

图书馆电子书服务模式探微

吴起立

(郑州轻工业学院图书馆, 郑州 450002)

摘要: 电子书服务拓展了图书馆服务的广度, 对人们的阅读将产生深远的影响。为此, 结合国内外电子书研究现状分析, 详细地探讨了广告植入服务、图书馆联盟服务、采访服务、借阅服务、出版商图书馆联盟服务等面向图书馆的电子书服务模式, 提出从5个方面着手以应用与推广面向图书馆电子书服务模式, 将为图书馆服务创新提供一个新方法、新思维。

关键词: 图书馆; 电子书; 服务模式

中图分类号: G250

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2015.04.009

图书出版正经历着从纸质印刷到数字化的演变, 读者的阅读方式也在悄然发生着变化。然而, 怎样让读者可以更廉价、更便捷、更舒适、更随意地阅读自己喜爱的电子书籍, 图书馆还未找到合适的对策。网络阅读作为一种新的阅读方式正悄然兴起, 它的魅力还在于围绕着同一个阅读主题, 可以在瞬间提供海量的信息为读者服务。正因如此, 面向图书馆的电子书服务模式研究不仅可以延续电子书阅读成为一种时尚, 成为一种图书馆服务发展趋势, 而且将会引发人类的阅读革命, 其意义深远。

1 电子书服务研究现状

1.1 国外电子书服务研究现状

2007年Hazel Woodward^[1]分析了高校图书馆电子书服务中存在的问题与不足, 并提出相应对策; 2007年Lynn Silipigni Connaway^[2]等认为, 图书馆员、电子书供应商和出版商要经常沟通, 努力在图书馆系统和 服务中推动其发布和传递; 2009年Pei Fen Chong^[3]等提出了目前电子书的设计缺陷阻碍了电子书服务扩大化; 2010年Wendy Allen Shelburne^[4]提出了学术图书

馆有责任为用户提供高质量、易用的电子书服务; 2010年Polanka Sue^[5]等在著作中论述电子书的发展、标准、技术及未来电子书服务预测等; 2012年Elguindi A C^[6]等探讨了图书馆有偿借阅电子书的服务模式; 2013年Besen^[7]等分析了读者可以替代图书馆直接购买电子书来影响出版商的行为。

2010年加拿大有四家公共图书馆计划出借电子书阅读器, 还有一些大学图书馆也正在实施或打算提供, 包括Memorial大学、Winnipeg大学、McGill大学和SIAST大学的图书馆; 2010年温哥华公共图书馆也推出了阅读器借阅服务, 但阅读器的数量问题成为借阅瓶颈; 2011年Dennis T. Clark^[8]指出阅读器服务很成功并将继续推行, 但是用户通常只用来读小说、报纸等非学术性内容, 图书馆必须在探索类似阅读器服务的文献内容传递的新方式上持续投入; 2012年Steve Kelley^[9]等调研了手持阅读器的在美国使用情况, 得到了读者空前的支持, 并对不同型号阅读器提出意见和建议; 2013年Artiles Michael^[10]等提出电子阅读器、电子书已成为颠覆性技术, 迫使媒体和印刷书籍在美国出售急剧下降。

2001年Fane Garner^[11]等探讨了netLibrary的电子书服务平台进行的采访、馆藏建立、读者使用、管理等情况; 2002年Norshuhada Shiratuddin等^[12]提出了电子

书在学术图书馆应采取适当的营销、宣传和用户培训手段的重要性；2013年Roncevic Mirela^[13]将图书馆电子书平台标准分为内容、技术规格、功能和商业模式等四个部分。

西方发达国家电子书服务工作研究较早，发展比较迅速，成果显著。国外2007年之前的研究主要涉及电子书的概念、历史，对图书馆的冲击和挑战；其次，涉及有关电子书采购、制作、评估、验收、使用宣传、版权管理、馆藏建立、编目等涉及电子书在图书馆各个业务层面的影响力。

