

# 国家农业图书馆“双创”服务探索\*

王德川, 赵瑞雪, 寇远涛, 张贵兰  
(中国农业科学院农业信息研究所, 北京 100081)

摘要: “大众创业、万众创新”成为我国经济发展新引擎, 信息共享空间及众创空间为图书馆在“双创”形势下的转型升级提供良好的切入点。本文重点阐述国内外图书馆信息共享空间、众创空间服务发展现状, 针对国家农业图书馆存在的空间服务下降、个性化需求难以满足等问题, 提出新形势下国家农业图书馆“信息共享空间+一站式创新创业服务支撑平台”的服务新模式。

关键词: 双创; 国家农业图书馆; 信息共享空间; 众创空间; 知识服务

中图分类号: G258

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2017.2.010

## 1 引言

创新2.0模式的兴起, 标志创新不再是科学家独享的专利, 每个人都可以是创新主体。2014年9月, 李克强总理在夏季达沃斯论坛提出“大众创业、万众创新”号召, “双创”一词开始流行。2015年3月, 国务院办公厅印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》, 全面部署推进大众创业、万众创新工作<sup>[1]</sup>。2015—2016年的政府工作报告将“双创”作为政府工作的重点, 明确表示推进“大众创业、万众创新”将成为经济发展新常态, 进一步提出要建立、健全支撑服务体系。

新兴技术的不断涌现, 改变读者沟通、交流及获取信息的方式, 使图书馆面临前所未有的严峻挑战。随着互联网的发展, 一切信息均可通过网络获取(包括电子书、相关电子文献等), 因此, 读者对图书馆的服务要求也越来越高。在此背景下, 图书馆必须结合社会形势积极转型, 以提供完善的信息服务满足用户需求。在图书馆界积极探索知识时代自身创新发展道路的同时, “双创”为图书馆在新时期、新形势下的转型升级提供了良好的切入点: 首先, 图书馆拥有丰富的纸质书籍和数据库资源, 能为创新创业者提供信息支撑, 这是图书馆履行社会义务的重要体现; 其次, 图书馆拥有开放

式服务环境、海量信息资源、高新技术设备及完善的基础设施, 符合“低成本、便利化、开放式众创空间”的构建标准, 在图书馆参与众创空间的建设中, 能丰富创新平台, 完善创新创业服务体系<sup>[2]</sup>; 最后, 相较于孵化器、创业咖啡、创客空间等创新创业机构, 图书馆在社会影响力、知名度、信息资源等方面具有较大优势, 服务群体更全面、影响范围更广泛, 符合“大众创业、万众创新”平等开放的理念。因此, 图书馆有能力为“双创”提供服务。

在此背景下, 图书馆应深入思考, 基于自身定位充分利用自身资源、人才、社会等优势, 创新信息服务模式, 为创新创业人群扫除信息障碍, 提供强有力的情报支撑。国家农业图书馆顺应“双创”形势发展, 充分考虑服务对象的特点, 并借鉴国内外建设经验, 探索构建“信息共享空间+一站式创新创业服务支撑平台”服务模式, 为农业领域创新创业主体提供个性化、专业化的知识服务。

## 2 图书馆“双创”服务现状

随着知识经济时代的发展, 信息技术持续更新, 用户需求模式悄然发生变迁。一方面, 图书馆的馆藏借阅

\* 本研究得到“中国农业科学院科技创新工程”(编号: CAAS-ASTIP-2015-AII)资助。

率不断下降;另一方面,到馆人流量也在不断下降。在此情形下,读者的馆藏资源使用需求与空间需求均呈现出衰弱趋势,即以藏书为定位和以静态知识服务为主要服务方式的图书馆已不能适应社会发展需求。鉴于此,图书馆有必要从馆内空间布局和服务类型上创新图书馆服务方式,拓展图书馆服务范畴,推动图书馆服务转型,为社会创造良好的发现知识、创造知识、促进创新的场所。信息共享空间能实现研讨活动、资源及图书馆服务的融合,满足协作式、个性化学习需要,促进知识发现、知识创造,因而受到高校图书馆追捧。众创空间赋予图书馆以新视角,将传统的推送服务发展为对平台的打造,服务模式由被动推送发展为主动导航,助力图书馆服务的转型升级,成为图书馆未来发展的重要方向。

