

众筹在图书馆的实践与思考^{*}

郭楹丽

(江西农业大学图书馆, 南昌 330045)

摘要: 众筹图书馆是“互联网+”时代图书馆建设的创新模式,是众筹与图书馆的有机融合,对网络环境下的文化慈善、精准扶贫、共享经济、图书捐赠等带来突破和创新。期望以众筹在图书馆的成功实践为例,从众筹平台、众筹项目、筹资人、投资人等方面分析国内众筹图书馆的现状,剖析众筹图书馆建设的保障机制。研究发现,众筹在图书馆领域的应用目前还处于初始阶段,未来必将在推广全民阅读和延伸图书馆服务方面发挥重要作用,提升服务质量,成为图书馆的新增长点。

关键词: 众筹; 众筹项目; 图书馆建设

中图分类号: G252

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2016.4.007

1 引言

众筹的诞生最初缘于人们无法通过传统途径获得资金资助,从而另辟蹊径。而今众筹这一新兴的网络融资方式已经成为社会关注的热点,并且越来越多地获得人们的青睐和参与。仅2014年,众筹平台就已通过网络在全球范围内筹得资金162亿美元,众筹研究公司Massolution称2015年这一数字还将翻倍,达344亿美元^[1]。众筹现已涉及科技、公益、农业、出版、娱乐、艺术等多个领域。在欧美地区,众筹模式应用于图书馆领域得到了快速发展,已有众多众筹图书馆项目获得了成功。例如英国伦敦部分街区建设小型免费图书馆的系列众筹项目、美国加州奥克兰建设种子图书馆的众筹项目等。国内众筹建设图书馆尚属起步阶段,但是近两年发展迅速,现在已有鸟巢图书馆众筹项目、TSEC梦想图书馆众筹项目、蒲公英乡村图书馆众筹项目等许多成功案例。国内外学者也已经开始针对众筹图书馆这一新兴领域进行了相关理论探索,认为众筹图书馆改变了图书馆建设与服务模式,通过协作、众筹等形式聚集各种社会力量共同开发推销产品和服务,是一种解决图书馆跨界服务障碍,有效实现和其他社会机构、组织及个人资源互补的可行方式^[2]。笔者于2015年11月11日,

用检索词“crowdfunding+library”主题路径检索数据库Proquest Dialog,共得到相关学术文献12篇。相关研究认为在政府对图书馆公共事业经费投入不足的困境下,众筹是一种可行的资金筹措良策。其中,美国学者莱曼·霍普探讨了图书馆员在众筹中的角色,认为图书馆员应该是各类型众筹活动潜在的领导人、图书情报出版领域众筹活动无私的支持者、众筹技术和理论的痴迷者、师生开展众筹活动的指导员等^[3]。国内相关研究较少,用检索词“众筹+图书馆”主题路径检索中国知网总库,共获得相关文献6篇,内容主要涉及国内外应用图书馆众筹模式的现状介绍。黄国彬等学者分析了众筹模式应用于图书馆建设的关键要素。相关研究发现,一个众筹项目的完整运作包括筹资人、平台运营方和投资者等主要方面。因此,笔者拟从众筹平台、众筹项目、筹资人、投资人四个方面分析国内众筹图书馆的发展现状,期望为众筹图书馆的进一步发展提出有益的启示和可行的建议。

2 众筹图书馆

众筹图书馆是通过众筹方式筹措资金,以支持特定图书馆建设的一种新模式,是众筹与图书馆的有机

^{*} 本研究得到江西农业大学博士基金“丙型肝炎病毒中药抑制剂研究”(编号:2727)资助。

融合,对网络环境下的文化慈善、精准扶贫、共享经济、图书捐赠等带来突破和创新。

2.1 文化慈善

文化慈善是向受助者捐赠所需的文化资源,提供精神层面的扶持。文化慈善的形式多种多样,本质均是注重社会道义,强调社会责任,具有自愿性、社会性、平等性的特点^[4]。其中,建立图书馆就是一种有效方式,可以满足受助者的精神文化需求,提高受助者的科学文化素质。在现实环境下,由于中国的慈善事业带有政府指令性、强制性,加上红十字会等事件,使得民众对文化慈善等工作产生了怀疑和排斥。在公益众筹图书馆建设中,基于互联网技术,专业众筹平台发挥了“中枢”作用,连接了捐赠者与受赠者,公开了捐赠信息,调动了公民志愿参与性,保证了慈善捐赠的民间独立性,提高了公信力,获得了民众对文化慈善的青睐。