国内学者的电子书服务研究主要围绕电子书的服务模式、服务发展等几个主题来开展。通过CNKI期刊篇名检索“电子书+电子图书”，共计1800篇，其中电子书服务研究57篇，出版研究103篇，服务平台研究30篇，版权研究59篇。其他研究主要涉及电子书发展、出版、对策等方面。

电子书服务模式研究已成目前研究主流。如韩佳、王阳、范晓洁、晏妮、胡诗瑶、罗晶晶、郝振省、魏玉山及其电子书年度报告等^[14-24]，从技术和实践角度，开展电子书及数字图书馆服务的研究；谢蓉关于服务模式的研究也具有较高的参考价值^[25]。国内电子书服务模式研究方兴未艾，已呈现出迅猛发展势头，但问题较多。如电子书服务模式尚局限在理论研究，不能很好地为服务平台提供理论支撑；实用性较差，不能很好地与服务平台相结合来促进电子书服务的进一步发展。

总之，目前我国电子书服务模式的发展存在着若干问题。第一，国外学术界的研究成果及实际应用具有较强的地域性，我国图书馆与出版界的沟通明显落后于国外，并且我国的版权要求与国外有差异；第二，国内对图书馆电子书服务模式论述不够系统深入，且尚无站在图书馆、出版商、读者三者的共同利益上思考电子书服务模式的研究与开发；第三，国外研究侧重实证，但国内相关成果基本属于理论性探讨，思辨色彩较浓，实证研究显得薄弱。

2 面向图书馆的电子书服务模式研究

“电子书”、“服务模式”、“服务策略”这三个方面能够体现本文的研究价值，考察他们之间的内在关系，是本文的逻辑基础。严格来说，电子书是主体和基础，服务模式是手段和方法，服务策略是形式，电子书只有依靠合理科学的服务模式，才能提出有针对性的服务策略，才能更好地为读者服务。

从2007年开始，电子书阅读服务广泛进入图书馆，美国Sparta图书馆是最早使用电子书阅读器开展外借服务，并很快被普及到各个图书馆；2009年以来国外图书馆积极扩大电子书馆藏规模及服务方式。到目前为止，美国76%的公共图书馆、90%以上高校图书馆开展免费电子书借阅服务，最大限度满足各类读者对电子书的需求，充分实现电子书资源共享。

我国的电子书服务模式研究多局限在理论层面，不能很好地为服务平台提供支撑，实用性较弱。鉴于此，本文拟构建适合我国图书馆电子书的服务模式，针对不同读者的阅读兴趣、阅读需求的转变，为读者提供更多、更广的服务方式。其模式研究主要从以下几个方面展开。

2.1 图书馆联盟服务模式

图书馆联盟服务模式是各不相同的图书馆进行联合的一种形式，目的是为了实现联合采购、资源共享、互利互惠。一是通过图书馆联盟合作，每个图书馆根据自己的藏书特色，联合采购电子书，供联盟内所有读者阅读，可以有效地缓解图书馆普遍存在经费不足的问题；二是通过图书馆联盟与电子书供应商进行谈判，联合采购电子书，可以促使供应商为达到多家采购而降低价格，最终实现整体优惠的目的。图书馆通过这样的联盟，能够利用有限的经费，最大限度地获取电子书资源，满足广大读者的阅读需求。

2.2 采访服务模式

采访服务模式是指图书馆或出版商可以通过一定的技术，控制电子书的阅读次数，阅读超过一定次数，图书馆就可以采购该电子书，避免电子书采购的盲目性。这种模式在发达国家用的比较普遍，出版商为图书馆开设访问账户，通过网络链接访问该出版商的电子书，根据读者在线阅读的具体情况，再确定是否采购。

2.3 借阅服务模式

借阅服务模式是对于拷贝下载的电子书，通过设置权限，根据时间、空间、阅读次数等条件，实现阅读失效，也可以设置永久有效等，来保证出版商及图书馆的利益。目前国内有出版商使用这种模式，确实保护了出版商的利益，但读者下载的很多电子书，短期内就失