## 2.1 信息共享空间

为满足协作式、个性化学习需要,图书馆在空间、环境和服务创新方面作出很多探索和努力,信息共享空间(Information Commons, IC)是最显著的成果。信息共享空间概念起源于美国爱荷华大学的信息长廊,指融合信息资源、IT专家、图书馆员及图书馆空间(包括实体空间、互联网、软硬件基础设施等)的一站式服务中心和协同化科研学习环境<sup>[3]</sup>。2005年,吴建中将信息共享空间概念引入国内,从此成为我国高校图书馆空间设计的重要理念<sup>[4]</sup>。随着用户需求的变迁,信息共享空间形式呈现多元化发展,研究共享空间(Research Commons, RC)和学习共享空间(Learning Commons, LC)也蓬勃发展。新形式下IC强调在数字信息环境下对图书馆服务、技术、空间的有机整合,重新定义图书馆作为学习场所和服务空间的内涵,有效帮助读者从信息共享到知识创新,满足创新型人才培养和学术研究的新需求<sup>[5]</sup>。

截至2012年年底,在中国112所“211工程”院校图书馆中,提供信息共享空间服务的有78所,约占总数的70%<sup>[6]</sup>。信息共享物理空间的规划与利用,因机构而异,但也有共性。中科院国家科学图书馆(以下简称“国科图”)是较早进行这种信息服务模式实践的主体之一。国科图IC&LC由培训室、研讨室、多媒体视听室、网络区、阅览区、自习区、休闲区等组成,通过集成图书馆纸质资源、网络数据库资源、各种软件、图书馆员等,为读者提供“一站式”服务环境和协作学习空间。IC&LC针对读者特点和需求,开展灵活多样的提升读者信息

素养和科研技能的教学活动,如建立包含数据库商、软硬件制造商、国家海洋局、国家知识产权局、心理学等专家智识库,促进知识交流与共享<sup>[7]</sup>。北京大学FLLC(Foreign Language Learning Commons)是以外语学习为主题,集资源、教学、交流为一体,面向学院师生乃至校内外读者提供多语种图书/报刊/动漫/常用工具书阅览、多媒体资源使用、境外电视收看、多语种语音考题录制、外语论文写作指导、小组协助学习、同声传译学习、戏剧表演、自助存包、自助扫描、电子辞典体验等一站式服务的外语学习环境<sup>[8]</sup>。浙江大学信息共享空间集成多媒体空间、知识空间、学习空间、研究空间等八大空间,同时,在丰富集中的资源和完善的硬件设备基础上,辅以借阅服务、参考咨询服务、信息交流服务、信息素质教育培训等服务,构建活泼多元化的学习格局,更好地发挥其信息化、知识化服务作用<sup>[9]</sup>。

高校图书馆学习共享空间实现对研讨活动、信息资源和一般性图书馆服务的融合,使图书馆能在学生学习及科研活动中发挥主动促进作用,协助师生的协作和创新活动。信息共享空间是图书馆空间功能在知识经济时代的新发展。

## 2.2 众创空间

众创空间是顺应创新2.0时代的用户创新、大众创新、开放创新趋势,把握互联网环境下创新创业特点和需求,通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构造低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台统称。多数图书馆通过对馆内空间改造开辟众创空间,并辅以各种科技设备和配套服务,帮助读者实现创新创业梦想,但图书馆“众创空间”的核心依然是信息和知识服务,这也是与其他众创空间区别的重要特点。