2.2 精准扶贫

《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》明确指出,当前需要针对老少边穷地区服务和资源缺口精准扶贫,鼓励社会各方力量以不同方式提供相关资助^[5]。众筹图书馆提供了互联网时代扶贫工作新思路,是“互联网+文化精准扶贫”的新模式。国内众筹图书馆项目主要是面向文化资源严重匮乏的老少边穷地区,民众通过众筹平台就可以发起或者筹资特定地区图书馆的建设,依靠个人力量即可参与公益文化扶贫,并且达到精准扶贫的目的。

2.3 共享经济

众筹的本质就是共享经济,众筹图书馆是共享经济的典型模式。通过互联网搭建的众筹平台,应用众筹模式,促使民间资本导入图书馆建设,既弥补了政府提供公共资金财力的不足,又合理地优化了资源配置,实现了大范围的资源共享。同时,众筹图书馆促使喜爱图书、热爱阅读、有共同志向的筹资人、资助人通过众筹结合在一起。此类群体不仅为图书馆提供资金支持,并且积极参与图书馆建设与服务。未来图书馆积极借助众筹模式可以构建为全社会服务的资源平台、创新平台和文化共享平台,实现经济的共享与共赢^[6]。

2.4 图书捐赠

众筹扩大了民众向图书馆捐赠的路径,构建了一种基于网络的图书捐赠新模式。筹资人基于众筹平台,将捐赠目的、捐赠使用、捐赠效果等信息全面、真实、持续地反馈给捐资人,使得整个捐赠过程透明和高效。众筹平台连接了图书捐赠人和受赠人,成为图书捐赠的重要组成部分。众筹图书馆构建了一种在线集聚大众小额捐赠用以图书馆规划内馆藏资源建设模式,重塑了图书馆受赠工作的业务流程,实现图书馆与互联网的深度融合和模式创新^[7]。

3 众筹图书馆发展现状

3.1 众筹平台

3.1.1 众筹平台的发展概况

世界上最早建立的众筹网站是ArtistShare,于2001年开始运营,2003年10月起开始发布众筹项目^[8]。2005年以后,国外众筹平台迅速大量出现,北美洲现为全球最大的众筹市场,美国KickStarter成为目前影响力最大的众筹网站。2014年亚洲首次超过欧洲成为第二大众筹市场,主要缘自中国众筹市场的蓬勃发展^[9]。中国第一批众筹网站2011年年底开始出现,而今金融电商巨头、互联网巨头纷纷加入众筹领域。据《2014年中国众筹模式上半年运行统计分析报告》中数据显示,截至2014年8月底,我国的众筹平台已经超过90家^[10]。众筹平台主要包括奖励(回报)型众筹、捐赠(公益)型众筹、股权型众筹、债权型众筹等模式。据Massolution公司基于全球1 250个众筹平台的数据统计,2014年商业与企业类众筹最为积极活跃,公益事业类紧随其后(见图1)。并且,在捐赠型众筹和奖励型众筹中公益事业类众筹均为活跃类别。公益事业图书馆建设即主要采用奖励众筹和捐赠(公益)众筹两种模式。

3.1.2 众筹图书馆的众筹平台

清科研究中心发布的2014年上半年中国众筹领域发展报告中显示,国内奖励类众筹的第一阵营为众筹网、点名时间及追梦网^[10]。其中,众筹网在综合类众筹

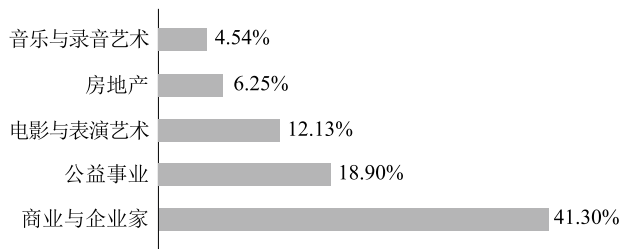


图1 众筹平台5大最活跃项目类别活跃度

(资料来源: 2015CF: Crowdfunding Industry Report^[9])

