

“供给侧改革”的启迪

这些年，中国人到海外购物已成奇观，从马桶盖到电饭锅、保温杯，从名牌包到化妆品，从婴儿奶粉到纸尿裤，等等，盛况空前。海外扫货现象折射出国内商品供给的尴尬，一方面传统中低端产品供给过剩，另一方面高品质产品供给不足。

自2015年年底以来，供给侧改革成为中国经济领域最热的关键词之一。所谓“供给侧改革”主要强调在适度扩大总需求的同时，着力加强“供给侧”结构性改革，提高供给体系质量和效率，从生产领域加强优质供给，减少无效供给，扩大有效供给，提高供给结构的适应性和灵活性，使供给体系更好地适应需求结构变化，更好地满足社会和公众的需要。

联系到数字图书馆工作，图书馆也要推进“供给侧改革”，改变目前诸如信息资源低水平重复建设、信息治理组织粗制滥造、信息系统功能低效雷同、信息服务传统单一等现象，提供高质量信息产品和高水平信息服务。首先，要优化信息资源结构，改变图书馆信息资源收藏同质化现象，减少束之高阁之馆藏，尽可能采集用户需要的信息资料，提升资源使用效益；其次，强化信息组织标准化管理，实现与出版社/数据库、其他图书馆之间的信息对接，实现与终端用户或市场的供需衔接，准确判断需求，从而有效地满足需求，提升供给的时间效率和优化供给成本；再次，强化优质信息产品建设，利用大数据、云计算、语义网、人工智能等信息技术，深化信息资源的内容组织，生产适销对路的信息产品；最后，推进信息服务渠道建设，从传统借阅功能转向文化交流、知识传播，从供需不平衡的问题导向出发，融入用户环境和需求，打造专业化的服务渠道，建立立体营销网络，注重品牌建设和价值创造，实现有效供给。

“供给侧改革”对于数字图书馆好似一面镜子或一把重锤，既照出了问题所在，又锤炼出解决问题的钥匙。图书馆需要调整粗放运营模式，注重用户体验，改进资源建设模式、信息组织方法和服务营销方式，加快推进信息供给侧改革，精细组织，精准服务，以高品质产品适应高品位需求，真正实现从文献服务到知识服务的转型，从数据服务到智库服务的升级。

■ 曾建勋