面对互联网大潮中涌现的“创客运动”新现象,美国公共图书馆最先抓住契机。2011年,纽约州的法耶特维尔公共图书馆接受Smedley建议,推出名为“Fab Lab(Fabulous Laboratory)”的“创客空间”项目,开启图书馆创客空间建设先河;继Fab Lab后,密歇根大学图书馆、内华达大学里诺分校图书馆、玛丽华盛顿大学图书馆、达尔豪斯大学图书馆等也开始建立“创客空间”。2012年,“创客空间”成为美国图书馆协会年会的热门话题,并指出图书馆要实现从以馆藏为主到以知识用户创新创造为主的转变。2015年4月,美国图书馆协会发布《2015美国图书馆状态报告》指出图书馆事业持续向前

发展的重要趋势,“创客空间正成为一种趋势,证明图书馆正在断发展进化,已突破传统以馆藏为重心的发展状态”<sup>[10]</sup>。

我国图书馆界于2012年开始关注创客空间。2012年中国科学院文献情报中心与科技孵化器合作建成“创意空间”,利用中国科学院文献情报中心的文献资源、情报资源、技术工具资源及分析能力与科技孵化器企业合作,提供互动研讨教室、学习共享空间和互动培训教室服务,为项目介绍、技术孵化、创意孵化提供支撑;同时搭建具有活动组织、平台运营、网络运营三大业务板块的“科技创新与创业平台”<sup>[11]</sup>。在活动组织上,重点开展创新创业讲座,组织技术投资说明会、技术投资研讨与沙龙、科技创新与创业的信息服务和辅导,提供创业创新的信息空间;在平台运营上,组织创新与创业信息发布等;在网络运营上,通过创建国科图“创新与创业”服务品牌,展示阵地服务成果,集聚相关信息,形成科技创新与创业信息服务、创业辅导、融资及投资等的信息集成网站。2013年5月,我国公共图书馆才开始尝试“创客空间”。上海图书馆全新打造创意阅览室“创·新空间”并对外开放,标志“创客空间”正式进入国内公共图书馆领域<sup>[12]</sup>;其后,长沙图书馆、成都图书馆、深圳图书馆、广州越秀区图书馆相继建设众创空间,为图书馆打造众创空间提供成功的参考样本。

我国高校图书馆同样积极参与创客空间的建设,并在实践发展中取得不错成绩。创建于2013年5月的清华大学创意创新创业教育平台(Tsinghua x-lab)是清华大学新型创意、创新、创业人才发现和培养的教育平台,致力于围绕创意、创新、创业探索新型人才教育模式。x-lab接收来自清华大学学生、校友和老师的创意、创新、创业不同阶段的项目,并为其提供学习机会、活动机会、培育指导、资源和服务。围绕学习、活动、资源和培育四个功能板块搭建平台,从创意、创新和创业三个维度推进,持续开展一系列相关工作。包括与清华大学研究生院共同推出“清华大学学生创新力提升证书”课程;逐步搭建纵横布局的创新中心(包括知识产权中心、联合设计中心、社会创新中心、健康医疗创新中心等七个创新中心),为学生提供专业领域的训练、指导和咨询;根据不同类型的项目团队,开展有针对性的系列活动,如创新工作坊、驻校企业家和驻校天使咨询服务、极光系列创新讲座等<sup>[13]</sup>。天津大学与天津长荣健康云印刷科技有限公司共同打造的“文化创客空间”将为学子提供创新与创业、线上与线下、孵化与投资相融

合的一体化开放式自主服务平台,不仅让学生体验“云印刷”带来的生活便捷,更为学生提供可直接面向海量客户的线上平台,为学生创意作品寻找市场<sup>[14]</sup>。此外,北京大学、武汉大学、上海交通大学、三峡大学等高校也先后开展创客空间的建设与服务。

