

信息服务要注重需求侧管理

2020年中央经济工作会议指出，“要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线，注重需求侧管理，打通堵点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡”。文献情报领域也需要推进知识信息的生产、分配、流通和消费，构建开放公平的信息服务环境，在推动供给侧改革的同时抓好需求端的管理，理顺信息开放机制，把握信息需求变化趋势，释放信息需求活力。从需求端看，应强化信息消费意愿，调动大众信息消费的积极性，推进信息消费结构升级，创新信息消费模式，激发信息消费潜力；从供给端看，应创新信息产品，加大精准服务，提升信息服务质量，以高质量信息供给引领和创造新信息需求，形成信息供需良性互动的格局。

当前有效信息需求不足，既有供需错配，信息消费升级后，缺乏有效信息供给的因素；也有信息消费能力不足、信息素养不高、信息消费意愿低、信息获取通道不畅的问题。所以，需要充分调研不同层次、不同人群的信息偏好、信息行为和信息需求，均衡优化信息需求结构、制定信息产品推广措施，丰富优质信息产品供给，探测信息消费增长空间以及信息消费升级趋势。持续优化信息供给结构，夯实信息供给基础设施，撬动有效信息需求的释放。让信息需求释放出促进信息服务升级优化的动力，让“需求侧”管理推动“供应侧”的改变、改造和改进。一方面盘活存量信息消费需求，破除制约信息消费的价格屏障、服务屏障，加大政府购买信息服务力度，创建开放有序的信息消费市场环境，打通需求堵点，提升整个社会的信息消费能力和意愿；另一方面创造增量信息消费需求，推进大数据、云计算和人工智能应用，发展高端信息服务和产品，补齐信息供给短板，解决消费升级后高质量信息有效供给问题，缓解关键科技信息产品对外依赖性过高问题，实现信息服务产业链的自主可控。

信息服务的需求侧管理是一项复杂的系统工程。构建信息服务新发展格局，需要坚持新发展理念，制定信息需求战略，珍惜大众信息消费热情和愿望，构建完整信息需求管理体系，健全信息供需对接机制，强化信息开放渠道建设，完善信息需求激励政策，营造开放融合的信息生态环境，推动“供应侧”的发展，促动“产业链”的振兴。

■ 曾建勋