平台中发展速度较快,领跑其他平台。点名时间现已转型为专注智能硬件始发的垂直类众筹平台。笔者在国内主流众筹平台中分别用“图书馆”“图书”进行检索,检索结果与前述调研结果相同。众筹图书馆领域目前主要的众筹平台为众筹网和追梦网(见图2)。其他众筹平台虽然目前成功众筹图书馆的项目数量较这两个众筹平台少,但是众筹平台自身积极参与众筹,促进了众筹项目的成功完成。例如京东众筹项目中,“流动儿童,圆梦北京”项目携手京东旗下二手闲置物品处理平台拍拍二手;“为藏区孩子筹个图书角”项目也得到京东的支持,项目众筹的所有回报均由京东图书提供。淘宝众筹项目“乡村图书馆筹建,为农村孩子的生活上点色”是由中国扶贫基金会联合农村淘宝发起的乡村图书室项目。

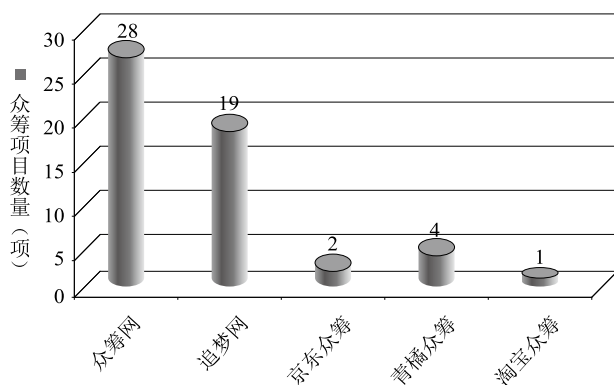


图2 众筹平台成功众筹图书馆项目的数量统计

(资料来源: 追梦网、众筹网^[11], 调查时间: 2015年11月3日)

3.1.3 众筹平台的众筹资金

基于目前众筹平台运行现状,笔者选择国内的众筹网和追梦网两个典型的众筹平台进行数据分析。鉴于众筹网的项目可以公开访问,但是只能查看到筹资成

功的项目以及正在筹资的项目,而不能查看筹资失败的项目,因此,本次调查对象选取筹资成功的众筹项目。所有数据均遵循互联网平等、开放、协作的原则,依据公共信息来源,对追梦网和众筹网的网页进行搜集、分析、整理和统计而成,检索时间为2015年11月3日。研究发现众筹网共有28个众筹图书馆项目成功,目标筹资额度500元起,实际获取到融资额度从1 000—86万元不等,金额出现频率最多的为1 000—1万元。追梦网共有19个众筹图书馆项目成功,目标筹资金额较低,1元即可,实际获取到融资额度从3—10万元不等,金额出现频率最多的为100—1 000元。整体上反映出目前众筹图书馆项目的众筹金额倾向于1万元以下(见图3)。

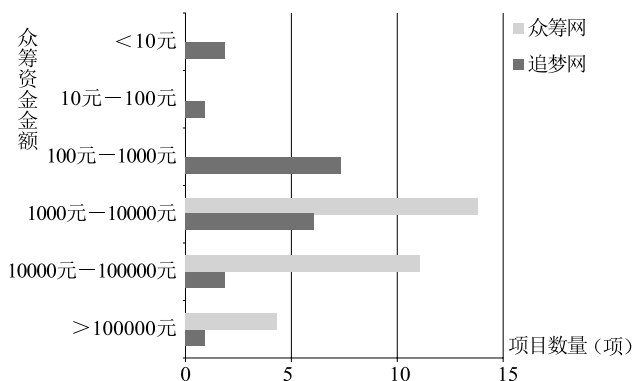


图3 众筹图书馆项目募集金额对比分析图

(资料来源: 追梦网、众筹网^[11], 调查时间: 2015年11月3日)

