

“字节跳动”的信息服务新生态

北京字节跳动科技有限公司自2012年成立以来，通过“算法+内容”聚拢起大量的流量和数据，开创出“今日头条”全新的新闻阅读模式，形成抖音短视频的良好内容生态，成为业界公认的“APP工厂”。作为内容生产与传播平台，字节跳动以搜索体系作为支撑，开发新闻大数据、促进短视频创作，通过海量信息采集、深度数据挖掘和用户行为分析，实现内容自动审核和信息推荐分发，构建“算法推荐（信息找人）+用户搜索（人找信息）”一体化信息链接生态体系。这对大数据、人工智能环境下图书情报界如何更好地提供信息服务有着极大的启示意义。

首先，充分重视用户的内容生产能力。字节跳动采用全民参与的内容原创共享机制，不断推出特有的抖音培训模式，如抖音内容制作培训、抖音网红培训、抖音直播培训、抖音营销带货培训、抖音演讲培训等，从传统专业生产内容（Professionally Generated Content, PGC）模式，转向用户生产内容（User Generated Content, UGC）模式，“去中心化”满足了用户自我表达和展示的需求，促进了内容创作的普及、分享及共创。

其次，打造精准推荐的核心算法。字节跳动开发大数据采集、审核和信息分发的核心技术，随时捕捉、记录、学习用户包括浏览、搜索、支付等操作在内的所有行为特征，给注册用户贴上分类标签，绘制分类画像，根据用户的个人习惯、关注焦点、阅读时间、所处位置等，由过去门户网站统一编辑的无差别分发模式升级为基于内容推荐和精准推送的个性化分发模式。

最后，创新信息内容产品的开发体系。字节跳动凭借其强大的大数据抓取、分类、整理和分析能力搜集全网最新、最热、最火的内容，彻底改变以往信息批量汇总、简单分类、机械合成的模式，凭借成熟的产品批量生产、数据测试、重点筛选和资源重新配置的标准化迭代流程，不断推出系列热门产品，持续增强用户黏性，建立行之有效的内容审核、信息推荐、算法优化、体验完善的矩阵式产品开发体系。

拥有用户、流量和数据是字节跳动的立身之本，其打造基于用户和内容的全生态链信息服务体系的做法，值得众多信息服务平台借鉴和思考。随着用户个性化、场景化、智能化和互动化的要求越来越高，信息服务平台要成为内容的系统化集成者，更需成为信息的精准化分发者，强化平台和用户、用户和用户、平台和平台的全方位互动，顺应移动互联网新入口、新模式、新价值的趋势，通过智能信息组织和个性化自动推荐技术，既激发用户创作发表的热情，实时抓取审核最新热点网络信息，又持续建立精准的用户画像，保证优质内容的精准输出，不断吸引和沉淀更多用户，全面优化信息服务的生态氛围。

■ 曾建勋