### 3 国家农业图书馆“双创”服务分析

图书馆在服务对象和群体、服务领域上各有不同,且有不同的学科特色背景,因此每个图书馆的“服务模式”不尽相同,应根据自身实际情况采取相应发展措施。国家农业图书馆拥有全国最丰富的农业科技文献信息资源,是国家农业科学数据中心,其职责主要是为中国农业科学院分布在全国18个省(市、自治区)的43个研究所、5 000余名科研工作者及5 000名在校硕博研究生提供文献信息公益服务。然而,随着个性化、专业化的信息需求爆发性增长,国家农业图书馆知识服务仍面临两点不足:(1)在空间服务上,国家农业图书馆面临读者到馆人数、馆藏资源借阅率不断下降,空间服务效率不高等挑战;(2)虽然国家农业图书馆已建立公共服务平台,但由于其面向需求的广泛性,常难以兼顾“双创”特殊群体个性化、专业化的信息服务需求。因此,针对空间服务,国家农业图书馆采取“信息共享空间”的服务理念,建立新型学习空间,提高到馆人群参与度,鼓励知识交流和创新,为图书馆空间服务注入新活力。针对“双创”人群个性化、专业化信息服务需求,国家农业图书馆通过对资源重组、知识挖掘和知识创造为“双创”人群提供针对性知识服务,并进一步调整功能布局,充分利用自身的人才、社会优势,以创新活动为中心、知识交流为主线,打造一体化创新创业服务支撑平台。通过“信息共享空间+创新创业服务支撑平台”服务模式,探索信息服务,推进双创活动新方式,推动学生创新创业能力的提升,促进创新成果的转换及产学研一体化新途径的实现。

#### 3.1 国家农业图书馆信息共享空间

国家农业图书馆面对全院师生、科研人员、社会公众等服务对象和多层次服务需求,充分借鉴国内外实践经验,构建满足用户学习、研讨、休闲、创作的信息共享空间。信息共享空间由自主学习区、自助服务区、群组研讨区、休闲体验区24小时自助图书馆构成。

(1) 自主学习区。为用户提供独立学习、思考的场所, 通过科学合理的空间布置(如摆放灵活的计算机群组, 配置沙发、墙帖挂画等), 营造舒适的学习环境。

(2) 自助服务区。配备集复印、打印、扫描功能的多功能一体机, 自助还书机及苹果工作站等设备, 可实现MAC工作站使用、自助还书、自助检索和下载馆藏资源、电子阅览、自助复印/打印/扫描、IC咨询等功能, 并可网上预约。

(3) 群组研讨区。信息共享空间设置不同规模的群组研习室, 体现对团队学习、小组研讨学习方式的重视。群组研讨区配备智能管理系统, 用户可通过网站或手机APP预约; 考虑到小组研讨、演示报告的学习需求, 群组研习室还配备相应基础设施(如高配置的电脑终端、投影仪、互动式白板及摄像设备)。

(4) 休闲体验区。主要配备吧台、大屏电视、CD播放器、高清耳机、休闲书刊(时政报刊和娱乐杂志)等设备, 供读者在学习之余进行短暂休息, 并满足师生对时政要闻等信息的获取需求。

(5) 24小时自助图书馆。国家农业图书馆信息共享空间的构建和服务还充分考虑服务对象的特性和需求。传统图书馆虽馆藏丰富, 但开放时间和地点受限, 因此,

国家农业图书馆将在研究生院宿舍区设立“24小时自助图书馆”。其利用自动化设备及RFID技术实现读者24小时自助借还服务。每台设备可提供400多册图书, 无需工作人员看守。除提供基于物理空间的到馆服务外, 还建立虚拟服务平台(包括专门为信息共享空间申请开通的电子邮件、公众号、博客、QQ群, 及用以发布服务信息、推荐资源、交流共享、咨询答疑等)。通过一系列服务项目积极主动地参与读者学习和研究任务, 在实现信息共享和资源共享的基础上, 实现知识共享与创造。

### 3.2 构建一站式创新创业服务支撑平台

创新创业服务支撑平台是国家农业图书馆为进一步满足“双创”特殊人群和特殊需求所搭建的一站式知识服务平台。该平台充分利用国家农业图书馆自身资源、人才、专业、社会优势, 从创新创业各环节入手, 搭建以众创数据为基础, 以众创支撑服务为核心, 以学习培训为手段, 以合作交流为辅助的创新创业生态体系, 并建立配套的服务保障体系, 不断优化各环节, 促进创新创业生态体系的健康持续发展, 该平台的逻辑框架如图1所示。