效不能使用,对读者的阅读造成不便。

2.4 出版商图书馆联盟服务模式

出版商图书馆联盟服务模式有利于加强出版商与图书馆的相互沟通,联合建立适合双方利益的服务模式,共同为读者合理利用电子书,寻找切实可行的合作方法。

2.5 广告植入服务模式

由于目前我国知识产权保护方面还不够完善,电子出版商因利益驱动,电子书价格居高不下电子书推广受到局限,不能及时地让广大读者阅读。因此,作为电子书供应商可以通过广告植入方式,让读者看书的同时看一部分广告,从而降低电子书价格。

广告植入服务模式是指将广告融入电子书的内容中,通过图片、语言文字、动画等让读者留下对广告的印象,是一种影响读者认知的隐性广告形式。电子书中植入一定的商业广告,一是可以解决目前我国电子书业比较突出的版权问题;二是可以有效地缓解电子书出版商经费不足的问题。当前,广电行业当中植入式广告无所不在、无时不有,已经成为目前广电行业的主要收入来源之一。电子书同样也可以像影视一样插入广告,在读者进行正常的阅读或欣赏活动中,出现广告内容,从而产生一定的商业经济利益。植入式广告的优点是可以隐藏于电子书中并和电子书融为一体,成为电子书的一部分,读者也不能通过计算机技术把广告和电子书分割开来。同时将广告信息用非广告表现方法使读者在无意识的状态下,在一种潜意思的信息接收中,感受到广告信息,从而自觉不自觉地接受了广告信息的刺激,如果读者要阅读电子书,在阅读的过程中不得不同时欣赏广告。

3 图书馆电子书服务模式的应用与推广策略

3.1 广告植入模式

出版量大、价格相对较高的电子书服务商,因其销售受价格的影响较大,直接销售可能效果不好,可以采用广告植入服务模式进行推广,因其拥有大量的电子书

也容易被广告商所接受。同时使得最终用户以相对低廉的价格换取阅读电子书的需求。超星数字图书馆采用的防伪防盗技术,就是超星的LOGO,图片加文字,所有下载的电子图书均带有超星公司的广告,这样既宣传了公司形象,又达到了防盗防伪的效果,是一种变相的广告植入。广告植入服务模式是一个效果不错、简单易行的应用与推广方式。

3.2 采访模式

根据读者对电子书的需求数量,确定是否提供服务,可以采用采访服务模式。图书馆或出版商通过相应技术了解电子书的阈值,当达到一定的阅读次数,就可以直接进入图书馆订购库,以订购库电子书的数量确定图书馆电子书的采购量。这样可以有效地避免电子书采购的盲目性。图书馆电子书采购量比较小,读者阅读倾向性不明显的情况下,为提高采购的针对性,适用此模式非常合适。目前国外发达国家大部分数字出版商均采用这种服务模式,并与各图书馆签订相应的采购协议,出版商与图书馆均可以对读者的借阅数据进行处理和统计;国内主要有方正数字图书、科学出版社数字图书等采用此模式,但在推广的过程中,效果不是很好。究其原因,一是目前国内知识产权保护力度不够,导致电子图书市场价格差异很大,几倍甚至几十倍,使得一些大的国有出版商积压大量的正版电子图书无法出售;二是国有出版商害怕影响纸质图书的销售,电子图书仅仅作为一个小的销售方式进行尝试,投入小,营销单调,营销力度也不足。因此电子图书价格偏高,丧失了市场竞争优势。