3.2 众筹项目

3.2.1 众筹图书馆的众筹目的

众筹图书馆主要采取公益众筹和奖励众筹两种形式。公益众筹图书馆项目的目的主要是教育助学。例如“贵州黔东南天柱县邦洞镇小学图书馆”众筹项目,通过追梦网旗下的新型众筹平台Dreamore,在18天内就筹集资金108 691元,是国内公益性众筹图书馆中众筹资金较多的典型成功个案。奖励众筹图书馆项目兼具商业和公益目的。例如“永和核桃圆孩子书屋梦”众筹项目,众筹奖励包括邮寄永和主要农产品核桃、成为永和核桃地区级经销商、永和所有景点免费门票及讲解等,成功筹资866 675元,帮助农民增收的同时也帮助孩子们圆梦书屋^[12]。会员制连锁图书馆发起的众筹项目均采取奖励众筹方式。此类众筹具有预付费性质,又带

有资助的性质,扩大图书馆规模的同时又推广了全民阅读。例如“上海悠贝亲子图书馆”众筹项目,投资150元可获得价值480元的季度会员卡,投资480元可获得价值680元半年度会员卡,投资3万元可获得上海悠贝96广场分馆经营权等^[13]。

3.2.2 众筹图书馆的服务区域

因与众筹图书馆的公益性质密切相关,众筹图书馆项目的服务区域主要集中在偏远山区和农村,特别是贵州、云南、西藏等地区。由于这些地区经济落后,图书资源极度缺乏,许多公益人士和公益组织纷纷倡导援助,已成功众筹“蒲公英飞扬计划之乡村校园公益小书屋”“甘肃支教助力爱心图书室”“筹建云南鲁甸鹏鹏智慧屋为灾区儿童提供心灵避风港”“为凤山小学建图书馆”等多个项目。少数众筹项目的服务区域为北京、上海、西安、杭州、南昌等发达城市和成熟社区。其中,鸟巢图书馆是其代表性众筹项目。鸟巢图书馆是迷你型公益图书馆,创办成本低,众筹图书馆模式非常适合其发展。因其为减少损耗选址避开人员流动性大的地点,现其服务区域主要集中在城市诚信水平相对较高的社区^[14];此外,以家庭亲子阅读为主题的众筹项目也定位于城市人群,例如第二书房众筹项目、番茄太阳阅读馆项目等。

3.2.3 众筹图书馆的众筹回报

公益类众筹图书馆项目有多种回报方式,主要以精神回报为主,包括公开致谢、寄送感谢信函、特色纪念品、书籍、提供阅读权限、邀请投资人参与线下公益活动等。少数众筹项目还基于建设内容采取了特色回报方式。例如“千年古茶树,悠悠大粤情”项目众筹宁洱县图书馆,项目回报采取了抽奖方式,设定支持1元的众筹人限额999位,每333名支持者中由京东官方抽取1位中奖者,不满333人也抽取一人,中奖者将获得景迈山100年以上大树乔木生普洱茶茶饼^[15]。奖励类众筹图书馆项目常常根据资助资金的额度制订不同的奖励回报,并依据项目特色制订新颖并且具有吸引力的奖励回报,从而获取更多人关注与参与。例如发布于众筹网平台的众筹图书馆项目“父母学堂,儿童书馆——第二书房北京金中都图书馆开馆啦”,项目投资回报包括亲子阅读年卡、饮品抵用券、免费参加专题活动、书包、签名图书

一套、免费使用场地,并且捐资人可提出价值5 000元个性化书单,图书馆专门采购以方便捐资人借阅,同时标注由某某捐赠图书,在第二书房集中陈列等多种奖励,从而成功获得多达55万余元的募集资金^[16]。

3.2.4 众筹图书馆的类型

由于城市公共图书馆和高校图书馆均有政府资金的大力支持,目前众筹图书馆的成功案例主要集中在经济落后贫困地区众筹建设农村图书馆,在城市众筹建设社区图书馆、民间图书馆、私营图书馆等。新近又产生众筹真人图书馆、科技图书馆、工具图书馆等新类型。由于借助互联网金融平台进行的众筹融资,具有投资者众多、融资额度小的特点,因此各类型图书馆众筹项目均为小型图书馆。