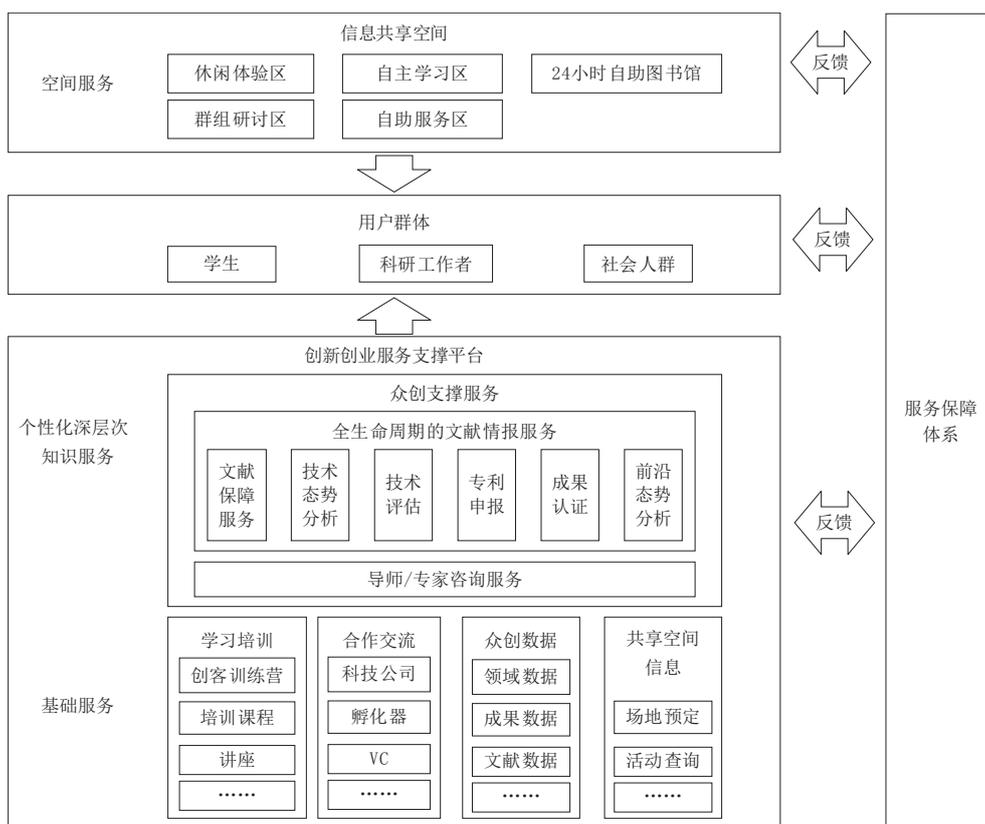


图1 平台逻辑框架

### 3.2.1 众创支撑服务

国家农业图书馆经过10余年知识服务探索,构建面向我国农业科技创新的多维知识服务体系及支撑技术平台,在农业科研项目申请、科学研究、成果申报、农业科技成果转化及研究生培养等方面发挥着重要的支撑作用<sup>[15]</sup>。面对多层次服务需求,国家农业图书馆形成全生命周期文献情报服务模式,积累大量创新专业人才,为探索构建一站式创新创业服务支撑平台打下良好基础。

(1) 全生命周期的文献情报服务。通过调研发现,许多新一代创客有专业知识、有技术、有能力,但并没有创业经验,对有关创业的政策了解不多,缺乏对产业和相关市场信息的了解。因此,对行业发展、技术发展、产品技术等提出越来越多的情报需求。基于此,可充分利用馆员专利检索、科技查新、科研参考咨询等专业优势,介入创新创业的全生命周期,在不同阶段提供不同形式的文献信息服务及情报研究服务。例如,在探索研究阶段提供文献保障服务,在技术发展阶段提供技术态势分析服务,在技术成熟阶段提供技术评估、专利申报、成果认证等服务,在技术突破阶段提供前沿态势分析服务等。通过全生命周期的文献情报服务,促使创新创业者能在较短时间掌握领域动态,为决策提供信息支持。

