

创新驱动发展需要基于大数据的知识服务

为迎接新时代我国社会发展的变革，中共中央、国务院发布《国家创新驱动发展战略纲要》，强调必须将科技创新摆在国家发展全局的核心位置。科技创新则需要知识服务的强力支撑。

知识服务是需求引导的、基于知识内容的、贯穿于用户解决问题过程的服务，其根本目的是借助一定技术工具充分融合各种显性、隐性资源，使数据或信息得以转化，并提取和挖掘新知识。开展知识服务需要将杂乱的信息蜕变、升华，使之有序、关联和可用，实现知识的共享、传播和增值。大数据时代，更新及时、开放的海量数据为知识服务提供丰富原料，新的技术与工具极大地提高知识转化效率，但同时大量多源、异构、碎片化的数据源给知识服务带来极大挑战。知识主体亟需基于大数据方法和技术来决策，从烦杂的数据中挖掘有用知识或发现新知识，以支撑科技创新发展。因此，如何将数量巨大、来源分散、真伪难辨、类型多样的数据或信息转化为知识并有效关联、融合，以提供更好的知识服务，成为现阶段创新驱动发展的迫切需求。

新时代面对创新驱动发展的新需求，面对碎片化信息、用户交互活动中的行为数据与生成信息、全球传感器监测数据及智能机器数据等海量数据，知识服务不能再囿于传统以文献服务为主体的思维方式，而须借助大数据思维与新技术支撑进行多源数据采集处理和整合挖掘，根据潜在的或已经发生的特定问题及各类知识创新需求，突破原有研究范式、分析方法、服务模式与产品形式等局限，优化原有数据元素和体系结构，改进传统服务流程并衍生出新服务模式，将知识进行深层次的融合与发现，提供多层次和个性化的知识产品与服务，成为支撑创新驱动发展的大数据知识服务的必然选择。

■ 王田芬