

DDC新特点及其对《中图法》修订的启示

司莉¹, 饶曦²

(1. 武汉大学信息资源研究中心, 武汉 430072; 2. 武汉大学信息管理学院, 武汉 430072)

摘要:《杜威十进分类法》(Dewey Decimal Classification, DDC) 近年来呈现出一些新发展, 包括版本与内容的更新、丰富的学习与培训资源以及多样的宣传推广方式。本文阐述DDC及其网络版的以上新特点, 并分析其对《中图法》的借鉴作用。《中图法》应提升用户体验, 优化分类法与词表网络应用功能, 并强化网站推广功能。

关键词: DDC; 网络化; 中图法

中图分类号: G25

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2015.03.009

1876年美国著名图书馆学家梅尔维尔·杜威创立《杜威十进分类法》(Dewey Decimal Classification, DDC), 距今已有近140年的历史。它是当今世界上影响最大、用户最多的文献分类法, 已被全球135个国家超过20万个图书馆所使用, 其中有超过60个国家用其组织国家书目; 同时也被翻译成30多种语言。DDC与《国际十进分类法》(Universal Decimal Classification, UDC) 和美国国会分类法 (Library of Congress Classification, LCC) 并称为世界3大分类法。DDC一直追求与知识同步的理念, 呈现出一些新的特点。本文力求对这些新的特点进行梳理, 以期为《中图法》的发展与修订提供借鉴。

1 DDC的新特点

1.1 版本与内容的及时更新

自DDC第1版问世以来, 就一直处于不断的修订之中, 以满足用户检索与组织信息的需要。目前, DDC有印刷版与网络版两种版本, 其印刷版系列由DDC23版、缩略版15版以及200宗教大类组成。DDC23版出

版于2011年, 分4卷发行。从第22版开始, DDC编辑重点就主要集中在内容与结构的短期、长期的更新, 短期的更新会不断的分发给用户。而第23版主要有以下一些改变: 彻底修改了关于“人群”表述, 使用“人群”(groups of people), 替代“各种各样的人”(kinds of persons); 对标准细分进行重大修改, 包括人员与标准复分表的修订, 及对附表2-6进行了修订; 对主要类目进行修订, 包括“004-006计算机科学类”、“155差异与发展心理学”、“160哲学逻辑”、“511.3数理逻辑”、“200宗教类”、“300社会科学”等主要类目进行增减和删改; 对数据表示进行了调整, 使用了基于MARC21格式的新数据格式, 以及MARC XML与SKOS格式的数据表示形式; 2012年2月推出简略版15版, 适合拥有2万多册馆藏的图书馆使用; 此外, DDC专门推出了200宗教分类, 主要服务于藏有深度宗教文献的图书馆。WebDewey2.0是不断更新的DDC完整版的在线版本, 于2000年发布, 其后不断更新。WebDewey2.0为图书馆提供了印刷版无法实现的功能, 定期更新, 易于浏览。简洁的用户界面, 既适合于新手也适合有经验的使用者。还提供了与BISAC (Book Industry Standards and Communications, 书业标准与通讯) 分类法的映射。

1.2 多样的学习与培训资源

DDC网站不仅介绍了DDC的发展背景,也能够为各种不同类型的用户提供相应的资源服务。

为教师和学生提供的资源:

①分别为孩子与成人提供了快速、易于理解的PPT简介;②38页PDF文档的DDC23版介绍,是DDC23版第一卷介绍内容的重印本,提供了DDC的详细说明,包括基本的术语、DDC的结构主表、复分表、注释、相关索引、使用手册等,还提供了许多非常有用的实例;③DDC23版术语表,提供DDC术语的定义;④DDC概要,提供DDC的历史与发展、结构与注释、等级、4卷的主要内容、组号方法,以及10个基本大类(Main Classes)、100个门(Divisions),1000个纲(Sections)。

为图书馆员提供的培训课程:

DDC为图书馆员开发了一系列培训资料,所有课程均可免费获取。所有的PPT与练习取自最新版本的DDC数据库(WebDewey)以及来自讲授DDC的教授、培训者或是有经验的DDC用户提供解释与回答。作为OCLC的图书情报培训计划的一部分,WebDewey可免费使用,其他不能使用的用户可以注册免费试用30天。