(2) 导师/专家咨询服务。国家农业图书馆拥有大量学科(专业领域)科研人员和专家,同时依托中国农业科学院5 000余名研究人员,可组建农业全领域“智库”或“专家学术圈”。学生可聘请专家担任导师,导师则提供包括创业方案、创业渠道等的创业指导。

### 3.2.2 学习培训

图书馆信息共享空间、众创空间的服务对象是高校师生、科研人员乃至周边社区群体,没有他们的积极支持和广泛参与,图书馆工作都将失去其应有的意义。因此,图书馆应做好宣传工作,努力培养良好的创新创业外部环境。例如,可通过举办创意活动、创意展览、创新大赛、文化讲座等,让更多的师生、群体熟悉创新文化,了解创新创业服务,促使更多人能加入“双创”浪潮。在培养参与感的同时,应该积极帮助学生学习创新创业的知识、技能和理念,启发学生创造力,提供创客培训课程,组织创客训练营,与其他机构合作或邀请创业专家等为学生提供专业知识讲座,举办创新创业大

赛、创意成果展等多种类型的学习和培训活动。

### 3.2.3 众创数据

在知识经济时代,“大数据”价值思维大行其道,数据价值被提到国家战略的地位。国家农业图书馆作为国家唯一重点支持的国家级农业图书馆,在电子文献资源方面引进CABI、AGRIS、AGRICOLA等100余种国内外电子数据库,还有自研自建的农牧渔业科技成果数据库、世界农业发展动态数据库、中国食物与宏观农业数据库、中国农业经济分县基础数据库等各类实用型数据库50余个,数据资源丰富<sup>[16]</sup>。大数据是基础,只有与大数据技术及各类实际应用需求相结合,大数据才给经济社会发展带来巨大影响。国家农业图书馆致力于实现知识数据的开放与推广,为学生、科研人员、企业等提供丰富的数据资源,同时配备相应图书馆员以支撑知识挖掘工具使用的培训和指导、创新数据应用、提升数据价值。

### 3.2.4 合作交流

创新创业需要形成一个生态体系来支撑,单靠图书馆提供支持仍然不够。因此,图书馆应尝试与其他图书馆、大学、科技公司、行业协会、社会创客空间、孵化器、政府机构等展开合作,整合技术、资金、人才、知识等资源,打造创新创业新品牌。与外部机构展开合作和交流是平台开展服务的重要推动力,一是有利于创新创业项目的产学研结合,快速融入市场;二是可进行资源优势互补;三是能分担运行成本,吸引人才和资金。例如,与社会孵化器进行对接,可借鉴其相对较好的课程和资源,加速创业成功;与政府机构进行合作,可为创新创业提供政策支持;与高校进行合作,可借助其师资力量、特色课程等资源。另外,在重视创新体系建设过程中,也要加强人员间的合作交流,注重对社交网络的打造。创新创业之路非常艰辛,需要融入整个生态圈。无论是寻找合伙人搭建团队,还是寻找投资人,均需整合更多的社会资源,要求创业者更多融入创业生态圈。