3.3 筹资人

3.3.1 公益人士

公益人士是国内众筹图书馆的重要参与者,主要为支教教师、扶贫干部、大学生等。支教、扶贫架起了公益人士与贫困偏远地区的联系,感叹于当地的贫穷及知识的贫乏,公益人士致力于帮助贫困人群圆梦图书馆,而众筹图书馆则成了最有效的措施。例如,“永和核桃圆孩子书屋梦”筹资人为山西省永和县副县长程万军,作为挂职扶贫干部,通过众筹核桃帮助农民增收,也让捐资人吃到放心的无污染、高品质核桃,同时为幼儿园的孩子们捐建圆梦书屋^[12]。

3.3.2 公益组织

社会公益组织是国内众筹图书馆发起者的主体。虽然许多众筹图书馆发起人是个人,但其实质为公益组织的代表,筹资人仍然是公益组织。公益组织常常以项目为依托建设众筹图书馆,包括蒲公英乡村图书馆、Reads4Kids乡村图书馆、鸟巢图书馆等项目。例如,厦门的鸟巢图书馆由鸟巢阅读文化推广中心和日新社会服务中心共同发起,南昌的鸟巢图书馆也是由民间草根公益团队发起的。他们有团队理念、组织形式、运作机制,借助众筹进行项目宣传与募捐,通过开展线下读书会等活动来带动鸟巢图书馆的使用效率^[17]。

3.3.3 公共图书馆

公共图书馆参与程度较低,杭州图书馆已开国内公共图书馆众筹的先河。杭州图书馆首推“工具图书馆”就是通过众筹的方式,整合社会各方资源,有效延伸当下阅读生活的服务,是一种集阅读、体验、交流、展示为一体的综合文化产品。读者不仅可以借书换种子,还可将喷壶、小铁锹、铲子、园艺剪等成套工具像借书一样借回家,从而为读者展示新科技、新思维带来的新型阅读和体验,让更多习惯于互联网、数字化生活的市民重新回到图书馆。第一季“春暖花开”的种子由“微土地”有机农场免费提供,同时借助杭州市公共图书馆事业基金会,通过拍卖或义卖等活动扩大影响力^[18]。

3.3.4 民营图书馆

民营图书馆通过众筹实现了以盈利养公益、用公益促盈利的新模式,开辟出一条值得借鉴发展的途径。例如悠贝亲子图书馆、会员制连锁图书馆“第二书房”等,在大力推广家庭亲子阅读的基础上,通过众筹又实现了加盟店、会员的增加与发展。

3.4 投资人

众筹图书馆的支持者主要有三类:一类是公益人士,认同项目发起人的价值观,热心支持图书馆建设,希望帮助弱势群体丰富文化生活;第二类是具有一定经济能力的个人,他们相信项目发起人描述的图书馆未来发展愿景,助力图书馆扩大规模,获得众筹成功后图书馆的相关服务;第三类是商业企业,通过众筹平台资助图书馆做公益事业,从而树立良好社会形象,扩大社会影响力。

4 众筹图书馆保障机制

4.1 项目发布

项目发布选择合适的众筹平台是众筹图书馆成功的重要因素。众筹平台各有特色,对于项目的要求也不同。追梦网是专注于移动端的众筹平台,众筹网是发展迅速的综合众筹平台,淘梦网是专注于影视的众筹平台,点名时间是专注于智能硬件的众筹平台。在目前建设实践中,众筹网是众筹图书馆成功项目数量最多

的众筹平台。相契合的众筹平台有助于提升众筹图书馆项目的可显性和可信度,反之则会增加失败可能性。例如“《圆梦》为贫困儿童送上一本书,建立一个图书馆”项目为位于四川西部白玉县小学生捐书建图书馆,是淘梦网唯一一个众筹图书馆项目,众筹并未成功^[19]。此外,众筹图书馆主要为公益众筹,集体特别是公益组织发起的众筹项目,较以个人发起的众筹项目更具号召力,一般认为公益组织更可靠,项目操作性、实现性更强,更易取得成功。同时短期内连续众筹尽量避免。例如发布于追梦平台的众筹项目“凤山小学建图书馆”,第一次众筹时间为5月19日,成功众筹资金504元;第二次项目众筹时间为5月22日,众筹失败。