3.3 图书馆联盟模式

当图书馆经费不足并与其他图书馆有良好的合作关系时,可以采用图书馆联盟服务模式。为有效地缓解图书馆普遍存在经费不足的问题,图书馆根据自己的藏书特色,通过联盟合作,实现联合采购,供联盟内所有读者阅读。图书馆根据自己的需求采购相应的电子书,然后各个图书馆把采购的互不相同的电子图书通过共享平台,让读者使用,从而达到电子书资源共享目的。也可以通过多家图书馆对同时需要的相同电子书,与供应商联合谈判,达成多方共同接受的价格方案。比如《中国共产党思想理论资源数据库》,是人民出版社针

对图书馆着力建立的党政资料数据库,因政治实时性较强,学术性较高,具有政治领导性,是我国一般高校都需采购的资源,但因价格较高,可以采用图书馆联盟服务模式进行采购。

图书馆联盟服务模式在高校图书馆使用比较普遍,比如DRAA的数字资源的联合采购谈判,斯普林格在河南省高校的采购方式就是河南省高校图书情报工作委员会牵头出一部分资金,剩余资金根据学校的规模,再出相应很少的资金就能够得到很好地使用。河南省高校图书情报工作委员购买的电子图书,所有河南省高校都能免费使用。

3.4 借阅模式

对于图书馆已经采购的电子书可以设置借阅期限永久有效的方式,保证读者的借阅利益;对于试用电子书数据库,图书馆可以设置下载次数,甚至可以根据时间、空间、阅读次数等条件,实现阅读失效,来保证出版商的经济利益。

就我国目前而言,电子书通用服务模式——借阅服务模式在国内的应用很少,还没有形成电子书主要服务模式,但在国外使用非常普遍。主要原因是图书馆与国有出版商的合作力度不够,信任度缺乏,通过借阅次数来衡量电子图书是否采购没有依据,图书馆的接受程度有待提高,图书馆经费预算也很难估算读者的下载量。

3.5 出版商图书馆联盟模式

出版商与图书馆间联合建立适合双方利益的服务模式,在相互信任的基础上,出版商可以把自己新出版的电子书及时上传到图书馆资源服务平台上,根据读者利用情况,确定相互之间的利益关系^[26]。比如:根据点击次数、下载次数确定是否购买;根据总的利用情况,确定每年图书馆的支付金额等。

出版商图书馆联盟服务模式应用与推广的关键在于图书馆与出版商的合作信任程度,在价格趋于合理的情况下,相互了解各自关注的重点及核心利益。图书馆强调的是读者服务,读者利用率,所购置电子书物有所值。出版商强调的是利益。在利益达成共识的基础上,出版商怎样更好地服务图书馆,让读者利益最大化,双赢是双方共同的目的。

4 结语

图书馆电子书服务模式,不仅仅局限于图书馆为读者提供电子书服务,同时也是为电子书出版商、电子书供应商与图书馆、读者之间提供一种合作方式。网络的普及、手机的大众化,致使电子书阅读代替纸质书阅读是大势所趋,不可逆转。随着我国知识产权保护的不断完善,出版的规范,以及人们法律意识的增强,电子书的发展将迎来蓬勃发展的新时代。

参考文献

- [1] Woodward H. Acquiring E-Books for Academic Libraries[J]. *Liber Quarterly: The Journal of European Research Libraries*, 2007,17(3/4):1-4.
- [2] Radford M L, Connaway L S, Agosto D E, et al.. Behaviors and preferences of digital natives: Informing a research agenda[J]. *Proceedings of the American Society for Information Science and Technology*, 2007, 44(1):1-15.
- [3] Pei F C, Yan P L, Siew W L. E-book design preferences: A case study[C]. *International Symposium on Information Technology*, 2008.
- [4] Shelburne W A. E-book usage in an academic library: User attitudes and behaviors[J]. *Library Collections, Acquisitions, and Technical Services*, 2009, 33(2-3): 59-72.
- [5] Polanka S. No Shelf Required: E-Books in Libraries[M]. Chicago: American Library Association Editions. 2010.
- [6] Elguindi A C, Schmidt K. 6 Conclusion: e-books and the future of technical services[J]. *Electronic Resource Management*, 2012:169-191.
- [7] Besen S M, Israel M A. The evolution of Internet interconnection from hierarchy to "Mesh": Implications for government regulation[J]. *Information Economics and Policy*, 2013,25(4): 235-245.
- [8] Lubans J. "Leading from the Middle," and Other Contrarian Essays on Library Leadership[M]. *Portal: Libraries and the Academy*, 2010.
- [9] Kelley S, McCallum C, Lock M B. The Cataloging of E-Book Readers: A Service Model-Oriented Approach[J]. *Serials Review*, 2012,38(3):178-182.
- [10] Artiles M, Beaulieu C, Carey S, et al.. The Impact of E-Readers and E-Books on the Library of Congress and the US Copyright Office[J]. *Journal of Scholarly Publishing*, 2013,45(1):1-34.
- [11] Garner J, Horwood L, Sullivan S. The place of eprints in scholarly information delivery[J]. *Online Information Review*,