### 3.2.5 服务保障体系

“大众创业、万众创新”相关机制还不够成熟,国家农业图书馆所搭建的创新创业服务支撑平台也在不

断摸索前进,在服务的操作流程、管理模式、保障制度等方面不够健全。只有在制度化下,该平台才能更好地发挥其支撑作用,保障创新创业活动顺利实现。因此,需要从顶层设计的角度加以完善。第一,完善创新创业的政策服务体系。图书馆主管部门要有战略规划,抓紧落实促进图书馆信息空间建设的各项措施,不断改善相应条件和环境,并加大政策、资源的支持力度。第二,建立图书馆员培训机制,加强团队建设。“双创”诞生时间较短,目前相关服务仍然处于摸索阶段,图书馆员作为图书馆的服务人员,需紧跟时代步伐,及时调整自身状态,提升自身业务素质,适应图书馆发展。图书馆也应建立馆员培训制度,加强团队建设,为图书馆转型提供重要的人才支撑。第三,建立图书馆服务用户反馈体系。为考量图书馆服务能否满足用户需求,评估服务效果,国家农业图书馆建立服务反馈体系,根据访问平台网页浏览量、空间实际访问量、每次创客项目结束后分发调查项目满意度问卷等作为创客空间工作的考量和评判的标准,不断提高创客空间服务质量,促进其可持续发展。

## 4 总结与展望

“双创”为图书馆在新时期、新形势下的转型升级提供了良好的切入点,我国图书馆界积极探索“双创”服务新模式,在“信息共享空间”“众创空间”的建设中取得丰富成果。国家农业图书馆在总结中外图书馆探索经验的基础上,提出“信息共享空间+创新创业服务支撑平台”的服务新模式。虽然国家农业图书馆在不断突破自我,努力创新,积极适应时代潮流,但依然存在很多问题,主要包括四方面。

(1) 国家农业图书馆的服务仍不到位。国家农业图书馆给用户提供良好的交流和学习场所,但在某些软硬件方面仍存在不足。例如,图书借阅需人工办理、图书馆工作人员无法及时为用户解决问题、创业服务仍待完善等。

(2) 剩余空间过大,没有充分利用。国家农业图书馆存在大量空闲地方,虽然有后期完善规划,但就目前情况看,大厅、露台还没有充分利用。可在中国农业科学院进行民意调查,根据职工意愿和想法完善图书馆服务设施。

(3) 国家农业图书馆没有为各层次间用户交流提供平台。每个阶层的用户都有自身的优势,可通过图书

馆为各层次间用户交流提供平台,实现信息和知识的最大化流通。

(4) 国家农业图书馆的宣传力度不够。中国农业科学院内部工作人员来图书馆学习的较少,多不清楚图书馆内部具体功能和服务设施配置情况。归根结底,是因为图书馆的宣传力度不够,所以要加强宣传,吸引用户使用图书馆服务,实现图书馆“双创”价值。

相信随着信息技术的不断进步,服务理念的不断深入,专业图书馆将作为优化全社会创新生态系统的抓手之一,发挥更为重要的作用。

## 参考文献

- [1] 国办发:加快构建众创空间 推进大众创新创业[EB/OL].(2015-03-11)[2015-05-20].[http://news.china.com.cn/2015lianghui/2015-03/11/content\\_35022516.htm](http://news.china.com.cn/2015lianghui/2015-03/11/content_35022516.htm).
- [2] 江山.基于众创空间的图书馆服务创新思考[J].河北科技图苑,2015(4):68-70,8.
- [3] 曾翠,盛小平.国外信息共享空间研究进展[J].情报杂志,2009,28(12):70-73,109.
- [4] 胡群.高校图书馆信息共享空间模型设计及实例分析[D].淄博:山东理工大学,2010.
- [5] 刘金涛.从信息资源支持到融入学习进程——香港高校图书馆信息共享空间建设发展进程考察及启示[J].图书馆论坛,2014(4):135-140.
- [6] 谢瑶.我国211高校图书馆信息共享空间建设现状与特色分析[J].图书馆学研究,2013(8):54-57.
- [7] 彭小花.从信息共享空间到学习共享空间——以中国科学院国家科学图书馆IC & LC为例[J].图书馆学研究,2012(20):72-77.
- [8] 张晓雁,王爱京.非通用语种外语学习共享空间的构建与实践——以北京大学图书馆外国语学院分馆为例[J].图书情报工作,2015(S2):69-72.
- [9] 胡昇.国内图书馆信息共享空间构建研究[J].农业图书情报学刊,2015(2):35-37.
- [10] 美国图书馆协会发布《2015美国图书馆状态报告》[J].国家图书馆学刊,2015(3):59.
- [11] 刘细文,贾苹,王保成.中国科学院国家科学图书馆阵地服务的转型探索[J].图书情报工作,2013(18):6-10.
- [12] 陈超.打造众创空间是图书馆的新使命[N].文汇报,2015-04-10(5).
- [13] 清华大学创意创新创业教育平台[EB/OL]. [2015-04-25].<http://www.x-lab.tsinghua.edu.cn/about.html#xlabjj.htm>.
- [14] “文化创客空间”落户天大为大学生文化创意搭平台[EB/OL].(2015-10-29)[2015-11-29].[http://news.tju.edu.cn/zx/hd/201510/t20151029\\_267415.htm](http://news.tju.edu.cn/zx/hd/201510/t20151029_267415.htm).
- [15] 赵瑞雪,孟宪学,寇远涛,等.面向农业科技创新的多维知识服务体系构建[J].中国农业科学,2013(24):5113-5122.
- [16] 中国农业科学院农业信息研究所.国家农业图书馆[EB/OL].(2013-01-30)[2016-12-31].<http://aai.caas.net.cn/kxyj/kycxpt/6321.htm>.