4.2 项目呈现

详细的项目介绍有助于提升项目的真实性和成功率。发起众筹一般需要介绍项目内容、筹资模式、筹资期限、目标筹额、起筹额和预期回报等。一个项目包含多个投资档位,不同档位有不同的预期回报。根据众筹项目的不同定位确定项目介绍的重点,让人感觉诚实可信,并且具有可行性。真诚并让人产生共鸣的文案、吸睛的标题,是项目成功的必备要素。例如,“番茄太阳阅读馆”计划是一个长期的公益项目,旨在服务常州春江镇2—18岁人群的家庭群体,尤其是新市民的青少年。常州市怀德苑小学语文老师尤菲是番茄太阳阅读馆项目的发起人和执行者,她曾经通过追梦网发起过“番茄太阳阅读馆——公益阅读馆”众筹,文字介绍了众筹目标和项目背景,缺少图片和详细资金使用规划,众筹失败。2015年1月9日,尤菲在众筹网又一次发起“番茄太阳阅读馆——农村公益阅读馆”众筹。在第二次众筹项目中,在原有介绍“我想要做什么”和“为什么我需要你的支持”的文字介绍基础上,增加了“资金使用预算”“我已经做了什么”等方面的详细介绍,并附大量的图书馆照片。为了凸显项目的真实性,特别注明了项目曾被常州日报、常州电视台、武进电视台进行过宣传报道,并提供相关网址和网页截图。2015年4月9日之前,通过众筹网成功众筹16 567.67元^[20]。

4.3 项目推广

众筹是基于互联网的新兴事物,众筹投资者对众筹图书馆项目的不确定性较大,因此众筹项目的核心在

于筹资人和投资人之间的交流和沟通。筹资人必须进行项目的宣传推广,让投资人了解和认同众筹图书馆项目,团结意愿相同的投资人一起共同实现众筹目标。营销推广可以采取项目展示和宣传等常规互动方式,其中视频推销创意比平面文本更能吸引人的眼球,更能呈现筹资人的热情和理念;树立良好的网络形象至关重要,建设同众筹活动相关的网站或者有关发起人的信息,用网站解释你的创意和策略,让更多投资者更多地了解你是谁,从而提升可信度;确保沟通畅通,采用网络交流等新媒体增加互动,可以很简洁、非正式的,但一定不能忽略;持续沟通是关键,定期向投资人报告进展,及时更新取得的成绩、当前运作状况、未来目标等;在相关论坛里针对特定目标人群进行宣传,提高推广的目的性和有效性;建立线下人际网络,加入业内的一些协会,扩大知名度等。

5 众筹图书馆发展展望

5.1 助力推广全民阅读

深入开展全民阅读活动连续被写入2014年和2015年的《政府工作报告》,标志着全民阅读已上升为国家文化发展战略。图书馆是推广全民阅读的主力军,但是目前全世界图书馆都面临图书馆经费不断压缩和书刊价格不断上涨的共同困境。在国内部分经济不发达地区,公共图书馆建设更是举步维艰。近年来出现的民间公益性图书馆也都面临不同程度的运营困难,有的甚至被迫关闭。图书馆建设是公益性事业,采用商业融资的成本较高,而众筹为图书馆提供了融资成本低、简便快捷的筹资捷径,使得可能阻碍图书馆发展的资金问题迎刃而解,为图书馆的发展提供新的契机。众筹图书馆是对传统图书馆服务的一种补充,既解决了活动经费的不足,又带动了更多社会力量参与到这项公益项目当中,扩大了社会影响力。因而众筹图书馆是众筹阅读,是集聚社会力量开展全民阅读活动的有效模式。

5.2 延伸图书馆服务

众筹图书馆是公共图书馆辐射在基层的延伸,是图书馆大众化进程中的重要保障^[21]。国图研究院《中国公共图书馆事业发展基础数据概览》显示,2013年全国平均每43.72万人拥有1个县以上图书馆,每3 085平方公里范围内设立1个县以上图书馆^[22]。我国公共图书