- 2001,25(4):250-253.
- [12] Shiratuddin N, Landoni M. E-Books, e-publishers and e-book builders for children[J]. *New Review of Children's Literature and Librarianship*, 2002,8(1):71-88.
- [13] Roncevic M. *E-book Platforms for Libraries*[M]. Chicago: American Library Association.2013.
- [14] 韩佳. 试论如何开展图书馆的电子书服务[J]. *科技情报开发与经济*, 2003,13(10):71-72.
- [15] 王阳. 论图书馆的电子书服务及数字版权管理[J]. *新世纪图书馆*, 2006(1):42-44.
- [16] 范晓洁. 电子图书的特点及服务对策[J]. *黑龙江史志*, 2009(13):80,82.
- [17] 晏妮. 论电子图书的创新服务[J]. *科技创业月刊*, 2010(9):19-20.
- [18] 胡诗瑶. 国产电子书内容平台建设调查分析[J]. *出版发行研究*, 2011(1): 50-54.
- [19] 罗晶晶. 电子图书借阅服务—挑战传统图书馆服务[J]. *黑龙江科技信息*, 2012(34):95,4.
- [20] 郝振省, 段桂鉴, 幸广伟, 等. 我国数字出版产业发展规模[J]. *出版发行研究*, 2006(12):5-10.
- [21] 郝振省, 段桂鉴, 幸广伟, 等. 电子书产业发展状况[J]. *出版发行研究*, 2007(1):15-18.
- [22] 郝振省. 中国手机出版产业的现状及未来发展趋势[J]. *科技与出版*, 2008(7):9-11.
- [23] 2012-2013中国数字出版产业年度报告课题组. 中国数字出版产业发展的规模、态势及趋势分析[J]. *出版发行研究*, 2013(7):41-47.
- [24] 魏玉山. 关于数字出版领域几个概念的思考[J]. *出版发行研究*, 2010(10):35-38.
- [25] 谢蓉. 图书馆电子书服务模式研究[J]. *图书馆杂志*, 2013,32(11):77-82.
- [26] 莫莉·拉斐尔 撰, 张钰玲 译. 数字化转变:电子书和电子内容对读者和图书馆的影响[J]. *中国图书馆学报*, 2013(1):31-35.

作者简介

吴起立, 男, 1971年生, 副研究馆员, 研究方向: 文献资源建设, E-mail: 121762526@qq.com。

Research on Library E-book Service Model

WU QiLi

(Library of Zhengzhou Institute of Light Industry, Zhengzhou 450002, China)

Abstract: E-Book services expand the library services for the people's reading, which will have a profound impact. Combining the analysis of the current status of e-books, this paper discusses in detail library oriented e-book services, such as placement services, library alliance services, interviews services, loan services, publishers-library alliance services, and it proceed with the application and promotion of e-books for library service model from five aspects, which will provide a new approach, new thinking library service innovation.

Keywords: Library; E-Book; Service model

(收稿日期: 2015-03-25; 编辑: 刘伟)