## 作者简介

王德川, 男, 1991年生, 硕士研究生, 研究方向: 信息资源管理, E-mail: dechuan\_wang@126.com。

赵瑞雪, 女, 1968年生, 研究员, 博士生导师, 研究方向: 数字图书馆、知识组织、数据库、信息管理与信息系统, E-mail: zhaoruiXue@caas.cn。

寇远涛, 男, 1982年生, 副研究员, 硕士生导师, 研究方向: 数字图书馆理论与技术、信息管理与信息系统, E-mail: kouyuantao@caas.cn。

张贵兰, 女, 1993年生, 博士研究生, 研究方向: 信息检索。

## The “Popular Entrepreneurship and Innovation” Services Exploration of National Agricultural Library

WANG DeChuan, ZHAO RuiXue, KOU YuanTao, ZHANG GuiLan

(Agricultural Information Institute, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081, China)

Abstract: “Popular entrepreneurship and innovation” becomes a new engines of economic development, the information commons and maker space provide a perfect entry point for library transformation and upgrading under the “Popular entrepreneurship and innovation” situation. The article emphasizes on the development of information commons and maker space over the world, and considered with the problems national agricultural library faced, such as difficult to meet the demand for personalized and decreasing spatial service, the article promotes a new service pattern which is “information commons plus the one-step Innovation and Entrepreneurship service supporting platform”.

Keywords: Popular Entrepreneurship and Innovation; National Agricultural Library; Information Commons; Maker Space; Knowledge Service

(收稿日期: 2016-11-05)

## ■ 书讯 ■

# 《科技报告体系构建研究》

为推进我国科技报告制度建设, 强化科技报告资源共享服务, 贺德方研究员率领中国科学技术信息研究所科技报告研究团队, 进行了国家自然科学基金重点项目“中国科技报告资源体系构建”(11ATQ006)研究, 并对20多年来中国科学技术信息研究所相关研究和实践进行了归纳、凝练、整理和补充, 最终形成了《科技报告体系构建研究》。

本书作为国家自然科学基金重点项目的主要研究成果, 总结了科技报告产生发展的管理历程、凝练了科技报告制度的建设路径、制订了科技报告资源的整合方案, 提出了科技报告体系的构建模式, 归纳了科技报告实践的操作过程。本书对各级科技计划管理人员强化科技计划项目过程管理具有借鉴作用, 对科研人员撰写高质量科技报告具有指导作用, 对各类科研机构做好科技报告呈交、推进科技项目的规范管理和机构知识库建设具有参考价值, 对图书信息机构做好科技报告深层次加工和收藏利用具有引导作用, 也可供高校信息管理、科技政策与管理等专业研究生学习参考。

《科技报告体系构建研究》于2014年12月由科学技术文献出版社出版, 定价78.00元。