馆事业还存在总量不足、地区发展不平衡、经费严重不足、公共文化服务资源总量偏少等突出问题。在全民阅读中,虽然有些省、市公共图书馆在市辖区外建立了基层分馆或流动服务网点,但数量仍然十分有限,功能辐射范围不够广泛。众筹图书馆建立在基层,面向区、县、乡镇的居民,尤其是贫穷偏远山区的社会最底层的弱势群体,弥补了城市公共图书馆服务能力的不足,保障了居民的阅读权益。实践证明,在当下公共图书馆服务还未能覆盖所有公民的现实困境下,图书馆通过众筹这一新兴融资方式,有利于图书馆服务的延伸。

5.3 “互联网+”时代图书馆新增长点

“互联网+”是以互联网平台为基础,利用信息技术将包括传统行业在内的各行各业进行跨界融合^[23]。众筹图书馆是在“互联网+”时代,将互联网思维应用到图书馆实践工作中的一种创新,顺应了时代变革,日益成为图书馆领域创新驱动发展的有生力量。众筹通过网络,将图书馆与读者、图书馆服务与图书馆利用直接联系起来。在商业性众筹图书馆项目中,投资人通过资金参与可以享受到图书馆特殊定制的服务。在公益性众筹图书馆项目中,投资人不仅为图书馆进行融资,而且积极参与图书馆建设,为图书馆服务出谋划策。虽然众筹图书馆主要为公益性小型图书馆,但服务于最基层的民众,是一种低成本、求实效、易于模仿而非高技术含量的创新行为,扩大了图书馆的服务网络^[24]。

5.4 重点提升服务质量

我国众筹图书馆暂时处于初始探索阶段。现阶段众筹图书馆主要通过众筹取得了图书资源增加,以及图书馆馆舍建设的众筹成果,特别是在偏远贫困地区通过众筹已建设了一批农村图书馆。但是图书馆的核心功能,吸引读者的关键资本——图书馆服务还未见全面延伸。提升服务质量是未来众筹图书馆的建设重点。未来众筹图书馆可以寻求与公共图书馆开展联合服务;政府和行业组织可以为众筹图书馆馆员提供多元化专业业务培训;人力、财力、资源丰富的高校图书馆、发达地区的城市图书馆等可以“出钱”又“出力”,即捐资同时多种方式积极参与众筹图书馆的服务。例如美国田纳西大学信息科学学院在博物馆与图书馆服务协会资助下,设立信息技术农村图书馆员硕士学位奖

学项目,从Appalachian地区的中部与南部农村图书馆招生可获得两年全额奖学金的辅助专业人员,借助同步远程教育系统培训16名学员的信息技术和管理能力^[25]。未来随着众筹模式在图书馆领域的不断深入发展,最终可以实现众筹服务。

尽管“众筹”处于探索阶段,仍存在一些问题和争议,但在互联网大发展的背景下,暂时的问题和障碍必然会随着实践的发展不断得到解决。目前是图书馆领域切入互联网众筹研究领域的有利时机。研究众筹图书馆在实践过程中遇到的问题,形成一套成熟可推广的众筹图书馆实施方案,还需要不断探索。变革已经开始,未来之路值得期待。