杜威博客(Dewey blog)等资料性资源:DDC网站不仅向用户介绍了创建者杜威等生平简历,而且还通过博客介绍DDC的结构以及用法,并向图书馆员以及将

来有可能成为图书馆员的用户提供一系列相应的课程,包括DDC的技术介绍、Webdewey2.0、学科表细分的规则、各表中数字的构建、DDC最新的版本以及DDC词表的介绍。

此外,DDC网站还提供一些特色化的服务。网站向用户介绍了编委会,即杜威十进分类法编辑政策委员会,这也是杜威十进分类法的修订机构,委员会成员由来自英、美、澳大利亚、加拿大等国的图书、情报领域的专家组成,该委员会每年举行两次会议,主要为DDC的修订提供建议。用户可就一个课题在杜威博客上进行讨论或者撰文后通过指定邮箱向网站投稿,OCLC认为致力于为当前以及未来用户提升DDC性能的研究。OCLC的研究办公室正在进行许多开放的研究课题,包括DDC的发展、结构、工具和规则的应用、自动分类等项目。

1.3 DDC的宣传和推广

DDC的推广主要通过两种方式:DDC网站和杜威博客。

(1) 通过网站传递最新信息

DDC网站主要由OCLC负责进行维护和更新,并提供各种最新的动态信息。在杜威服务网站上可以找到杜威服务一览、最新版本、各种学习资源以及订购等信息。该网站更新及时,可以向用户传递最新的实时信

表1 DDC服务网站与WebDewey的培训资料

DDC分类法培训模块与相关资料	WebDewey培训模块与相关资料
DDC技术介绍与练习DDC,包括结构(等级、注释与术语)、类号选择原则、组号方法	WebDewey 2.0介绍与练习,基本类号创建、WebDewey类号构建FAQ
类号选择回顾与练习	
附表复分的组号方法与练习	复分组号的方法
复分表1介绍与练习	标准复分的组号方法
000、100、200类介绍与练习	宗教类组号方法
300类与复分表5介绍及练习	社会科学类组号方法,法律类组号方法
400类与复分表5、6介绍及练习	语言类组号方法
500类介绍及练习	生命科学类组号方法
600类介绍及练习	医学类组号方法
700类介绍及练习	音乐类组号方法
800类与复分表5介绍及练习	文学类组号方法
900类与复分表2介绍及练习	历史与旅游类组号方法
	用户评注方法

息,让用户了解到最新的资讯。值得一提的是,DDC的网站界面友好,导航清晰、一目了然,并配有各项功能的使用指南,新用户可以很快了解DDC,老用户可以迅速找到、下载所需资源。

(2) 通过博客展示各类资源

杜威博客实时更新的,其内容既包括新闻和学术观点、建议,同时也包括一些有趣的DDC资源和奇闻异事。杜威博客是促进其与用户之间、用户与用户之间沟通交流分享的重要途径,同时也起到了宣传和推广DDC的作用。

(3) 注重用户细分与体验

DDC针对不同类型图书馆的需要,提供DDC的完整版与缩略版本;针对不同类型的个人用户,提供多种多样的学习与培训资源。此外,DDC还推出了1个月试用服务。

2 《中图法》的最新版本

2.1 《中图法》(第5版)印刷版与网络版

2010年《中图法》出版第五版,重点修订了“马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论”、“F经济”、“TP计算技术、计算机技术”、“U交通运输”、“D政治、法律”、“G文化、科学、教育、体育”、“TS轻工业、手工业、生活服务业”等与交通运输业、通信业、商业、生产和生活服务业(包括金融、房地产、公共设施、娱乐业等)、提高科学文化水平和居民素质的服务业、社会福利业、社会公共需要、服务管理部门、计算机技术等方面内容相关的类。修订特点体现在:确定了特别处理的大类、重点修订大类和局部调整大类;增加复分标记与“一般性问题”的禁用标记;完善类目的参见注释,补充类目反向参照;合并使用频率过低的类目;完善附表类型,补充共性复分的新主题;其他常规性修订。

《中图法》第五版推出后,2011年12月在国际互联网上发布了《中图法》(第5版)Web试用版,试用时间为6个月,在收集用户试用意见及建议后,完善之后便推出了正式版。《中图法》Web版可以提供各类知识内容的在线浏览、互动显示和多途径检索;可与多个Web OPAC连接,提供文献信息内容的多库实时检索和学科导航服务;为分类标引用户提供分类号标引发送服务;为用户提供评论注释服务;提供《中图法》(第5版)的实时更新数据服务,缩短《中图法》维护修订周期。

