

借力“四众”开创资源共享新模式

众包（crowdsourcing）是美国《连线》杂志记者杰夫·豪于2006年6月提出的一种商业模式概念，是指企事业单位将原来由自己员工执行的工作任务，以自由自愿的形式外包给非特定的社会大众解决或承担的做法。这样借助互联网等手段，聚集全社会各类创新资源，将部分加工处理、研发设计、服务等任务向自愿参与的所有机构和个人进行分发和交付，使具有科学创新和服务能力的人参与创新，最大限度利用大众力量，以更高的效率、更低的成本满足生产及生活服务需求。现今众包模式正在颠覆社会相关产业发展模式，例如分享私家车的Uber平台、海尔孵化的“海创汇”、滴滴出行、人人快递、YY教育、途家网、猪八戒网等。总之，众包平台在研发设计、内容创造，以及交通出行、物流快递、教育培训、旅游度假等生活服务领域深入应用，国际上掀起了分享经济发展大潮，世界将迎来众包时代。

近年来数字图书馆领域基于互联网平台，也在掀起众包潮流。社会化标注将分类主题标引任务外包给网络上的大众，维基百科实现着知识内容的创造、更新和汇集；开放数据推进信息采集和资源整合，百度文库推进相关信息资源的众筹与利用，开源软件在强化各类软件、工具和平台的开发提升。与此同时，类似咨询课题、查新项目、检索任务和专题报告等也可以动员发展一批注册的编外咨询员、查新员、检索员和分析员，通过众包模式形成知识生产、组织与服务的统一战线，积聚众人力量，彰显多学科特征，实现跨界融合、跨界组织和跨界服务。

2015年9月26日，国务院印发《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》，全面加快推动众创、众包、众扶、众筹等新模式、新业态发展。数字图书馆更需要强化互联网思维，推进众包模式，构筑众包平台，改善共建共享机制，提升信息服务效率。以众包模式推进信息组织和知识处理的社会化，以众扶模式推进信息推送和知识服务的协同化，以众创平台强化信息工具和信息手段的开源化，以众筹方式强化信息资源和信息投入的集成化，构建知识传播的良好生态，实现新常态下信息资源建设与服务的新旧动能转换。

■ 曾建勋