参考文献

- [1] Helmer J, Ying. 众筹六大最新趋势[J]. 创业邦, 2015(9):98-101.
- [2] 屠淑敏,冯亚慧,李玲丽等. 互联网思维视野下的公共图书馆跨界服务思考:跨界OR被跨界[J]. 图书与情报, 2015(1):125-130.
- [3] Hope L. Crowd-funding: What's In It for Us as Librarians? [J]. COMPUTERS IN LIBRARIES, 2013, 33(10): 9-11, 30-31.
- [4] 常思亮. 美国高校社会捐赠制度的路径依赖分析[J]. 教育与经济, 2010(1):61-64.
- [5] 中共中央办公厅,国务院办公厅关于加快构建现代公共文化服务体系的意见[EB/OL]. [2015-11-03]. http://www.d-long.com/showart.asp?art_id=8120.
- [6] 阮光册,夏磊. 众筹模式下图书馆角色定位的思考[J]. 图书馆建设, 2015(10):93-98.
- [7] 周建芳,刘桂芳,沙玉萍. “互联网+”视角下图书馆创新的逻辑与行动:以图书馆受赠创新为例[J]. 图书情报工作, 2015(17):26-32.
- [8] 柏亮. 众筹服务行业白皮书[M]. 北京:中国经济出版社, 2014.
- [9] Massolution. 2015 CF Crowdfunding Industry Report [EB/OL]. [2015-12-25]. <http://www.crowdfundinsider.com/2015/03/65302-massolution-posts-research-findings-crowdfunding-market-grows-167-in-2014-crowdfunding-platforms-raise-16-2-billion/>.
- [10] 清科研究中心. 2014年上半年中国众筹模式运行统计分析报告[EB/OL]. [2015-11-25]. http://www.d-long.com/showart.asp?art_id=8120.
- [11] 网信集团. 众筹网[EB/OL]. [2015-11-03]. <http://www.zhongchou.com/>.
- [12] 众筹网. 永和核桃圆孩子书屋梦[EB/OL]. [2015-12-10]. <http://www.zhongchou.com/deal-show/id-20353>.
- [13] 众筹网. 上海悠贝亲子图书馆 和宝贝一起共享亲子阅读时光[EB/OL]. [2015-12-10]. <http://www.zhongchou.com/deal-show/id-22974>.
- [14] 贾华瑞. “迷你图书馆”生根发芽[J]. 出版人, 2014(12):98-99.
- [15] 京东众筹. 千年古茶树,悠悠大粤情[EB/OL]. [2015-12-10]. <http://z.jd.com/project/details/18345.html>.
- [16] 众筹网. 父母学堂,儿童书馆:第二书房北京金中都图书馆开馆啦[EB/OL]. [2015-12-10]. <http://www.zhongchou.com/deal-show/id-17595>.
- [17] 众筹网. 南昌鸟巢图书馆公益项目[EB/OL]. [2015-10-30]. <http://www.zhongchou.com/deal-show/id-19245>.
- [18] 苏唯谦. 杭州图书馆首推“工具图书馆”“众筹”打造文化综合体[N]. 中国文化报, 2015-05-07(2).
- [19] 淘梦网. 《圆梦》为贫困儿童送一本书,建立一个图书馆[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://www.tmeng.cn/project/11515.html>.
- [20] 众筹网. 番茄太阳阅读馆:农村公益阅读馆[EB/OL]. [2015-12-20]. <http://ysh.zhongchou.cn/deal-show/id-60121>.
- [21] 陆承兆. 图书馆应用众筹模式的案例与分析[J]. 图书与情报, 2014(3):127-130.
- [22] 西北老汉2011. 全国及陕西省公共图书馆事业发展基础数据(2013)[EB/OL]. [2015-12-20]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_4fcb36b0102v85q.html.
- [23] 马化腾. 互联网+国家战略行动路线图[M]. 北京:中信出版集团, 2015.
- [24] 王子舟. “迷你图书馆”何以风靡全球?[J]. 图书馆, 2015(5):10-16.
- [25] 范继荣. 农村图书馆发展的服务营销创新:国际案例与启示[J]. 图书馆学刊, 2014(11):138-140.

作者简介

郭 韫 丽, 女, 1974年生, 硕士, 江西农业大学图书馆馆员, 研究方向: 信息服务, E-mail: guo-yunli@hotmail.com。

Practice and Thought of Crowdfunding Application to Library

GUO YunLi

(Jiangxi Agricultural University Library, Nanchang 330045, China)

Abstract: Crowdfunding library is an innovation mode of library construction on the era of “Internet +”, as the organic integration of crowdfunding and library. It makes a breakthrough in the cultural charity, precision of poverty alleviation, sharing economy, book donation, et al. With successful practices of the crowdfunding library, this paper investigates the construction situation of crowdfunding library through in-depth analysis of crowdfunding platform, crowdfunding project, fund-raisers, investors, and also explores the guarantee mechanism. Crowdfunding library is still in the early stage of development. It will contribute to the establishment of universal reading and the extensional service of the library. Crowdfunding library must be a new growth point for library development.

Keywords: Crowdfunding; Crowdfunding Projects; Library Development

(收稿日期: 2016-03-24)