改革领导小组的推动下,我国文化体制改革试点工作逐步铺开^[18],有一定基础和实力的科技期刊主办和出版单位就是在这样的大背景下开始了改革试点之路。所有被调研刊群无一例外是在新闻出版体制改革深入推进中受相关政策的支持而发展和壮大起来的。如2007年初,新闻出版总署发布了《新闻出版业“十一五”发展规划》,明确指出:大力发展数字出版,实施“数字出版”战略。在中国科学院出版委的支持下,中国科学院上海光学精密机械研究所积极响应国家政策,承担了基于网络平台的光学期刊集群化发展的改革试点项目^[14]。中国科学院上海生命科学信息中心为加快推动主办或承办的11种学术期刊的发展,积极贯彻国家新闻出版总署和中国科学院的期刊出版体制改革要求,于2009年6月向中国科学院申报了“中国科学院上海生命科学研究院学术期刊改革试点项目任务书”,并获准立项^[15]。

3.2 学科行业发展的迫切需求

行业的发展需要有一个专业的平台供相关人员进行交流和学习,以期刊发布的最新科研成果为基础的行业综合网站能够快速、全面反映某一学科的科研进展、动态,可以满足这一需求。我国材料学科与其他学科相比具有明显地优势,根据统计数据,过去10年我国材料学科论文产出量位居世界第二,材料学科论文被引用次数世界排名第三,而目前我国材料学科期刊规模较大(近300种)。也就是说,我国不但有众多的材料科研从业者,也有较大规模的材料学科期刊群^[19]。材料期刊网的创办,满足了科研人员以及学科发展的迫切需求。同时,建立具有行业特色的期刊集群,提供针对性强的专业文献和相关信息,能适应用户的个性化需求,更容易成为科研人员的交流社区。

3.3 新技术、新媒体发展的必然选择

新媒体、新技术的发展无疑为当下科技期刊的发展插上了腾飞的翅膀,数字化转型带来的办刊手段与传播途径的变革,不仅为学术期刊提供了提升办刊效率和内容质量的工具,也为学科刊群整合资源、汇编迎合读者需求的内容产品提供了平台和工具。多种数字化沟通工具缩短了期刊、作者、审稿专家之间的距离,也缩短了期刊的出版周期。技术的发展,为刊群平台建设和

满足期刊编辑部需求提供了必要保障。卓众出版有限公司充分利用新媒体、新技术推动刊群发展,如建立行业垂直门户网站和为特定客户群提供服务的网站、广泛利用电子期刊、VIVA手机杂志、视频(包括微电影)、APP、微博等新媒体手段等^[20]。

3.4 国际竞争的威胁与机会

面对国际大型出版商垄断优质期刊资源、国内一流科研成果为追逐SCI期刊而外流、图书馆或信息中心高价购买国外数据库的现实,我国的科技期刊不能袖手旁观、坐以待毙,而应联合起来,利用学科化科技期刊刊群的力量,聚集学科优质期刊,提高期刊的学术影响力和国际化水平,打造高水平的科技期刊群,更好地支撑我国科研成果的交流和传播。无论是发展较稳定的刊群还是其他阶段的刊群,在被调研的7个刊群中,其长远的发展规划毫无例外地提到最终要成立科技期刊出版传媒集团,改变目前科技文献市场被少数国际出版商垄断的局面,为促进我国科技知识和成果的广泛传播、增强我国文化产品的国际传播能力和影响力作出重要贡献。

4 刊群建设中存在的问题

综上所述,我国科技期刊已在多个学科和领域形成了有一定影响力的刊群,他们通过自身的努力已经在国内有了一定的品牌影响力,甚至在国际上有了很高的知名度。科技期刊刊群建设过程中所采取的积极措施主要有整合资源、统一管理、体制机制创新、建设数字出版平台和打造品牌等,外部环境因素主要有利好政策、学科行业发展、新技术和新媒体发展以及国际竞争等。但是,我国科技期刊刊群整体上处于初创期和发展期,多数刊群仍在进行尝试与探索,主要存在以下问题:①优质刊群数量少,规模小,覆盖学科不多,国际竞争力较弱;②新技术、新媒体应用不够深入和广泛,数字平台功能有待完善;③资源整合与共享程度不一,未实现联盟主体资源的深度共享与其他加盟成员的利益均衡;④刊群对分属不同主管、主办、出版单位的加盟期刊的管理作用有限;⑤可持续发展能力有待培育;⑥版权风险需要有效规避。未来,这些问题的解决必然推动科技期刊刊群建设走向成熟稳定的发展阶段,迎来我国科技期刊发展格局的新变化。以上问题的解决也并

非一朝一夕之功,需要刊群建设的各级相关单位群策群力,从支持政策的出台到各类管理制度的制定与执行、体制机制的创新,调动各层面各单位的积极性和主动性。如涉及各单位之间的利益及管理的问题,需要在国家层面来协调及支持,中国科协以及期刊的主管、主办单位也需要制定具体的政策措施,从而保证我国已有的科技期刊群尽快完善和优化,在国内和国际上形成更大的影响力,在促进科研成果的交流与传播方面发挥更大的作用。