2.2 《中图法》网站资源与推广

《中图法》网站主要由设在国家图书馆的中图法编委会进行编辑维护。网站上提供《中图法》《中分表》的系列版本,对包括电子版以及web版在内的各种版本进行介绍;《中图法》与《中分表》的修订快讯,发布修订勘误信息以及主题词修订信息;《中图法》编委会的概况以及与《中图法》相关的学术研究近况。此外,网站还提供很多相关站点链接,用户可跳转至《布利斯书目分类法》、《杜威十进分类法》、《美国国会图书馆图书分类法》等其他常用分类法;也可链接到《美国国会图书馆标题表》、《医学主题词表》、《农业多语种叙词表》等词表等网站。但网站上的一些资源需要加快更新频率,如出版征订、相关论文题录等信息较陈旧,内容较少。

《中图法》编委会将宣传、推广《中图法》各种版本以及研究各版本的使用情况作为编委会重要任务之一,但其推广主要通过培训课程以及网站宣传,需要拓展《中图法》的推广途径。

3 DDC的发展对《中图法》的启示

自1975年初版问世以来,《中图法》经过近40年的发展,有些方面还需要不断完善。我们认为,《中图法》可在现有基础上,借鉴DDC的一些做法,对《中图法》类目和结构等进行内容、格式和服务等多方面的修订和改进。

3.1 增加用户体验

分类法的用户体验涉及新产品新服务的及时更新推送、多样的用户培训资源、友好的界面设计、良好的沟通反馈渠道等方面,这些都会提升用户的好感度。

3.1.1 丰富网站资源与用户细分

DDC的网站专门设置有一个Resources板块,针对不同的人群提供不同的资源。如初学者可以找到使用指南,教师和学生可以找到培训课程,研究学者可以找到一些研究课题及项目。

在《中图法》网站上,编者比较重视分类法与词表版本本身的介绍,关于《中图法》系列版本的介绍较为

详细,而对相关资源关注度还不够。《中图法》网站应该集成更多的资源,分享给用户,例如可以推荐一些相关的文献、书籍,或者提供一些学习的课程训练。

3.1.2 增强用户交互性

DDC十分重视与用户的沟通与交流,在DDC网站上,用户可以了解分类法的使用方法、下载所需的资源、参与课题和项目的讨论与研究,另一方面,在杜威博客上,用户更加可以自由的分享与交流。

《中图法》对用户的交互问题也较为重视,在网站首页设立在线咨询与建议栏目,制订与落实编委会成员值班制度,回答用户的问题。这两种与用户交流的方式,使用传统的表单咨询,但由于宣传力度不够等种种原因,用户咨询的频率并不高,就在线咨询与建议这一栏目来说,截止至2014年12月底,检索已发布的咨询问题,发现有关《中图法》、《中分表》以及分类主题标引疑难问题的咨询总共140题。《中图法》网站需要通过各种途径加强用户交互性,拓宽交流渠道,尤其需要建立一些通俗、互动性强的交流方式鼓励用户使用。

3.2 拓展分类法网络应用功能

DDC是当代国外影响最大的大型分类法,它在印刷版的基础上推出了电子版、网络版及其相应的网络服务之后,就一直在不断完善它们的功能。目前,DDC在类目与结构上已较为完善,并且在与分类语言和其他知识组织体系的互操作上、关联数据应用上取得了新的进展。

3.2.1 加快类目与结构的优化

DDC第23版的修订包括了主要类目和标准细分的重大修改,数据表示的调整,同时也根据时代发展对一些类目进行了修改,包括:计算机科学类、宗教类、社会科学类等等。

《中图法》第五版已将A类作为重点处理的类目,并且重点调整与修订了D、F、G、U、T等类目。这一修订趋势是值得肯定的,但DDC新版的修订时间平均为5.7年,并且采用长、短期更新相结合的方法,而《中图法》从第四版到第五版花了十年时间,类目的修订是一