5 结语

总之,在数字时代,单个期刊或纸质期刊已难以吸引用户,容易成为信息孤岛,具有行业特色的期刊集群网站是提升单个期刊的生存能力和影响力的必由之路。因此,对于有一定影响力的期刊,可以在相关政策的支持下,牵头建设本学科的期刊群,成为引领本学科发展的优质期刊;对于数字化建设较落后的期刊来说,加入刊群是一个很快捷的选择,加盟期刊不仅可借助这个平台提升自己的期刊影响力,学习其他期刊的先进经验,也可通过这个平台的整体运作,推动整个行业的发展。我们有理由相信,随着科技期刊体制改革的不断深入,我国科技期刊群建设将呈现燎原之势。

参考文献

- [1] 国家新闻出版广电总局. 2013年全国新闻出版业基本情况[EB/OL].[2015-01-15]. <http://www.gapp.gov.cn/govpublic/80/795.shtml>.
- [2] 中国科学技术协会. 中国科协科技期刊发展报告[M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2014.
- [3] 中华医学会杂志社[EB/OL]. [2014-10-26]. <http://www.medline.org.cn/>.
- [4] 中华医学会期刊. 万方医学网[EB/OL].[2014-10-26].<http://med.wanfangdata.com.cn/MedicalAssociation/Cma>.
- [5] 卓众出版[EB/OL].[2014-10-26].<http://www.bjzzcb.com/>.
- [6] 中国光学期刊网[EB/OL].[2014-10-26].<http://www.opticsjournal.net/>.
- [7] 中国科学院上海生命科学研究院生命科学期刊社[EB/OL].[2014-10-26].
<http://www.sibspress.org/>.
- [8] 中国地学期刊网[EB/OL].[2014-10-26].<http://www.geojournals.cn/>.
- [9] 材料期刊网[EB/OL].[2014-10-26].<http://www.jmonline.org/>.
- [10] 地球与环境科学信息网[EB/OL].[2014-10-26].<http://www.eesciencep.org/>.
- [11] 郑继承, 邓迎, 段家喜, 等. IDEF0 模型在光学期刊集群数字出版平台建设运营中的分析[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(1):23-28.
- [12] 刘泽林. 积极转企改制, 促进期刊发展——北京卓众出版有限公司的转企改制实践与收获[J]. 编辑学报, 2010, 22(3):235-237.
- [13] 蔡丽枫, 游苏宁, 王旌, 等. 传承经典再创辉煌——中华医学会系列期刊的发展历程[J]. 中国科技期刊研究, 2010, 21(1):1-7.
- [14] 杨蕾, 童菲, 马沂, 等. 产业集群对专业化期刊集群的启示——对《中国激光》杂志社创新与坚守的再思考[J]. 科技期刊研究, 2014, 25(6):730-735.
- [15] 马邦河. 创新体制机制建设期刊集群[R]. 科技期刊群建设模式与机制学术研讨会. 苏州, 2013.
- [16] 闫群, 贾非, 蒋超, 等. 学术期刊专业化、集群化发展初步探索与实践——以“地球与环境科学信息网(EES)”为例[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(6):736-739.
- [17] 姜永茂, 刘冰, 魏均民, 等. 中华医学会期刊群建设及发展思路[J]. 中国科技期刊研究, 2014(6):740-743.
- [18] 傅才武, 陈庚. 我国文化体制改革的过程、路径与理论模型[J]. 江汉论坛, 2009(6):112-118.
- [19] 陈新贵, 杜晓宁, 刘冬, 等. 材料类期刊集群网络出版平台——材料期刊网的建设与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4):577-580.
- [20] 张品纯. 浅谈科技期刊学科期刊群建设的模式与机制[R]. 科技期刊群建设模式与机制学术研讨会. 苏州, 2013.

作者简介

刘远颖, 女, 1979年生, 硕士, 中国科学院文献情报中心编辑, 研究方向: 期刊编辑、数字出版, E-mail: liuyy@mail.las.ac.cn.

Investigation and Analysis of Journal Group Construction in China

LIU YuanYing

(National Science Library, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190, China)

Abstract: In order to investigate the current status of the STM journal groups in China, seven typical STM journal groups were selected. Based on the network and literatures, the major aspects of journal group were investigated, including created years, construction subject, focus, discipline, academic influence of scale, organization structure, operation status, digital platform function, the way of journal groups construction, etc. The active measures and external influence of construction of journal groups were analyzed in detail. Finally, the problems in the construction of journal groups were summarized, which would be helpful to following research and practice.

Keywords: Journal group; STM journal; Clustering

(收稿日期: 2015-01-30; 编辑: 雷雪)