项持续性、系统化的过程,《中图法》在类目与结构的调整方面要加快节奏,与时俱进,对新出现的主题保持关注,即使增减相关类目,使得《中图法》类目更加完整,结构更加清晰。

3.2.2 重视知识组织体系互操作、关联数据

《中图法》可在其网络版基础上,不断拓展其功能,开发多种用途。除了为用户提供丰富多样的资源外,还应该立足网络化应用,推动分类标引的自动化,加强与其他情报检索语言的结合和关联,实现知识组织的互操作与可视化,拓展其在网络环境下的终端用户检索辅助功能。

3.3 强化网站推广功能

《中图法》的网站的建设取得初步成效,但需要引进营销理念,制订营销规划,使更多用户可以利用该网站,从而提高知识组织工具的可见度、知名度与美誉度。

3.3.1 充分利用微博、微信等新兴社交工具

DDC网站通过杜威博客来实时更新学术观点、新闻、资源以及趣事,在中国,比博客的普及度更高的社交工具是微博和微信。目前许多图书馆、情报机构有自己的微博、微信公众账号,并通过这些公众账号发布信息、与用户进行交流,《中图法》的推广也可借鉴这种方式。另外,对于修订快讯等内容还可提供RSS定制服务等。

可以注册《中图法》官方的微博,在微博上更新《中图法》的版本信息、电子版下载地址和购买方式、网页版地址、使用指南等,同时可以利用微信公众平台向用户推送一些关于《中图法》的小故事或者用户使用趣事等等。吸引不同的用户人群,从而起到宣传推广《中图法》的作用。

3.3.2 形成全方位的产品、服务宣传体系

DDC通过网络推广其多种相关产品,访问其网站,用户可以很方便的了解并获得这些产品。在DDC的网站上,用户可以获取DDC的系列版本、相关论著、使用

指南和教学资料、宣传和学习用品。《中图法》的网站提供了系列版本介绍、网页版地址、使用指南,还有《中分表》的网址链接、系列版本及工具书和编委会的研究动态等。还可从资源与用户两个视角出发,采用多种营销手段,如博客、微博、微信等,形成一个全方位的产品和服务体系。

DDC修改的技术与方法,网站宣传与推广、用户细分与资源创建等对其他分类法有启示作用,《中图法》作为受其影响的分类法之一,在用户体验、词表网络应用功能、宣传推广等方面都有可以优化的空间。

参考文献

- [1] 高雯雯,田秀芳,丘东江.简述杜威十进分类法的历史、现状和发展[J].图书馆工作与研究,2013(6):70-73.
- [2] 曹树金.DDC、UDC网络化对《中图法》发展的启示[J].国家图书馆学报,2008(2):36-40.
- [3] 张洁.《杜威十进分类法》的应用研究进展[J].图书情报工作,2013(9):110-115.
- [4] 邹瑾,张燕飞.UDC、DDC网络化发展对《中图法》电子版应用及推广的启示[J].图书情报知识,2004(4):68-70.
- [5] 贾君枝,郝倩倩.DDC到《中图法》类目映射方法研究[J].中国图书馆学报,2013(1):43-49.
- [6] 庄蕾波.论DDC在文献编目与采访中的应用[J].山东图书馆学报,2009(2):69-71.
- [7] Dewey Service[EB/OL].[2015-01-02].<http://www.oclc.org/dewey.en.html>.
- [8] 中国图书馆分类法[EB/OL].[2015-01-02].<http://clc.nlc.gov.cn/>.

作者简介

司莉,女,武汉大学信息资源研究中心教授,研究方向:信息组织、知识组织与知识管理。
饶曦,女,武汉大学信息管理学院硕士生。

DDC's New Features and It's Revelation on CLC's Revision

Si Li¹, Rao Xi²

(1. Center for the Studies of Information Resources of Wuhan University, Wuhan 430072, China;

2. School of Information Management, Wuhan University, Wuhan 430072, China)

Abstract: In recent years, the Dewey Decimal Classification has emerged some new developments. Among these new developments, there are three main features as follows: the update of edition, the various resources, and the different kinds of way to promote. This thesis will summarize the new features of the DDC, and analyze its revelation on CLC's revision. The CLC should enhance the user experience, promote the function of the classification, and strengthen the popularity of the website.

Keywords: DDC; Networking; CLC

(收稿日期: 2015-01-26; 编辑: 王立学)